



**Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio**

**Nombre del profesor: Rodríguez Alfonso Myreille Erendira**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Estructuras Organizacionales**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 3ro**

**Grupo: A-13 Administración Y Estrategias de negocios**

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de mayo del 2020.

# Introducción a las organizaciones

**TEORIA ORGANIZACIONAL**

- ¿Qué es? Ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.
- ¿Cuáles son? Administración científica, teoría clásica, teoría de las relaciones humanas, teoría del desarrollo organizacional, teoría burocrática y teoría situacional

**DESAFIOS**

- Globalización**: Con los rápidos avances en la tecnología y las comunicaciones, el tiempo necesario para ejercer una influencia en todo el mundo, incluso en los lugares más remotos, se redujo de años a sólo segundos
- Competencia intensa**: interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo.
- Ética y responsabilidad**: Después de escándalos morales y financieros corporativos extensamente difundidos, las organizaciones están bajo escrutinio como nunca antes. La frecuencia de los problemas éticos
- Velocidad y capacidad de respuesta**: Es responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno, las crisis organizacionales o las expectativas cambiantes de los clientes.
- Lugar de trabajo digital**: Las organizaciones se han visto inundadas por tecnología de información que afecta la forma en que están diseñadas y administradas
- Diversidad**: las organizaciones operan cada vez con mayor frecuencia en un campo global, la fuerza de trabajo, así como la base de clientes, son cada vez más diversas.

**ORGANIZACION**

- Entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etcétera), que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación.
- Actualmente, los individuos tienen un concepto diferente de la forma como operan las organizaciones (actividad administrativa), que no siempre ha sido igual. El momento histórico que vivimos nos obliga a aplicar procesos más dinámicos y complejos que los utilizados en otros tiempos.
- determina cómo ha de ser la posición de la empresa en el futuro y cuál es el camino a seguir. Es un concepto directamente conectado con el de misión dentro del diseño del sistema de objetivos
- Grupo humano. • Recursos. • Fines y objetivos por alcanzar.

**DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL**

- Estructurales**: proporcionan etiquetas para describir las características internas  
La formalización, la especialización, jerarquía de autoridad, la centralización, el profesionalismo y las razones del personal
- Contextuales**: caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales.  
El tamaño, la tecnología organizacional, el entorno, las metas y la estrategia y la cultura

**ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES**

- Macro-ambiente**: El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.  
**Instituciones comerciales**: Proveedores, intermediarios, **competencia**: expansión del mercado y producto, integración hacia atrás y adelante
- Micro-ambiente**: se caracterizan por ser específicos de la actividad comercial; es decir, existen porque hay relaciones de intercambio. Por el contrario, los factores del macro entorno no guardan una relación causa-efecto con la actividad comercial de la actividad comercial  
Entorno democrático, entorno económico, entorno cultural y social, entorno legal y político, tecnológico y medio ambiente