



ENSAYO

1.6 CONCEPTOS BASICOS
DE LA CREATIVIDAD
1.7 HERRAMINTAS DE LA
CREATIVIDAD
1.7.1 DETENCION DE
OPORTUNIDADES

BERENICE CISNEROS DIAZ
LIC. EN CONTADURIA PUBLICA
6ª Cuatrimestre
01/07/2020
Ocosingo, Chiapas

Introducción

En este trabajo hablaremos de los temas conceptos básicos de la creatividad, herramientas de la creatividad y detección de oportunidades.

La creatividad o el pensamiento original, es un proceso mental que nace de la imaginación. La cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final y esta es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

unas de las herramientas de la creatividad es la imaginación, es el deseo de aprender, la curiosidad, el asombro son activadores de la creatividad, el uso de preguntas abiertas estimula la generación de ideas originales

La idea de negocio es la visión del producto o del servicio generalmente, no necesariamente la idea es una oportunidad de negocio; la oportunidad tiene una orientación al mercado, nos lleva a que efectivamente hay una posibilidad de completar el círculo entre equipo de trabajo, productos, servicios y clientes.

Desarrollo

¿Qué es la creatividad?

la creatividad, denominada también pensamiento original, pensamiento creativo, es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas. la creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

herramientas de la creatividad

1) Lluvia de ideas

es una técnica grupal, recomendable para grupos de entre 6 y 12 personas, que tiene como objetivo conseguir que todos los miembros de un equipo expresen sus ideas libremente, prescindiendo de espíritu crítico. esta técnica es una de las respuestas habituales a la pregunta ¿cómo desarrollar una estrategia de marketing? ya que es muy empleada en empresas relacionadas con la publicidad

para que esta técnica sea productiva es conveniente crear un entorno positivo y evitar los juicios negativos.

2) agenda creativa:

consiste en llevar siempre un pequeño cuaderno o utilizar la grabadora de nuestro celular para depositar en ella las ideas, pensamientos o preguntas que a diario se nos ocurren sobre un tema, esto generará más y más ideas que serán la materia prima para la creatividad.

3) la indagación:

el deseo de aprender, la curiosidad, el asombro son activadores de la creatividad, el uso de preguntas abiertas estimula la generación de ideas originales.

preguntas como “por qué”, “cuál”, “cuándo”, “cómo sucedió”, “en dónde”, “por qué crees”, “cuál es tu opinión al respecto”, entre otras, permiten tanto a quien las realiza como a quien contesta explorar alternativas, tener una visión diferente, eliminar restricciones y en últimas obtener una idea original.

Lo más importante en el desarrollo de la creatividad es contar con la confianza y el amor hacia lo que queremos lograr porque el impulso creativo comienza en nuestra mente.

Detención de oportunidades

Una oportunidad de negocios es algo mucho más compleja que una simple idea con potencial de beneficio. Se podría decir que una oportunidad incluye tres elementos centrales:

- Una propuesta de solución, productos o servicios.
- La deseabilidad percibida de esta en el mercado en términos de necesidades.
- La lógica de negocios que le da valor y atractivo.

Por eso, una oportunidad se puede definir como una solución propuesta, productos o servicios, para una necesidad insatisfecha o no satisfecha del todo, nicho de mercado, con una lógica de negocios particular, estrategia de entrada y modelo de negocios.

Las oportunidades subyacen los procesos relativos a la creación, crecimiento y diversificación de empresas como a los procesos de mejoramiento e innovación inherentes a estas. Además, a través de su impacto en las empresas, las oportunidades son cruciales para la evolución económica y desarrollo de los diversos sectores industriales.

Conclusión

En conclusión, la creatividad es proceso mental que ayuda a las personas, a desarrollar ideas, también tiene la capacidad de crear o inventar, generar un nuevo producto o idea a partir de la nada o como la solución de un nuevo problema.

Tiene una gran cantidad de análisis y síntesis, así como también combinar información, elegir lo conveniente.

Una oportunidad se puede definir como una solución propuesta, productos o servicios, para una necesidad insatisfecha o no satisfecha del todo, nicho de mercado, con una lógica de negocios particular, estrategia de entrada y modelo de negocios.