

**Nombre del alumno:**

Wendi Pérez Zunun

**Nombre del profesor:**

Magner Joel Herrera

**Licenciatura:**

Enfermería

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Nombre del trabajo:**

CUADRO SINOPTICO:  
“ESPIRITU EMPRENDEDOR”

EMPRENDER

En el ámbito del negocio es:  
En el académico

Un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines  
Conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

CARACTERISTICAS

Según John Kao (1989)

- Factores motivacionales
  - Necesidad de logro
  - Necesidad de desarrollo personal
  - Necesidad de independencia
- Personales
  - Iniciativa
  - Capacidad de decisión
  - Responsabilidad
- Físicas
  - Energía
  - Trabaja con ahínco
- Intelectuales
  - Versatilidad
  - Creatividad
  - Planificación con límites de tiempo.
- Generales
  - Liderazgo
  - Comunicación
  - Eficiencia v calidad

CONDUCTAS Y ACCIONES

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación del riesgo
- Mejor desempeño

TIPOS DE EMPRENDEDOR

Según Schollhammer

- E. administrativo { Hace uso de la investigación para generar nuevas ideas
- E. oportunista { Busca constantemente las oportunidades
- E. adquisitivo { Se mantiene en continua innovación lo que le permite crecer.
- E. incubador { Rea unidades independientes que al final se convierte en negocios nuevos.
- E. imitador { Genera sus procesos de innovación a partir de elementos ya existentes.

Otras formas de clasificación

Según la razón por la que emprenden  
Según el tipo de empresa que desarrollan

- Por aprovechar una oportunidad
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

- El emprendedor social busca a través de su creatividad producir un cambio social sin tener fines de lucro
- El que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.
- Individuo interno { El que emprende dentro de una empresa que no es la suya
- Individuo externo { El que emprende en su propia empresa

Creatividad

Deriva del latín que significa  
Es la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

Dar origen a algo nuevo.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR