

Nombre del alumno:

Miguel Ángel Hernández López

Nombre del profesor:

Ing. Magner Joel Herrera

Licenciatura:

Licenciatura en enfermería

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Proyecto De Emprendimiento:

“Idea De Negocio”

Idea de emprendimiento:

“Centro de atención en curaciones de primer grado”

Justificación:

La finalidad de este proyecto es fomentar a la sociedad nuevas oportunidades, para el paciente como también al familiar la disciplina son acciones cotidianas que pretenden hacia el cuidado integral del usuario por lo tanto enfermería va más allá de una disciplina son compromisos que trascienden hacia la promoción de salud y la prevención de la enfermedad para tener una vida digna de salud. Lo cual obtendríamos información que nos permita conocer el problema y las necesidades que con día aumentan la integridad del bienestar del paciente, durante el proceso identificaríamos los programas del cuidados que el paciente podría aportar como los riesgos de la infección de una herida, establecer un orden de las intervenciones y partir de los hallazgos encontrados dar pautas al profesional de enfermería acerca de la conducta a seguir.

Misión:

Brindar atención oportuna con calidad y calidez, proporcionando un trato humano al usuario, satisfaciendo las necesidades de salud que conlleva a la mejoría mediante los cuidados de enfermería.

Visión:

Ser un servicio comprometido con el usuario, desarrollando la mejora continua en su personal con un alto sentido de responsabilidad, servicio y compromiso en la actualización de sus procedimientos de atención al paciente, logrando así satisfacer las necesidades de la salud de los usuarios.

Valores:

- ❖ **Honestidad:** Trabajamos con honestidad para lograr el crecimiento colectivo y personal de todos los colaboradores de salud.

- ❖ **Responsabilidad:** todas las personas trabajamos con el más alto sentido de responsabilidad, dando siempre lo mejor de sí.
- ❖ **Compromiso:** El sentido de pertenencia y lealtad a la profesión debe ser el mismo que aplicamos a lo que nos pertenece».
- ❖ **Solidaridad:** Trabajamos en equipo, con justicia y humanización para dar el mejor servicio a los pacientes y a todas las personas vinculadas a nuestro alrededor.
- ❖ **Respeto:** es el pilar de nuestra labor frente a la ciudadanía, a los pacientes y a sus familias, quienes son nuestra razón de ser.
- ❖ **Equidad:** Brindar atención a cada uno de los usuarios en función de sus méritos y condiciones.
- ❖ **Satisfacción del usuario:** Nivel estado del estado de ánimo del usuario paciente y familia al comparar la atención de la salud con sus expectativas hacia nuestros servicios.

Objetivo general:

Contar con equipos que nos proporcione una fácil técnica de manejo del servicio de curación de heridas, mejorar la distribución del recurso, optimizar las condiciones de trabajo para proporcionar la atención profesional de calidad y alcanzar elevados estándares al servicio de salud.

Objetivo específico:

- ❖ Capacitar al personal de enfermería para lograr una buena técnica de manejo en la curación de heridas y así contribuir una disminución del dolor.
- ❖ Informar al paciente sobre los resultados que podría presentar en el proceso de curación.
- ❖ Garantizar la seguridad del paciente y estabilidad emocional.
- ❖ Promocionar las prevenciones de seguridad antes y después de un supuesto accidente o peligro que podría presentar el usuario.

ESTUDIO DE MERCADO:

6.1 CONSUMIDORES:

Este servicio es dado para a quienes sean necesitados no solo a enfermos si no también aquellas personas que adquieran tener una información adecuada sobre los cuidados de salud, lo importante de es manejar la calidad de los servicios que se le pueda prestar a cada individuo que lo necesite.

6.2 ANALISIS DE LA OFERTA:

Seria en un lugar especifico como el centro donde se encuentra ubicado en la en la ciudad de frontera Comalapa Chiapas, con una población de 67.012 en donde se promovería el servicio de cuidados a pacientes.

6.3 ANALISIS DE DEMANDA:

Como encuesta cedió a conocer que solo el 70% de las personas acuden a hospitales públicos para la atención de algunas enfermedades de primer nivel y que el 30% de 100% acuden a unidades privadas ya sea si es grave la enfermedad o no.

De acuerdo a estos datos obtenidos nos dimos cuenta que un porcentaje bajo acuden a servicios privados de salud esto es debido a la economía pero por otro lado lo que nuestra empresa busca tener un buen manejo de economía para la población de bajos recursos y brindarles una excelente atención.

6.4 ESTRATEGIA DEL SERVICIO:

En este apartado los servicios serán dentro de la unidad de la empresa cuando el paciente pueda tener movilidad por sí mismo, también tendremos servicios de llamadas telefónicas para algunos consejos que podamos ayudar, también se realizara trabajos a domicilios en lo cual esto se llevara a cabo todo bajo control de los cuidados de enfermería.

6.5 ESTRATEGIAS DE VENTA DEL SERVICIOS:

El personal de enfermería estará capacitado para atender a los pacientes y en cada área tendrán los suficientes conocimientos, y técnicas adecuadas para una mejor calidad y calidez de trato al usuario y su familiar.