

Nombre del alumno:

Rocio del Carmen Vázquez Mejía

Nombre del profesor:

ALFONSO VELASQUEZ PEREZ

Licenciatura:

Enfermería 9 cuatrimestre

Materia:

**ADMINISTRACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS
DE ENFERMERIA**

Nombre del trabajo

Ensayo:

**“ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE LOS SERVICIOS DE
ENFERMERIA”**

Frontera Comalapa, Chiapas 7de junio del 2020

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EN SERVICIOS DE ENFERMERÍA

En esencia, la administración estratégica en enfermería consiste en elaborar el plan de acción para administrar y operar la prestación de los servicios. Es necesario recordar que la administración, como ciencia social, pretende el logro de objetivos organizacionales.

La organización se describe como el grupo de personas que trabajan juntas para satisfacer necesidades, lograr utilidades o prestar servicios a la comunidad.

Con la administración de procesos toma fuerza la figura del gerente, que es quien tiene la responsabilidad de tomar acciones que permitan a los integrantes de las organizaciones trabajar de forma eficiente. La gerencia de enfermería se ubica a nivel intermedio de los mandos en las instituciones de salud; sin embargo, puede ubicarse a nivel ejecutivo en las empresas de servicios. Los gerentes establecen un ambiente en el que su personal puede lograr las metas en la menor cantidad de tiempo, aprovechando al máximo los recursos y con satisfacción de sus empleados y clientes. Los gobiernos de los diversos países consideran que el espíritu empresarial es importante para incrementar el empleo y la prosperidad de sus habitantes.

Se reconoce el espíritu empresarial como un proceso creativo que tiene su base en el análisis del ambiente externo e interno en el que se desenvuelve la empresa, la construcción de soluciones que aprovechen las oportunidades de mercado y las necesidades no satisfechas de los clientes.

En enfermería es factible considerar dos grandes campos de acción para administrar de manera estratégica: Las instituciones de salud y La práctica privada.

Considere primero los aspectos relativos a las instituciones de salud, ya que es importante recordar que la práctica de enfermería se realiza en casi 90% de las instituciones del sector gubernamental. Dichas instituciones, del llamado sector oficial, presentan hoy en día considerables cambios que modifican y transforman la práctica médica, y por supuesto la de enfermería.

Al interactuar con el medio exterior las organizaciones que proporcionan servicios de salud obtienen diferentes resultados, a pesar de ser idénticas en recursos, formas de trabajo y propósitos, lo anterior se debe a las particularidades que su administración imprime. Por supuesto, la forma de planear tiene mucho que ver en la adquisición de tales resultados.

La gerencia estratégica requiere un proceso de interacción con el entorno, donde se lleva a cabo un proceso para cambiar configuraciones internas y dinámicas. Una gerencia estratégica responde a las variables externas no controlables utilizando planes emergentes, además de que controla las variables que por su origen pueden ser previstas.

El pensamiento estratégico es el fundamento para la toma de decisiones y se desarrolla en un proceso complejo y articulado que integra las aspiraciones de la organización, las oportunidades y las amenazas del entorno.

La planeación estratégica consiste en proyectar en el tiempo el cumplimiento de objetivos a largo plazo mediante el aprovechamiento de las capacidades para influenciar el entorno, asimilando o creando oportunidades del ambiente en beneficio de la organización.

Las estrategias *formuladas* provienen de la alta dirección con el propósito de guiar a sus subordinados; por otra parte, las estrategias revisadas tienen su origen en las consultas hechas para casos especiales; en tanto que las estrategias *implícitas* provienen de los usos comunes en la empresa y las estrategias *impuestas* provienen del exterior, como es el caso de las estrategias en el sistema de salud. Las estrategias no buscan establecer cómo lograr los objetivos, eso se determina en programas operativos. La creatividad que produce la estrategia genera acciones sistematizadas para alcanzar una posición de competencia ventajosa. Por lo general se utilizan enfoques para establecer el concepto de estrategia; así, el enfoque administrativo define la misión y los objetivos.