



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL.

**DOCENTE: LIC. SANTIESTEBAN PANIAGUA
HUGO ADALBERTO.**

ALUMNO: RICARDO LÓPEZ SANTIZ.

PASIÓN POR EDUCAR

TRABAJO: ENSAYO.

GRADO: 6^{TO} CUATRIMESTRE

SEMIESCOLARIZADO.

FECHA DE ENTREGA: 04/07/2020.

INTRODUCCION.

La creatividad son partes complementarias de la inventiva humana, radicada en la imaginación, que se plasman formando los rasgos de identidad. La creatividad emana de la fantasía y la imaginación, liberándose de la conformidad y de lo convencional, para llenar los vacíos que la mente lógica no es capaz de llenar, de pensamientos e ideas más allá de la realidad, trayendo el futuro cada día.

Creatividad

Si bien el concepto creatividad es usado coloquialmente en diferentes facetas de la vida actual, en realidad el término ha sido objeto de investigación de diversas áreas desde principios del siglo XX; la psicología y la pedagogía fueron las primeras disciplinas en estudiarlo.

Y es que ya desde entonces se produjo una gran curiosidad por conocer el proceso de producción de ideas y solución de problemas, esto con una finalidad clara: enseñar a pensar de forma original y práctica.

Se asume que la creatividad es la capacidad de producir algo nuevo; sin embargo, han surgido algunos desacuerdos debido a los distintos caminos que las investigaciones toman, algunas enfocadas hacia el sujeto, otras hacia el proceso, lo que hace difícil una noción completa del concepto creatividad.

Muchos autores consideran la creatividad como un proceso, un conjunto de fases a seguir, ciertas características que debe tener una persona y, por supuesto, un proceso que dé como resultado algo que ha de ser nuevo, original y que ha de servir para resolver algún problema. Sin embargo, no hay una definición clara.

En todo caso, se trata de una capacidad existente en todos los seres humanos, utilizada para la solución de problemas y que precisa de realidades ya existentes. Con base en algunas investigaciones podría definirse la creatividad como “el conjunto de aptitudes vinculadas a la personalidad del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información, la solución de problemas con originalidad y eficacia” (**Hernández, 1999, p. 67**).

Algo que sí podemos afirmar es que no hay personas sin creatividad y que, como cualquier otra cualidad, debe ejercitarse desde que somos niños.

Característica de las personas creativa

- Fluidez conceptual
- Flexibilidad mental
- Originalidad
- Suspensión del juicio
- Aceptación impulsiva
- Actitud hacia la autoridad
- Tolerancia

HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA CREATIVIDAD

En primer lugar, debemos tener en cuenta 4 procesos o habilidades del Pensamiento Divergente universalmente aceptados:

- **Fluidez:** Aptitud de un sujeto para producir gran número de ideas.
- **Flexibilidad:** Aptitud de un sujeto para producir respuestas muy variadas correspondientes a diferentes dominios.
- **Originalidad:** Aptitud de un sujeto para producir ideas fuera de lo común.
- **Elaboración:** Aptitud de un sujeto para desarrollar, ampliar y mejorar las ideas.

Detección de oportunidades de negocio en el mercado multilateral

Esta solución permite que las empresas conozcan, periódicamente y de forma personalizada, las oportunidades que los mercados internacionales ofrecen para participar en licitaciones y concursos adecuados a sus potencialidades y que profesionales expertos las acompañen durante todo el proceso a coste reducido, facilitando la participación de las empresas en los mismos y la preparación de propuestas profesionales que incrementan notablemente las posibilidades de éxito. Para ello se le asigna a cada empresa un Técnico Especialista que mantiene la relación y el contacto directo con la misma con

objeto de que se encuentre asistida permanentemente y pueda superar con comodidad todas las barreras que actualmente se encuentra (entre ellas: desconocimiento de oportunidades, dificultad de acceso a información adecuada, complejidad en la preparación de la documentación, carencia de recursos propios especializados, inexperiencia, limitaciones de idiomas, etc.). El Técnico analiza individualmente cada empresa con objeto de definir una estrategia de mercado y el tipo de oportunidades de su interés y le envía quincenalmente información sobre las oportunidades de proyectos, subvenciones y ayudas que surjan en el mercado multilateral acordes con sus características y expectativas. De este modo, la empresa únicamente recibe información de concursos y licitaciones que realmente le puedan interesar. Cuando la empresa decide participar en alguna licitación el Técnico Especialista la asesora y acompaña, desde el momento inicial hasta la prestación del servicio, la entrega del bien o la realización de la obra.

CONCLUSION.

La creatividad nos dice que la capacidad de producir algo nuevo, original y que ha de servir para resolver algún problema; por otro lado también detección de oportunidades dice que es un técnica individualmente de cada empresa con objeto de definir una estrategia de mercado y el tipo de oportunidades de su interés y le envía quincenalmente información sobre las oportunidades de proyectos, subvenciones y ayudas que surjan en el mercado multilateral acordes con sus características y expectativas.

Bibliografías.

https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html

https://es.slideshare.net/agencialanave/tcnicas-creativas?next_slideshow=1

<https://sites.google.com/site/competenciaestrategia/creatividad-e-innovacion>

<https://www.blog.andaluciaesdigital.es/herramientas-y-tecnicas-para-fomentar-la-creatividad/>

<https://www.edt.es/potenciando-la-creatividad-tecnicas-y-herramientas-para-generar-ideas/>

<https://www.camaradesevilla.com/sites/webcamara/files/recursos/deteccion2.pdf>

<https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/8384622/05/17/Como-detectar-oportunidades-de-negocio-y-nichos-de-mercado-Las-claves.html>

<https://www.emprendepyme.net/como-identificar-oportunidades-de-negocio.html>