



NOMBRE DE LA ALUMNA: ALICIA DEL CARMEN PÉREZ HERNÁNDEZ.

NOMBRE DEL PROFESOR: HUGO ADALBERTO SANTIESTEBAN PANIAGUA.

**NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO SOBRE LA CREATIVIDAD,
HERRAMIENTAS CREATIVAS, DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES.**

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL.

GRADO: 6TO

GRUPO: (E)

PASIÓN POR EDUCAR



Introducción

En estos temas a abordar es importante que se preste atención lo que se tratara para no tener dificultades dentro de una empresa quien pretende, tener nuevas ideas o levantar un negocio que ya esta en función para un buen mejoramiento, desarrollándolo económicamente, ya que hoy en día ha sido de mucho interés, para que la economía no caiga, es necesario tener utilidades en nuestro pequeño negocio, utilizando las distintas creatividades que las personas tienen para trabajar en equipo todo se logra siempre y cuando haya acuerdo y una buena comunicación, entre los parientes de alado, la comparación de ideas para tomar una sola decisión y acuerdo entre todos.




La creatividad

Es la capacidad que tiene las personas que generan nuevas ideas, y se mide por la fluidez una persona capaz de expresarse ante un grupo, que tenga la facilidad de hablar, desenvolverse de manera correcta, capaz de crear o reproducir ideas, para ser flexible debe tener las capacidades de cualquier empresa para responder eficientemente a los ámbitos competitivos y variables, por ende, a los motivos que preservan o benefician su conducta participativa. Para lograrlo, toda organización debe contar con habilidades que le permiten innovar sus recursos y funcionamiento, con la presteza o celeridad necesarias ante las variaciones internas y externas.

Tener la inteligencia emocional: se refiere a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien las emociones, en nosotros mismos y en nuestras relaciones, estas características hace productivo y hace crecer adecuadamente un negocio servicio o trabajo, hablemos de las empresas que existen una cantidad de empleados en su jerarquía, cada uno ejecutan diferentes trabajos en la área que les corresponde estar, si nos damos cuenta todos cuentan con ideas distintas, hay personas que están actualizándose contantemente a través de la tecnología el internet que hacen uso porque están más apegados a ese ámbito, desde ahí adquieren nuevas ideas y conocimientos que fortalece su área laboral, cabe mencionar que hay personas que aportan más de lo que la empresa le indica pero siempre y cuando reflejen resultados favorables y benéficos llevando un buen desarrollo en cuanto al crecimiento económico, por eso es importante que las informaciones estén en constante renovación para que la empresa funcione adecuadamente, ya que cada vez se presentan nuevas alternativas de trabajo, por eso es necesario fomentar otra forma de labor habiendo multitud de estrategias a través de las idea de las personas que se actualizan constantemente ellos vienen con otras informaciones, cosas que no se conocían, al momento de aplicarlo nos damos cuenta que es lo que se necesitaba, sobre todo solventar dificultades de todos aquellos obstáculos que enfrenta y le afecta la empresa, para no ir en quiebra.

Para ser creativos también es importante ser activos en el trabajo que se realiza, poner atención a lo que se está mencionando para obtener buenos resultados con lo que pide hacer la empresa, aportar apoyar con las ideas que presentas los demás para ampliar más la información que se requiera, demostrar lo que uno puede hacer, también ejecutar otras áreas como organizar el equipo de trabajo, si algo no resta funcionando bien, verificar los detalles que están ocurriendo buscar la forma de solventar dicho caso, mantener la comunicación con los empleados constantemente para ganarle la confianza y no se sientan solos en casos de que surja alguna dificultad.

La creatividad va de la mano con la innovación es decir las ideas que se han generado para diseñar algo nuevo hacerlos realidad, aplicarlo convertir esa idea en un producto que mejore las condiciones de la empresa, de forma rápida y barato, para aplicarlo primero se tiene que ver la necesidad que realmente existe dentro de la empresa, para eso debe de haber una buena organización entre los grupos de trabajadores para la toma de decisiones, así aplicar lo planeado llevando un proceso para llegar aun resultado final. Lo que sí está claro, es que la creatividad y la innovación deben trabajar en conjunto para poder alcanzar los objetivos empresariales que se desea alcanzar, ser competitivos con otros mercados,



brindar buenos servicios a los clientes para que se sientan satisfechos y conformes con el producto que se le esta ofreciendo, en caso de haber otras necesidades ofrecer el apoyo hacia las personas para que confíen en nuestros productos que se le está entregando.

