



Nombre de alumno: Francisco Guzmán Rueda

Nombre del profesor: Miguel Ángel Jiménez moreno

Nombre del trabajo: ensayo del registro contable de las agencias, matrices y sucursales.

Materia: contabilidad avanzada

Carrera: Contaduría pública

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: sexto cuatrimestre

Ocosingo Chiapas a 15 de mayo de 2020.

ENSAYO DEL REGISTRO CONTABLE DE LAS AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES.

En el momento en que la empresa, o sea, la matriz desea y decide aumentar el volumen de sus ventas, puede establecer agencias y sucursales con el fin de obtener rentabilidad superior a lo normal, respecto a la venta de un producto para venderlo a mayor escala, con operaciones mercantiles en lugares distintos de la casa matriz.

A través de las agencias o sucursales, la casa matriz puede permanecer en contacto con más clientes de la región y pone a su disposición los artículos que la gente demanda y que la empresa oferta para que puedan escoger según su calidad, precio o si satisface sus necesidades el artículo que se oferta.

Cabe mencionar que una agencia se considera que es un vendedor con independencia económica y administrativa que realiza operaciones comerciales, señalada por la casa matriz para vender mercancía exclusivamente de la casa principal, en cambio la sucursal no tiene independencia económica ya que se rige administrativa, financiera y contable de la matriz aunque se encuentre en otro lugar o área geográfica de la casa principal.

Tomando en cuenta que las agencias realizan el levantamiento de pedidos de ventas de las mercancías otorgadas principal y directamente de la matriz, el registro contable de sus operaciones también se efectúa en la casa matriz, para así poder conocer el resultado ya sea utilidad o pérdida de las operaciones realizadas por parte de las agencias.

Y si tienen en su poder mercancías propiedad de la casa matriz y que tengan la facultad de realizar la cobranza por concepto de ventas a crédito, las agencias deberán registrar dichas operaciones en cuentas de orden para controlar valores ajenos propiedad de la casa matriz.

También es importante señalar que las agencias deben llevar su propio registro contable ya que tienen obligaciones fiscales en relación con sus ingresos y gastos generados durante sus operaciones.

Así mismo, cabe señalar que en el registro contable de las agencias y sucursales, los impuestos al valor agregado tanto trasladado como acreditable se deben registrar contablemente en su totalidad de acuerdo a las disposiciones fiscales vigentes de la ley del IVA.

Por lo anterior, considero que los registros contables de estos entes económicos tienen ciertas características que los hacen importantes e indispensables para conocer el proceder de la casa matriz, así como las ventajas para tomar las decisiones correctas en el momento que se requiera para alcanzar sus objetivos de generar rentabilidad dentro de la empresa.

CONCLUSIÓN

Los registros contables en las agencias, matrices y sucursales son de gran importancia ya que, brinda información relevante para los propietarios y al usuario general para que así la casa matriz tenga el control de sus operaciones y ayuda a la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

Agencias matrices y sucursales

Armando Nambo Amezcua

Colección publicaciones del departamento de contabilidad.XXVII.