

Nombre de la alumna:

Yuleidy Nataly Perez Roblero

Nombre del profesor:

lic. Joel

Licenciatura:

9no. "A" De Licenciatura En Enfermería Escolarizado.

Materia:

PASIÓN POR EDUCAR

taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Tesis del tema:

“estudio del mercado”

Idea de emprendimiento

Centro intervenciones de enfermería al cuidado de su salud.

Justificación

Es muy importante para la población tener un lugar donde acudir para las necesidades básicas con los costos accesibles, ya que en Comalapa no se encuentra ningún lugar en donde hacen los cuidados de enfermería

Misión

Es lograr que la población obtenga los cuidados alternativos en frontera Comalapa para sus cuidados de su salud

Visión

Es el mejor centro intervenciones de Comalapa donde ofrezca calidad en los servicios de enfermería y sobre todo que sea humanista.

Valores

- ∞ respeto
- ∞ integridad
- ∞ igualdad
- ∞ seguridad
- ∞ honestidad
- ∞ libertad

Objetivo general.

Brindar los servicios de enfermería a los ciudadanos con una alta calidad en la ciudad de Comalapa

objetivo especifico

- ∞ Establecer un centro de cuidados
- ∞ Brindar los cuidados

6. ESTUDIO DE MERCADO

6.1 CONSUMIDORES:

el negocio está enfocado a prestar mis conocimientos y habilidades al público en general es decir, a todas las personas que necesite de un cuidado de enfermería en el municipio de frontera Comalapa Chiapas.

6.2 ANALISIS DE LA OFERTA:

Las personas por lo general acuden a un centro donde le puedan a ofrecer todos los servicios de enfermería es por eso que pondré mi negocio en el centro de la ciudad porque es ahí donde las personas circulan más con frecuencia y es más factible para la población.

6.3 ANALISIS DE LA DEMANDA:

Dado a la recopilación de los datos obtenidos sobre las encuestas realizadas obtuve que el 70% de las personas prefieren una institución con personal especializado y que tenga documentos que lo avalen y por supuesto el trato que le brindemos, la higiene y el otro 30% las personas prefieren instituciones no reconocidas.

6.4 ESTRATEGIAS DEL SERVICIO:

Los servicios de enfermería prestada hacen que los pacientes obtengan unos mejor resultados en su cuidado de su salud y una mejor calidad de vida.

6.5 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION

Las estrategias utilizadas será hacer publicidad por medio de radio, anuncios, folletos etc. la intención es que las personas tenga noción del servicio que se ofrece.

6.6 ESTRATEGIA DE VENTA DEL SERVICIO:

El personal de enfermería es especializado en sus labores que ofrece, porque de eso depende que el cliente ponga toda su confianza en la persona l de enfermería.