Herramientas de la creatividad

Aprender a aprender

Son activadores de la creatividad:

- La curiosidad
- El deseo de aprender
- El asombro

El uso de preguntas abiertas estimula la capacidad creativa innovadora, así como la generación de ideas singulares.

Preguntas como **“por qué”, “cuál”, “cuándo”, “cómo”, “dónde”, “qué piensas sobre”, entre otras, permiten tanto a quien las realiza como a quien contesta explorar alternativas**, tener una visión diferente, eliminar restricciones y en últimas obtener una idea original.

Crear desde la meta

Hay veces que se quiere sacar un proyecto adelante y realmente no se sabe por dónde empezar. O cuál es el primer paso en ese proceso de creación.

Si se comienza desde atrás, en el punto al que queremos llegar, puede ser más sencillo enfocar el camino.

Se visualiza el objetivo y se enfoca en cuál sería la última actividad a realizar para conseguirlo.

Una vez definida esta actividad volvemos a preguntarnos qué se requiere para llegar a este nuevo resultado, y así sucesivamente hasta alcanzar el primer paso.



Cuaderno creativo

Utilizar el cuaderno creativo para tomar notas de las ideas que escuchamos de otras personas es muy importante porque al apuntar ideas, pensamientos, cuestiones, se le busca respuestas. Puede ser un impulso considerable para mejorar la capacidad creativa innovadora dentro de la empresa

Detección de oportunidades

Hay que ser inteligente para hacer ciertas actividades que beneficie la empresa en la aportación de nuevas ideas, que haya un crecimiento secuencial, donde los resultados que se obtengan sean provechosas y tenga un mayor rendimiento económico, siempre debemos ser un buen emprendedor para mejorar la calidad de los negocios, algo que ya esta en función, ya que a través de lo que se hace si se obtiene buenos resultados, puede ser recomendado por las empresas, y puede que desde ahí salgan nuevas oportunidades de trabajo, con tan solo aportar ideas nuevas diferentes, sobre todo que la empresa renueve sus estrategias, efectivamente para tener más cliente ver en lo que se hizo, si hubo algo mejor que la anterior, ya que toda empresa busca un fin lucrativo producir más para y obtener un mejoramiento económico, que estabilice sus ganancias.

Para detectar oportunidades es importante estar activamente en lo que se realice, ponerles interés, aunque decimos saber todo, pero hay cosas nuevas por a perder cada día es para actualizarnos más, de lo contrario demostrar que se puede lograr una buena productividad eficiente en el área laboral.

La empresa debe aprovechar las oportunidades que se le presenta por ejemplo cuando un cliente no encuentra lo suficiente de los productos que busca, a partir de ahí conseguir lo que no satisface su necesidad, traer mas de esos productos que más se venden para ganar más clientes y compren lo necesario. Para eso se busca otras formas de trabajo que la empresa necesita es lo mejor ya que con lo que se vaya generando al final sean exitosos los logros que se deseó en un principio, puede que con las modificaciones o ajustes que se hizo fue mejorando el trabajo, así mismo ayudar a otras personas a conocer nuevas técnicas, compartir las experiencias laborales, convenciendo a las personas que las ideas que se tiene, es un oportunidad para sacar adelante el negocio, también tenemos que ver lo que hace falta en el mercado.



Conclusión

Para tener creatividad se necesita de mucha, fluidez hacia las personas donde haya oportunidades de expresión para saber organizar dentro de la jerarquía, en la cual debe demostrarse las ideas conocimientos que uno tiene, sobre todo la productividad, ser flexibles e inteligente en las ideas que se generan, estar atentos durante el proceso de trabajo. Para apoyar en algo que haga falta, liderar cuando sea necesario mostrando una iniciativa propia sin que nadie los pida, de igual manera cada vez que haya algo que no entendamos o encontramos ideas nuevas es importante tomar notas para no perder la noción de aprender mas ya que esas ideas nos formulan preguntas que generan dudas luego investigar más información, para tener claro los logros que uno requiere, la formulación de preguntas nos ayuda a desenvolvernos en cualquier ámbito laboral, sin embargo ver lo que hace falta en el mercado para ayudar a mejorar lo necesario, verificando las otras alternativas para poder salir adelante con los trabajos, siempre y cuando lo que se haga debemos estar seguros de lo que puede suceder, y solventar los problemas que se presenten en la empresa de negocios, buscando ciertas cosas que los apoye a crecer económicamente.