



# MACROECONOMIA Y GLOBALIZACION

## ENSAYO

**Parcial 1 Tema: MACROECONOMIA** Objetivo: Al termino el curso, el alumno identificará el entorno económico empresarial, que le permita comprender las leyes económicas para el análisis crítico de la economía estatal y nacional en la toma de decisiones.



# INTRODUCCION

En este trabajo hablare de dos temas que es suma importancia dentro de este país estados unidos mexicanos. A que se dedican, cuál es su función, sus caracteriza cada uno de ellas.

- ✿ ¿Que estudia la macroeconomía? El **comportamiento, la estructura y capacidad de grandes agregados** a nivel nacional o regional, tales como: el crecimiento económico, tasa de empleo y desempleo, tasa de interés, inflación, entre otros.
  - La macroeconomía estudia los indicadores agregados como el PIB, las tasas de desempleo, índices de precios y buscan entender y explicar la economía en su conjunto y prever crisis económicas.
  - La macroeconomía procura desarrollar modelos que explican la relación entre las distintas variantes de la economía como lo son; el ingreso nacional, la producción, el consumo, desempleo, inflación, ahorro, inversión, comercio internacional y finanzas internacionales.
  
- ✿ ¿Que provoca La globalización? los cambios en las sociedades y la economía mundial que resultan en un incremento dramático del comercio internacional y el intercambio cultural.
  - La globalización es el proceso de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.
  - Existe la tendencia de considerar a la globalización como un mercado global totalmente integrado con una igualdad de precios y de tasas de interés.
  - los mercados necesitan ser perfectamente competitivos como tampoco lo han sido los mercados nacionales. Estos últimos tal vez no lleguen a una competencia perfecta, pero esto no impide que los economistas los consideren como mercados.

# DESARROLLO

La **macroeconomía** estudia el funcionamiento **global** de la economía como conjunto integrado, para así poder explicar la evolución de los **agregados económicos**.

Cuando hablamos de conjunto integrado, nos referimos al estudio de '**agregados económicos**'. La producción de una empresa sería un valor individual. El **PIB** sería un valor agregado (incluye la producción total del país expresado en su moneda).

Entre los ejemplos más destacados de variables macroeconómicas, nos encontramos: el nivel de precios, el desempleo, la balanza de pagos o el crecimiento económico.

¿Para qué sirve la macroeconomía?

La macroeconomía es útil porque nos permite analizar la mejor forma de conseguir los objetivos **económicos de un país**. La política económica es la herramienta que tienen los gobiernos para alcanzar esos objetivos. Objetivos como, por ejemplo, conseguir la estabilidad en los precios, lograr el crecimiento económico, fomentar el empleo y mantener una balanza de pagos sostenible y equilibrada.

Los datos utilizados para el análisis macroeconómico se derivan de la observación y de la estadística. De este modo, si se quiere analizar el comportamiento de los precios desde un punto de vista macroeconómico, se realiza un promedio de todos los precios de los bienes y servicios que conforman la economía de un país o región, obteniendo el nivel general de los precios mencionados. Por otra parte, si se desea estudiar el desempleo, se tendrán que obtener aquellas características comunes a las distintas industrias y definir las medidas que permitirán reducir la tasa de paro a lo largo del conjunto de la economía.

La macroeconomía **estudia la ley de oferta y demanda** desde un punto de vista agregado, es decir, **la oferta agregada** de bienes y servicios de un país y **la demanda agregada**, como el consumo total de un país.

La macroeconomía es una de las ramas en que se divide la teoría económica. La otra es la **microeconomía**, que analiza el comportamiento económico de las personas, familias y empresas.

La macroeconomía analiza periódicamente variables e indicadores con la finalidad de definir las **políticas económicas destinadas a lograr el equilibrio y crecimiento** de la economía de un determinado país o región.

En ese sentido, los modelos macroeconómicos basan su estudio en los siguientes aspectos:

- **Crecimiento económico:** cuando hablamos de un aumento económico es porque existe una balanza comercial favorable, es decir, existe un **mejoramiento de algunos indicadores** como; la producción de bienes y servicios, el ahorro, la inversión, el aumento de comercio de cápita, etc., por tanto, es el aumento de la renta para un país o una región durante un período determinado.
- **Producto Nacional Bruto:** es una cantidad o magnitud macroeconómica para expresar el **valor monetario** de la producción de bienes y servicios de una región o país durante un tiempo determinado, se refiere entonces a la producción de bienes y servicios interna que realiza un determinado país para luego estos ser comercializados interna o externamente.
- **Inflación:** estrictamente es el **aumento de los precios de los bienes y servicios** existentes en el mercado durante un período. Cuando los precios de los bienes y servicios aumentan cada unidad de moneda alcanza para comprar menos bienes y servicios, por lo tanto, la inflación refleja la **disminución del poder adquisitivo de la moneda**. Si hablamos de los precios y de inflación debe tomarse en cuenta los costos para la producción de dichos bienes y servicios ya que es allí donde se ve reflejado el aumento de los precios de los bienes y servicios o también puede analizarse la plusvalía existente en dichos bienes y servicios.
- **Desempleo:** es la situación en la que se encuentra un trabajador cuando carece de empleo y de la misma manera no percibe salario alguno. También se puede entender como el número de personas parados o sin empleos de la población dentro de un país o territorio la cual se ve reflejada a través de una tasa.
- **Economía internacional:** se ocupa de los aspectos monetarios mundiales, la política comercial que puede tener algún territorio o país determinado con el resto del mundo se ve relacionada directamente con el comercio internacional, es decir, con las compras y ventas de productos y servicios que se realiza con otros países o con el exterior.

La **globalización** económica es la integración de los distintos países del mundo a partir del mayor intercambio comercial y de los flujos de inversiones. En algunos casos, también se da por mayores facilidades para la circulación de la mano de obra.

Es decir, este tipo de globalización se refiere a la **expansión del comercio** de bienes y servicios entre las diversas naciones. Pero también implica una mayor movilidad de los capitales financieros y del factor humano.

Cabe precisar que la globalización económica abarca solo un aspecto de la globalización, fenómeno que puede aplicar en lo **político, tecnológico y social**, por ejemplo.

#### Reducción de Costos:

La globalización puede reducir los costos mundiales en diferentes formas:

- Economía de escala: se pueden realizar aunando la producción u otras actividades para dos o más países.
- Costo más bajo de factores: se pueden lograr llevando la manufactura u otras actividades a países de bajos costos.
- Producción concentrada: significa reducir el número de productos que se fabrican, de muchos modelos locales a unos pocos globales.
- Flexibilidad: se puede explotar pasando la producción de un sitio a otro en breve plazo, a fin de aprovechar el costo más bajo en un momento dado.

# CONCLUSION

Este trabajo estudia el vínculo entre el desempeño macroeconómico y el mercado accionario mexicano. Para esto se examina la reacción de los excesos de rendimiento diarios del índice de precios y cotizaciones (IPC), así como de los compuestos por acciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), ante anuncios sobre resultados macroeconómicos para las economías mexicana.

La globalización no es un proceso automático o que se reproduce por sí mismo. Por el contrario, lo distintivo acerca de la globalización contemporánea es la magnitud y la institucionalización de su reglamentación política en todos los niveles y la multitud de fuerzas sociales que buscan un proyecto global definido ya sea por los lemas del mercado global.