



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Mapa Mental

Materia: Estructuras Organizacionales

Grado: 3er cuatrimestre

Grupo: A

Un valor importante es cuidar de los empleados y asegurarse de que tengan cualquier cosa que necesiten para ayudarlos a sentirse satisfechos y a la vez productivos.



CULTURA DE CLAN

• Este tipo de cultura apoya un enfoque metódico para hacer negocios. Los símbolos, los héroes y las ceremonias refuerzan los valores de cooperación, tradición y de seguir políticas y prácticas establecidas como formas de alcanzar las metas.

Se caracteriza por el enfoque estratégico en el entorno externo, mediante la flexibilidad y el cambio, para satisfacer las necesidades del cliente.

CULTURA BUROCRÁTICA

CATEGORIAS DE LA CULTURA

CULTURA ADAPTABLE



Una organización interesada en servir a clientes específicos en el entorno externo, pero sin necesidad de un cambio rápido

CULTURA DE MISIÓN



Se caracteriza por un énfasis en una visión clara del propósito y en el logro de las metas, como crecimiento de ventas, rentabilidad o participación de mercado, para ayudar a lograr el propósito.

