



**Nombre del alumno:**

Lucidalia García Roblero

**Nombre del profesor:**

Magner Joel Herrera Ordoñez

**Licenciatura:**

Lic. En enfermería

**Materia:**

Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del trabajo:**

Proyecto enfermería

Frontera Comalapa, Chiapas a 21 de Junio del 2020

## **Idea de emprendimiento:**

### **“MAXI-ENFERMERÍA Y DOMICILIO”**

#### **1.-Justificación:**

Las atenciones de enfermería son esenciales para poder ayudar al paciente en su pronta recuperación cuando hay existencia de una patología, así también las atenciones domiciliarias son esenciales para proporcionar educación que se debe llevar a cabo para la prevención de algunas otras patologías. Es por ello que dentro de mi proyecto mi plan de idea es ofrecer a la sociedad las actividades con responsabilidad y de la mejor calidad, estas actividades que hoy en día no se encuentran en departamentos de enfermería más bien se encuentran dentro de consultorios particulares, así que mi idea es emprender con ayuda de otros enfermeros nuestro propio departamento en el cual exista un objetivo y es de poder ayudar al paciente y a la sociedad a pronta mejora siempre que lo necesite y que estén a los alcances de las actividades propias de la disciplina. Así también hoy en día se observa que es muy poco el servicio domiciliario, así que dentro de mi empresa también se proporcionara atención a domicilio con actividades que caben dentro del este rango con el propósito de satisfacer necesidades del cliente.

#### **2.- Misión**

Fomentar el cuidado integral al individuo, familia y comunidad, aplicando el Proceso de Atención de Enfermería a nivel de promoción, prevención, recuperación y rehabilitación. Promover la gestión eficiente y oportuna de recursos humanos y físicos para mantener la calidad de las actividades de los cuidados de enfermería

### **3.- Visión**

Proporcionar una atención y cuidados dentro del ámbito del departamento de enfermería, adaptando las actividades de cuidados a las necesidades de la población, desarrollando nuevas competencias profesionales mediante la formación continuada y brindar asistencia en el domicilio del paciente, interactuando con los establecimientos asistenciales, manteniendo mecanismos adecuados de atención para la reincorporación del paciente a su entorno habitual, la familia y la comunidad.

### **4.-Valores:**

**Responsabilidad:** la responsabilidad fundamental de la empresa de enfermería que nos puede resumir en tres aspectos: Conservar la vida, aliviar el sufrimiento y fomentar la salud del paciente.

**Honestidad:** brindar una atención honesta desde nuestros conocimientos que siempre sea con la mejor de las intenciones para los pacientes tanto de manera individual como colectiva dentro de un departamento o un domicilio.

**Equidad:** nuestro negocio de Enfermería tiene una función prioritaria al promover prácticas de vida saludable y prevenir las enfermedades en los diversos niveles de atención, tiene una participación activa que permitan favorecer los cuidado que brinda a la población, siempre actuando con justicia.

### **5.-Objetivos**

#### **5.1- Objetivo general:**

Crear a través de la empresa “**maxi- enfermería y domicilio**” un sistema de satisfacción en los cuidados que se proporcionaran para la mejora del paciente y producción de habilidades para la proporción de asistencia domiciliaria con actividades de buena calidad.

## **5.2- Objetivo específico:**

- ❖ Brindar con calidad los cuidados que se requieren en cada paciente de acuerdo a su patología y su necesidad para la satisfacción de la misma.
- ❖ Conocer las patologías más frecuentes en la sociedad y con ello proporcionar un plan de enfermería a la comunidad basado a los conocimientos obtenidos de cada personal.
- ❖ Establecer los conocimientos de cada personal en cada actividad a realizar al paciente y mejorar la salud domiciliaria para una sociedad saludable.

## **6.- Estudio de mercado**

### **6.1- Consumidores**

“**Maxi enfermería y domicilio**” está dirigido a todas las personas de todas las edades, sexo, y que requieran de una atención propia de enfermería ya sea acudiendo a las instalaciones o bien una atención hasta su domicilio, así también que la atención que requiera este dentro de las disposiciones del servicio de enfermería como canalizaciones, curación de heridas, control de glucemia, control de hipertensos, manejo y monitorización de signos vitales, retiro de sondas, retiro de puntos de heridas quirúrgicas, etc. Y dentro de la atención domiciliaria aparte de lo mencionado incluye cuidados generales del paciente, administración de medicamentos prescritos por su médico, etc.

### **6.2- Análisis de la oferta**

Existe en el lugar solo un consultorio donde se hacen servicios propios de enfermería y un consultorio médico con personal de enfermería a la cual acude la mayor parte de la población y sus alrededores para su atención y satisfacer las necesidades relacionadas con el servicio enfermero, así también estos dos consultorios mencionados no cuentan con servicio domiciliario y es ahí donde se

tiene la oferta de atención de enfermería el cual habría ventajas y de mayor comodidad si el paciente lo requiere.

### **6.3- Análisis de la demanda**

Del 100% de la población existente como el 67% de ello acuden a los dos consultorios existentes (donde hay personal de enfermería y en el propio de enfermería), el 10% acuden a los consultorios médicos sin personal de enfermería y el 5% acuden a los centros de salud, EL 15% hospital básico del lugar y el 3% emigran a otros municipios cercanos para su atención.

Nuestra oferta de demanda cabe en los porcentajes de las personas que acuden a centros de salud y a hospitales más el porcentaje de las personas que emigran a otro lugar así también en personas que acuden a consultas con médicos que no tienen personal de enfermería y que tienen que tener una vigilancia en su domicilio, abarcando todo esto llegamos a un 33 % de atención de enfermería dentro de un determinado tiempo en nuestro negocio que sin determinar los costos de cada intervención considero que si funcionaría.

### **6.4- Estrategia del servicio**

Las atenciones de enfermería consisten en los servicios propios de enfermería para que las personas necesitadas de una de estas actividades puedan tener una satisfacción en el servicio con comodidad y para recibir la mejora de su salud así también si el paciente lo requiere y si guste recibir estas actividades de enfermería sin necesidad de salir de su domicilio para su mejora con calidad.

### **6.5- Estrategia de distribución**

Para la distribución de estas actividades se hacen a través de la asistencia del lugar de establecimiento del departamento donde puedan acudir y tener un mejor contacto del paciente-enfermero y poder valorar al paciente, así también las actividades proporcionadas a domicilio como su nombre lo indica es llevar los materiales requeridos y ofrecer los conocimientos hasta su hogar para llevar a cabo las actividades que requiera para la mejora de su salud así también el paciente puede contratarnos a través de números de teléfonos que se proporcionarían.

## **6.6- Estrategia de venta del servicio**

Nuestro personal para la atención necesaria en cada persona están altamente calificado con los mejores conocimientos para poder llevar a cabo cada intervención que se haga con los pacientes, así también cuentan con la mejor capacitación para una buena atención ya que al haber malinterpretaciones se acuden con responsabilidades propias, con ello también se cuenta con el manejo de los materiales necesarios para llevar acabo cada actividad dependiendo a lo requerido el material se proporciona de la mejor calidad y en buenas condiciones, así mismo las contrataciones de servicio, quejas o sugerencias se harán a través del personal y con ello satisfacer las necesidades.