



ENSAYO SOBRE LAS AGENCIAS Y LAS APLICACIONES PRÁCTICAS

[Subtítulo del documento]

14 / 05 /2020



NOMBRE DE LA ALUMNA: ALICIA DEL CARMEN PÉREZ HERNÁNDEZ.

NOMBRE DEL PROFESOR: MIGUEL ÁNGEL MORENO GÓMEZ.

CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA.

CUATRIMESTRE: 6TO

GRUPO:(E)

Introducción

Las empresas son aquellos que conforma un grupo de personas físicas que buscan tener un fin lucrativo común, efectivamente se encuentran constituidas con agencia de ventas que por lo general ofrecen productos para venderlos y obtienen ganancias, para el bien y desarrollo de la empresa que esta conformada por un intermediario que se encarga de distribuir los productos en las pequeñas sucursales, como sabemos que cada producto vendido es por comisiones de venta donde dependerá de la cantidad que se logre ofrecer, de ahí partirá el sueldo máximo del vendedor. También se dará a conocer las aplicaciones que la empresa utiliza para los ejercicios que se realizaron en los estados financieros, ya que con eso se determina el monto total del capital que la empresa pudo obtener en un cierto tiempo, más adelante se especificará cuales son y como se ejecutan cada una de ellas.

Las agencias y las aplicaciones prácticas, sus las características e importancias.

Las agencias son los que se encargan de vender los productos dirigido directamente por la matriz, ya que es un beneficio que la empresa tiene con lo que ofrece el intermediario; una de las funciones que tiene el intermediario, es repartir o distribuir los productos en las distintas sucursales que tiene contacto con ellos, así mismo debe contabilizar cuantos vendió por día para después llevar un buen control de las cuentas al final del ejercicio, es necesario considerar, las siguientes cuentas, fondos de caja para el trabajo de la agencia, clientes de la agencia, costos de ventas de la agencia y gastos de ventas de la agencia, estas cuentas le sirve la empresa para llevar sus registros contables de las comisiones que cobra en cada venta de un producto. Efectivamente la casa matriz es quien se encarga de registrar todo, porque las comisiones que cobran por cada producto vendido, le genera rendimiento de capital, por lo que se obtienen un mayor número de ventas, es decir que tienen una meta en específico beneficiando la empresa, ya que dependerá de la cantidad vendida corre esa cuenta bajo el sueldo del intermediario, por eso los que ofrecen los productos tienen la responsabilidad de beneficiarse entre sí, así mismo deben estar comprometidos a tener más clientes, para aumentar un poco más de sueldo y por el crecimiento de la empresa.

Cuando las agencias distribuye los productos de un tercero, el cual se conoce como casa matriz, ya que representa un importante instrumento de desarrollo y crecimiento empresarial, esto se debe que en un principio utilizo una estrategia para convencer al cliente con la compra del producto, entonces en ese momento de igual forma se tomaron decisiones en ese mismo instante, ofreciéndole un buen servicio a su comprador de una forma muy defectuosa, una vez logrado la venta de un producto, ya dependerá de la calidad y el uso que le da el cliente, si por algún motivo no le benefició, es momento de averiguar el porque y dar por perdido el contacto con esa persona, y es probable que no se recomiende la empresa con otras personas, por eso es importante que todo lo que se vende sea un producto de calidad que le beneficie los clientes.

Características de una agencia matriz.

Distribuye productos de diferentes marcas y fabricantes.

Cobran una comisión por las mercancías vendidas.

No mantienen inventarios.

Ventajas

No representa una cantidad significativa de gastos fijos, ni costos adicionales por la inversión en instalaciones o construcciones.

La comisión representa un costo variable de ventas para la casa matriz. Muchas compañías acostumbran contratar a sus comisionistas como si fueran empleados, sujetos a un salario variable.

Son tan vitales los registros contables para las organizaciones que a partir de estos es que se puede determinar si una empresa es rentable o no, además de que tanto dinero entra y sale y las posibles deudas que se puedan tener.

