



Nombre de alumno: Francisco Guzmán Rueda

Nombre del profesor: Hugo Adalberto santiesteban Paniagua

Nombre del trabajo: Ensayo de creatividad

Materia: Desarrollo empresarial

Carrera: Contaduría pública

Grado: sexto cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Ocosingo Chiapas a 03 de julio de 2020.

INTRODUCCION

El presente trabajo es un ensayo en la cual se pretende dar a conocer a cerca del concepto básico, así como las herramientas de la creatividad y la detección de oportunidades.

Considerando desde un punto de vista del proceso administrativo, la creatividad es un tema muy importante para una persona que decida realizar alguna actividad empresarial ya que es la capacidad que uno debe desarrollar para implementar y llevar a cabo dentro de sus operaciones ya sea de producción o ventas.

CREATIVIDAD

La creatividad es una facultad del ser humano que por naturaleza posee, y es la capacidad que tiene para crear, inventar y diseñar con originalidad determinadas cosas de manera que a través de su propia imaginación es capaz de desarrollar empleando su genialidad de acuerdo a la situación que se le presente.

Por lo tanto se puede considerar que la creatividad es un pensamiento o idea original que permite al individuo lograr imaginar y ejecutar físicamente lo que piensa.

Y que a través del desarrollo de lo que ha imaginado logre llegar a un resultado que más adelante sea posible su trascendencia y beneficie a uno mismo o a otras personas.

Para que la creatividad sea más entendible debe estar claro que dentro de ello es fundamental ser innovador, creativo y disponible a los cambios y a algo novedoso pero sobre todo estar consciente a los efectos que se presenten al desarrollarlas.

Haciendo un enfoque al desarrollo de una empresa, la creatividad es un tema de gran importancia ya que el personal debe tener un nivel elevado de creatividad para que durante sus actividades pueda implementar dicha capacidad ya sea en las habilidades de producción, servicios, ventas entre otros.

Todo con el fin de que la empresa tenga rentabilidad y así mismo beneficie al trabajador en las remuneraciones del trabajador tomando en cuenta que si un empleado es creativo genera producción e incrementa rendimientos tanto para la empresa y de sí mismo.

Pero para lograr fomentar y aplicar la creatividad en un área empresarial se debe tomar en cuenta algunas herramientas así como permitir al trabajador que desarrolle su creatividad durante las actividades que realiza para que el ambiente de trabajo sea agradable.

Y al mismo tiempo la generación de ideas sea compartida y se puedan tomar decisiones para una producción eficiente y eficaz.

y para eso la empresa debe ser responsable en brindar algunas técnicas dentro del ámbito laboral así como determinar la cantidad de integrantes que conformaran los equipos de trabajo y las funciones que se van a realizar, debe fomentar la capacitación previo a las funciones a desempeñar para facilitar la creatividad de sus trabajadores.