

UDS

Ensayo sobre la macroeconomía y la globalización



NOMBRE DE LA ALUMNA: ALICIA DEL CARMEN PÉREZ HERNÁNDEZ.

NOMBRE DEL PROFESOR: HUGO ADALBERTO SANTIESTEBAN PANIAGUA

CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA.

CUATRIMESTRE: 6TO

GRUPO:(E)

Introducción

En este tema se dará a conocer sobre la macroeconomía que busca encontrar una estabilidad económica hacia los precios de mercado, ya que existen diversas actividades que ejecutan los empleados en una empresa algunos trabajan por metas para ganar más y ser responsables, En esta nota se analizan de manera general algunos aspectos de la globalización y se procura identificar en qué forma los países pueden aprovechar las ventajas de este proceso, evaluando al mismo tiempo realista las posibilidades y riesgos que plantea.

La globalización ofrece grandes oportunidades de alcanzar un desarrollo verdaderamente mundial, pero no está avanzando de manera uniforme. Algunos países se están integrando a la economía mundial con mayor rapidez que otros. En los países que han logrado integrarse, el crecimiento económico es más rápido y la pobreza disminuye.

La macroeconomía y la globalización

La macroeconomía se encarga de estudiar la oferta y la demanda. La oferta se refiere que hay una gran cantidad de productos que se ofrece en una temporada que se da con tal de no tener pérdidas, se venden a un menor precio por un tiempo, pero bien sabemos que cuando pasa eso es porque no hay suficientes ventas para ese producto aunque sea mayor el consumo, pero si existe un gran número de vendedores ofreciendo los mismos productos puede ser menor el precio y la venta.

Ahora la demanda es cuando el producto no es suficientemente vendido por otras empresas porque no se consiguen tan fácilmente en cualquier parte ya sea por la temporada en que se encuentran o cuando es más consumido por las personas, desde ahí surge la demanda, entonces habría de buscar la forma de como conseguir el producto para venderlo pero aún a un precio más alto por los traslados y otros gastos que se generan en el transcurso del viaje, esto se hace con el fin de satisfacer la necesidad del consumidor, desde ese momento ya es un beneficio para la empresa generándole ganancias por la escasez del producto.

De esto se encargan la macroeconomía, de acuerdo a lo anterior se define la importancia que tiene en nuestro entorno

La macroeconomía es la que busca establecer y equilibrar los bienes y servicios del país económicamente, esencialmente busca que el país tenga un crecimiento constantemente para desarrollar las empresas y ejecutar todas las actividades que sea necesario realizarlas, con la finalidad de que no haya desempleo en el país, de igual manera, así satisfacer las necesidades de las familias para que logren superarse por sí mismo, contando con un salario máximo para ajustar todos los gastos personales que presenten, así como también busca estabilizar el precio para el crecimiento del país, con la finalidad de lograr un objetivo de futuros planes. Por ejemplo, las grandes fábricas manufactureras de productos lácteos, para adquirir grandes cantidades económicas se necesita esfuerzo y dedicación a los servicios a ofrecer, tomar decisiones que lleven la empresa a un mayor rendimiento, contar con todo el equipo, estar asegurados los equipos de trabajo, en primera la organización de todo lo que se vaya a ejecutar.

Por eso es muy importante que como personas, hagamos un esfuerzo para salir adelante, y desarrollar nuestro país, es cuestión de saber administrar y reconocer el valor de las cosas en común colaborar en los trabajos.

Cuando el producto es del país es lo que mayormente beneficia más por que a pesar de todo, la fábrica es del estado, el dinero se queda aquí en nuestro continente, pero si todos fuéramos productores hay una probabilidad de equilibrar la economía del país y contar con mayor desarrollo, financieramente alcanzar la meta fijada. En cambio esto viendo la situación actual, todos adquirimos y consumimos productos de otros países, es una de los problemas que tenemos en desarrollar otros continentes y no la muestra.

De este modo, si se analiza el comportamiento de los precios desde un punto de vista macroeconómico nos daremos cuenta de todo lo que pasa en el mundo actual al realizar

un promedio de todos los precios de los bienes y servicios que conforman la economía de un país o región, obteniendo el nivel general de los precios mencionados puede que haya un beneficio más aparte de lo que pensamos es cuestión de descubrir nuevas alternativas que fortalezca nuestra economía.

