



NOMBRE DEL ALUMNO:

DIANA BELEN PEREZ RODRIGUEZ.

NOMBRE DEL PROFESOR:

MAGNER JOEL HERRERA ORDOÑEZ.

LICENCIATURA EN ENFERMERIA.

MATERIA:

TALLER DEL EMPREDEDOR.

PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DEL TRABAJO:

CUADRO SINOPTICO DEL TEMA:

“EL ESPIRITU EMPRENDEDOR.”

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de MAYO del 2020

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR.

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

Say (1800) —citado por Drucker (1989) lo clasifica como un buen Administrador.

En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989).

Quienes se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

Compromiso total, determinación y perseverancia. Capacidad para alcanzar metas. Orientación a las metas y oportunidades.

Abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración, como lo señalan VanderWerf y Brush (1989).

Afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación:** establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general:** dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

Halloran (1992)

Señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

Creatividad e innovación. Confianza en él mismo y sus capacidades. Perseverancia. Capacidad para manejar problemas. Aceptación del riesgo.

TIPOS DE EMPRENDEDORES.

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

TIPOS DE EMPRENDEDORES.

- El emprendedor incubador.**
- El emprendedor imitador.**

Kuriloff y Hemphill (1983)

Señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres:

Necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:

Según la razón por la que emprenden: Por aprovechar una oportunidad, Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Según el tipo de empresa que desarrollan: El emprendedor social, El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros, Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno.

Creatividad y términos afines.

Que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR.

La creatividad.

Podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor.

Observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas).

De modo que entendemos a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia:

Ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina pensamiento divergente.

Para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

Facultad de crear.
Capacidad de creación.

El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar.

Se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos.

De esta forma práctica, la creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos.