

Nombre del alumno:

JOSE MANUEL MEJIA MORALES

Nombre del profesor:

MAGNER JOELHERRERA ORDOÑEZ

Licenciatura:

ENFERMERIA

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del trabajo:

“PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO (CONTINUACIÓN)”

IDEA DEL EMPRENDIMIENTO: centro de servicios de enfermería

JUSTIFICACIÓN:

el proyecto constara con la colaboración de personal de enfermería que mantendrá servicios ya sea a domicilio la cual será similar a una clínica particular pero en este caso, serán solo atenciones exclusivo de enfermería. base a este proyecto se brindara el servicio a todo el público en general para la atención de sus enfermedades.

MISIÓN

crear un equipo de profesionales que atenderán a pacientes con diversas necesidades que ayudaran a una mejoría de su salud así como el beneficio de la sociedad .

VISIÓN

Ser una empresa que brinde un servicio der calidez y calidad , paras poder ejercer las actividad contar con personal capacitado, , ofreciendo la mejor calidad y bienestar de la persona.

VALORES

CALIDAD

satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores ofreciendo servicios de calidad

Compromiso

Cumplir con todos los requisitos requeridos para poder brindar servicios de calidad

Responsabilidad

orientare mis acciones como profesional con honradez, integridad siendo Plenamente consciente de mis deberes profesionales

Respeto

Brindar todos los servicios a todas las personas, respetando todos los derechos del paciente

Humanidad

asumir la necesidad de garantizar la dignidad del ser humano, es mucho más que ser amable, requiere de una actitud efectiva y moral.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los servicios, que ayuden a brindar los mejores servicios de los mejores profesionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Identificar la importancia que tiene la satisfacción de los clientes.

Aumentar el personal capacitado

6.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Envase los datos de las encuestas se obtiene un resultado de 75% de las cuales el 10 % de las personas ameritan atención especializada y el 15 % de las personas encuestadas ameritan una mejora de calidad de salud.

Ha esto nos lleva que la mayoría de las personas que fueron encuestadas requieren de una atención de enfermería, como la aplicación de una inyección, aplicación de algún suero, curación de herida , etc.

Ya que nuestra empresa será atendida las 24 horas del día los 365 días del año manteniendo personal calificado, brindando servicios calidad y calidez, e incluso a domicilio si el paciente lo requiere

6.4 ESTRATEGIAS DEL SERVICIO:

El servicio que ofrecemos es a todo el público con asesoría de enfermería , dando la atención a personas de todas la edades, mejorando la calidad de vida de la población .

6.5 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN:

Dicha empresa tendrá fácil acceso a la población, estará ubicada en uno de los mayores accesos de la población, también se atenderá d manera a domicilio, esto ayudara que las personas que no pueden trasladarse , serán atendidas en su domicilio.

6.6 ESTRATEGIA DE VENTA DEL SERVICIO:

Nuestros personal tienen la capacitación necesaria de poder desempeñarse de manera satisfactoria los servicios de enfermería . Tienen metas específicas para cada día y se les otorga, además de su sueldo base. Visitaran de manera directa a nuestros clientes para levantar los servicios requeridos, y se informaran de posibles inconformidades o sugerencias para mantener siempre la satisfacción de nuestros clientes.