La ventaja que tiene la empresa ya vemos que aquí pagan impuestos por lo que no son descendientes de este país, por ejemplo china exporta sus productos para venderlos, en nuestro país todo esa cantidad de dinero lo invierte para si mismo y el beneficio es para ellos. Pero a veces es necesario importar de sus productos porque no sirve de utilidad, pero para eso pueden existir otras alternativas que conjuntamente se haga de manera colaborativa, si todas las personas quisieran superarse.

La globalización

La globalización, hace que las empresas tenga una interrelación haciendo el intercambio de productos mundiales sobre todo las transacciones en otros países para competir con otras empresas que exportan e importan productos en diferentes partes del mundo, cada uno tienen un objetivo de competencia para vender más y adquirir mayor ganancias en consideración al rendimiento, generalmente hay clientes que no les agrada el producto de consumo se dan cuenta cuando no se venden bien, entonces comienzan a elaborar otros de mejor calidad para que las personas tengan la atracción de comprarlas, incluso lo promocionan a un buen precio para que la gente se anime a comprarlo, muchas de las personas al comprar un producto algunos se van por la marca, por el precio o por el sabor que los atrae o por la envoltura. Las empresas trabajan por estrategias esto se basa a la calidad de productos que ofrecen cabe mencionar que deben renovar los modelos y las marcas.

Ventajas que ofrece la globalización

Los mercados cada vez se hacen más grandes debido a hay más acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, que esperan hacer más homogéneo y fácil el proceso de comercio internacional entre las diferentes naciones del mundo.

Aprovechamiento de la economía de escala: Mientras el mercado se hace más grande, las empresas pueden aprovechar producir a mayores niveles y esto les permite reducir sus costos de producción, haciendo su cadena productiva más eficiente y económica.

Acceso rápido a moderna tecnología: Este acceso a todas las modernas formas de tecnología hace que las empresas puedan mejorar su proceso de producción, transporte y comunicación dentro de los mercados en los que compete. Facilitando todos sus procesos en forma real y efectiva.

Riesgos de la globalización de la empresa

Compiten con más empresas las cuales algunas tienen más productos que presentan mejores rendimientos y son más buscados para la sociedad, que depende de la marca que se vende, cuenta con más clientes, oír eso se hacen más competitiva las empresas, de igual forma algunos tienen más acceso para ir a comprar depende de la sucursal que tienen también donde la gente le queda más cerca o por la seguridad de los clientes suelen haber establecimientos peligrosos donde corren riesgo.

Los consumidores son más exigentes: Debido a las mejoras observadas en los procesos de comunicación, los consumidores se encuentran mejor informados y esto hace que pidan cada vez mayores valores agregados en la entrega de las propuestas del mercado, y su producto si es adecuado para satisfacer las necesidades entonces puede ser más solicitado cada vez más, sin que lo promocionen si no por voluntad propia vienen y preguntan los clientes.

Menos margen de utilidad: A mayor competencia, más se reduce la diferencia entre el costo de producción y el precio de venta del producto. Por lo que las empresas pueden ver reducido su margen de ganancias,

Conclusión

La macroeconomía en el ámbito mundial a sido uno de los que se ha encargado de ver las cantidad de ofertas que se da en nuestro entorno como la necesidad de las personas que les surge entonces a veces, por eso entra lo que es la demanda de productos que es como una exigencia que hacen para que se importe para favorecer su apetito, cada vez más las empresas son los que tienen un mayor número de rendimiento y desarrollo en el país, aunque se pretende establecer el equilibrio del precio fijando en un punto de variaciones que persiguen un objetivo común y un fin, ahora la globalización busca que la empresa no se relacionen entre sí, porque tienen una competencia de sus productos que ofrecen para la sociedad, va a depender de la calidad y el sabor que la gente le agrade durante su consumo y si no fue favorable para el cliente entonces deja de probar y se va con otro producto de otra empresa y así sucesivamente hasta que se queden con uno que le satisface toda la necesidad que tiene el cliente.