

**Nombre del alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez**

**Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodriguez  
Alfonzo**

**Materia: Estructuras Organizacionales**

**Cuatrimestre: 3er. Cuatrimestre**

**Trabajo: Ensayo**

## Cultura.

Para entender que es la cultura organizacional debemos entender el concepto de que es cultura. La cultura es el conjunto de hábitos, normas costumbres, creencias y valores, que constituyen la forma de vida de un grupo específico. Cada país tiene una cultura distinta con diversos elementos que los distinguen de los demás algunos ejemplos serian:

- Símbolos (banderas)
- Lenguajes (español)
- Rituales (lucha capoeira)

Así como los países las organizaciones también buscan establecer una cultura que los defina y promueva su filosofía de trabajo.

## Cultura organizacional.

Es el conjunto de normas, costumbres, creencias y valores que una organización establece para tener una identidad propia e influir positivamente en sus integrantes. Algunas organizaciones logran construir una cultura tan fuerte y tan arraigada en sus empleados que su misión, visión y valores son defendidos con firmeza y convicción por sus integrantes debido a que influye en su conducta y desempeño.

## Cultura organizacional fuerte.

Una estructura organizacional fuerte puede llegar a transmitir un sentido de identidad y pertenencia, distinguirlos de otras organizaciones, orientar conducta y actitudes hacia los objetivos, mejora la estabilidad, fomenta la unión de sus integrantes y crea un muy buen ambiente laboral.

## Se establece.

Se establece por diversos medios en diferentes organizaciones los cuales pueden ser historias, rituales, símbolos y lenguajes.

Historias: las organizaciones relatan sus orígenes e inicios los esfuerzos que implicó emprender el proyecto, fechas importantes en la trayectoria para consolidarlo e incluso anécdotas el propósito es crear un sentimiento de arraigo y apreciación sobre lo que representa la institución y sobre lo que ha logrado.

Rituales: son tradiciones que tiene una organización para reforzar los valores la unión y el propósito y van desde lo más sencillo hasta lo más significativo pueden llegar a ser como un evento o la integración de un empleado nuevo aun evento para reconocer el esfuerzo de y trayectoria laboral de alguien.

Símbolos: una bandera o monumento nos transportan al lugar de donde pertenece o representa de esta forma podemos que el logo, colores, uniformes e incluso las instalaciones buscan distinguir la organización de los demás.

Lenguajes las organizaciones pueden llegar a crear términos, palabras o frases para ser utilizadas por sus integrantes para lograr una forma propia y particular de expresarse y comunicarse se puede ver claramente en el eslogan de una empresa en el cual en una sola frase trata de demostrar quienes son que hace y cuales es su propósito.

Podemos concluir que la cultura organizacional brinda al grupo una personalidad propia que ayuda a promover su imagen internamente y externamente. Esto ayuda generar una sinergia positiva que les retribuye un ambiente propicio para trabajar. Lo cual ayuda a lograr los objetivos de la organización.