

Nombre del alumno:

Escobar Herrera Deysi del Pilar

Nombre del profesor:

Lic. Magner Joel herrera Ordoñez

Licenciatura:

Licenciatura En Enfermería

Materia:

Taller Del Emprendedor

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico del tema:

“El Espíritu Del Emprendedor”

Espíritu Emprendedor

Término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario.

Drucker (1989)

Lo clasifica como un buen administrador.

Shefsky (1997) y Baumol (1993)

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989)

Quienes se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Hebert como Link (1989) y Hatten (1997)

Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un ágil captador y aprovechador de información y recursos con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Morris y Kuratko (2002)

Dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

De acuerdo con John Kao (1989)

El emprendedor es una persona con características muy particulares.

Gray y Cyr (1994)

Establecen que el término emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, sobre todo, es alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas.

Eduardo Kastika (1999)

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.