Son mucho más necesarios en las empresas de servicios que manejan una facturación constante de recursos económicos, ya que ellos son los que permitirán generar reportes financieros y establecer las proyecciones de crecimiento.

Aplicación práctica

En una empresa existe variedades de aplicaciones que por lo general se trabaja para determinar las cuentas a realizar en el balance general, debido a los ejercicios fiscales, donde se lleva el control de todos los gastos y compras que se hicieron durante un cierto periodo para luego tener las facturas y otros documentos de por medio para comprobar todas las cuentas que se giraron en otros bancos, las inversiones, las deudas que hubo sobre todo los depósitos por pagar un producto, ya que al final todos los datos estarán en el balance general y reflejada en el estado de resultado las ganancias que tuvo la empresa, para eso existen aplicaciones que pueden manejar la información y ejercicio práctico de todos los movimientos que se hizo y las ventas recaudadas de la empresa, es muy importante que se controlen bien las cuentas por algunas pérdidas o robo por el estilo. Una de las cuales se menciona más adelante un ejemplo de las aplicaciones que utiliza en la empresa por su venta.

Importancia dentro de la organización financiera

La mayoría de las empresas mueven sus inventarios ya sea de productos finales o materia prima en función del crédito, pues este sistema les permite tener disponibilidad de sus productos.

En estos casos, la facturación es quien deja constancia de los activos y pasivos con los que cuenta el acreedor como el vendedor, independientemente de la actividad en la que se mueva la empresa, la factura será beneficiosa y sumamente necesaria para las dos partes dentro de cualquier operación económica y financiera.

Software para facturar

Actualmente en el mercado se pueden conseguir una gran variedad de software especializados en esta materia, sin embargo siempre habrá uno que esté indicado para la rama en la que se desenvuelva la empresa o compañía en cuestión.

Así como existe variedad de opciones de programas, también las hay de proveedores. Cada uno de ellos puede utilizar diferentes softwares que ofrecen grandes ventajas y alternativas que van en pro del crecimiento de la empresa y aprovechamiento de las potencialidades

Los registros contables, también denominados como libros del comercio o libro de contabilidad, son los documentos físicos de todas las operaciones dentro de una empresa.

En estos registros se refleja todo el movimiento contable de la empresa con el objetivo de proporcionar información financiera del mismo. Allí intervienen dos cuentas, por un lado, el egreso que cuando aumenta se registra por el 'Debe', y por otro lado el activo que cuando disminuye se registra por el 'Haber'.

Todo lo que se va generando se lleva un registro por eso, al final de los ejercicios fiscales se haga la comprobación de gastos y compras que se hizo durante un largo periodo, cuando ya hayan realizado todo el proceso contable.

Conclusiones

Las agencias son aquellos que tienen la opción de ofrecer o vender productos, ya que deberán tener más clientes para ofrecerles mejores servicios y estar en contacto con otras personas por lo general personas que les interese el negocio, que tienen la capacidad de recomendar la empresa como un buen beneficio acreditable, donde todo padezca tener mejores productos que ofrecer.

Sabiendo que la intención cuenta con lo que refleja la empresa hacia las metas u objetivos que tienen para sus clientes, algo favorable que les haya gustado desde la atención de ventas, hasta llevar el producto que le resulte de mucha utilidad.

Se comentaba acerca de las aplicaciones prácticas que la empresa utiliza para realizar los ejercicios contables, por ejemplo: las cuentas en efectivo o por chequé u otros más, para llevar un registro contable, por lo general, los activos y pasivos que tiene la empresa y se debe tener facturado todo lo que se gasta o se compra para estar con respaldos ya que es de suma importancia en caso de presentar mayores riesgos por alguna pérdida que suele encontrarse de igual forma para saber cuándo de ganancia tiene la empresa en general.

Bibliografía

- Internet
- www.rincondelvago.com
- Libros Consultados
- Contabilidad Superior. Harry A. Finney, C.P.A. y Herbert E. Miller, C.P.A. . Páginas 300-318.
- Contabilidad Superior. Álvaro Romero Javier. Capitulo 6. Páginas 502-532.