

 **NOMBRE DE ALUMNO:**  
**BERENICE CISNEROS DÍAZ**

 **NOMBRE DEL DOCENTE:**  
**LIC. MIGUEL ANGEL JIMÉNEZ MORENO**

 **NOMBRE DEL TRABAJO:**  
**REGISTRO CONTABLE DE LAS AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES**

 **MATERIA:**  
**CONTABILIDAD AVANZADA**

 **GRADO:**  
**6° CUATRIMESTRE**

 **GRUPO: E**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de marzo del



# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se desarrolló de acuerdo con el programa de estudios de Contabilidad avanzada.

Cuando las empresas desean incrementar el volumen de sus ventas y ampliar el radio de acción hacia otros mercados comerciales, se pueden establecer agencias y sucursales a fin de obtener el dominio de ciertas plazas con respecto a determinado producto o para vender mercancía a mayor escala, asegurando el proceso económico del negocio al extender sus operaciones mercantiles a lugares distintos de la casa matriz o principal.

Por medio de las agencias o sucursales, la casa matriz está en permanente contacto con los clientes del lugar y pone a su alcance los artículos que necesiten para que puedan escogerlos por su calidad o precio, cuáles productos son los que tienen mayor demanda comercial y, de esta manera, poder determinar las existencias necesarias y la rotación de los inventarios.

Cabe señalar que una agencia es un vendedor, ya sea persona física o persona moral con independencia económica y administrativa, que trabaja en una zona comercial señalada de antemano por la casa principal para vender, generalmente en forma exclusiva, la mercancía de la casa matriz.

En cambio, una sucursal se rige en forma estricta por la política administrativa, financiera y contable de la matriz y, aunque se encuentre en lugares distintos de la misma, la sucursal depende económica y administrativamente de la casa principal.



# DESARROLLO

## CONTABLE DE LAS AGENCIAS:

- ✓ Le bastará con llevar un libro de caja, en el cual registrará los pagos menores efectuados con el fondo fijo de caja chica, el registro contable de estas operaciones mercantiles se efectuará en la casa matriz con el propósito de conocer el resultado, utilidad o pérdida de las operaciones mercantiles realizadas por las agencias.
- ✓ Antes de que se agote tal fondo, la agencia presentará a la casa central una relación de pagos, acompañada de sus respectivos comprobantes, a fin de que la casa matriz reintegre el faltante del fondo fijo de caja chica.
- ✓ La casa principal será la que se encarga de la contabilidad, desde facturar los clientes y hacer las cobranzas, hasta hacer los registros contables de esas operaciones.
- ✓ En el caso de que tengan en su poder mercancías propiedad de la casa matriz y que además estén autorizadas para efectuar la cobranza por ventas a crédito las agencias deberán registrar estas operaciones mercantiles en cuentas de orden con el fin de controlar valores ajenos propiedad de la casa matriz.

## CONTABILIDAD DE AGENCIAS

Teniendo en cuenta que las agencias en su mayoría se concentran en levantar pedidos de ventas cuyas mercancías son remitidas directamente por la casa principal, el registro contable de estas operaciones mercantiles se efectuará en la casa matriz con el propósito de conocer el resultado (utilidad o pérdida) de las operaciones mercantiles realizadas por las agencias.

En el caso de que tengan en su poder mercancías propiedad de la casa matriz, y que además estén autorizadas para efectuar la cobranza por ventas a crédito, las agencias deberán registrar estas operaciones mercantiles en cuentas de orden con el fin de controlar valores ajenos propiedad de la casa matriz.

Es necesario señalar que las agencias deben llevar su propia contabilidad, ya que tienen que cumplir con sus obligaciones fiscales en relación con los ingresos y sus propios gastos.



## CONTABLE DE LAS SUCURSALES

- ✓ Lleva un registro contable completo de libros (sistema) en el cual anota las mercancías recibidas de la casa matriz y las adquiridas de otras entidades, las ventas, las cuentas a cobrar, las cuentas a pagar y los gastos.
- ✓ una cuenta de capital donde se indica la inversión hecha por la casa matriz a la sucursal.
- ✓ Cuando esta última cierra sus libros se traspasa la utilidad neta de la cuenta Ganancias y Perdida a la de Casa Central, cuenta corriente, como aumento de su responsabilidad ante la casa central.

Control (En Casa Matriz)  
Registro Contable de la Sucursal  
Libros de la sucursal Casa Matriz, Cuenta Corriente

### Se carga

1. a) Por todo el efectivo, mercancías, etc., que la sucursal envié a la casa matriz.
2. B) Por los pagos que se hagan a terceros por orden y cuenta de la casa matriz.
3. C) Por la pérdida neta habida en la sucursal.

### Se abona

1. A) Por el dinero, mercancías, muebles, etc., que la casa matriz envié a la sucursal.
2. B) Por los pagos a terceros que la casa central haga por cuenta de la sucursal.
3. C) Por las utilidades netas habidas en la sucursal.

**Su saldo** acreedor representa lo que la casa matriz tiene invertido en la sucursal, aumentado disminuido por los resultados del ejercicio.

La cuenta de la casa matriz representa a la cuenta de capital

CONCEPTO	OFICINA MATRIZ		SUCURSAL	
	DEBE	HABER	DEBE	HABER
BANCOS		\$ 22,000.00	\$ 20,000.00	
CLIENTES			\$ 22,000.00	
ALMACEN		48,000.00	\$ 38,000.00	
MATRIZ CUENTA CORRIENTE				\$ 70,000.00
SUCURSAL A CTA CORRIENTE	\$ 70,000.00			
VENTAS				\$ 50,000.00
COSTO DE VENTAS			\$ 30,000.00	
GASTOS DE VENTAS			\$ 10,000.00	
TOTALES	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00	\$ 120,000.00	\$ 12,000.00



# CONCLUSIÓN

Las agencias son empresas independientes que se encargan de fomentar los negocios de otra fuente ingresos. Tiene su propio capital y responde a sus derechos y obligaciones en forma también independiente.

Las sucursales forman parte de la matriz económicamente. Las sucursales cuentan no con recursos independientes de la matriz.

# BIBLIOGRAFÍA

[file:///D:/Agencias\\_sucursales.pdf](file:///D:/Agencias_sucursales.pdf)

