

**Nombre de la alumna:**

Lorena Guadalupe García Vázquez

**Nombre del profesor:**

Prof. Magner Joel Herrera Ordoñez

**Licenciatura:**

9no. Cuatrimestre "A", Lic. En Enfermería, Escolarizado

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico del tema:

"EL ESPIRITU DEL EMPRENDEDOR"

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de mayo del 2020

# ESPÍRITU EMPRENDEDOR

## Definición De Emprender

Vocablo se deriva de la palabra *entrepreneu*

Se origina del verbo francés *entreprendre*, que significa "encargarse de"

En el ámbito de los negocios

Es un empresario y es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Finley (1990)

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Say (1800)

Vocablo que denota un perfil

De características que hacen actuar a una persona

Para mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

Shefsky (1997) y Baumol (1993)

Describe a cualquier miembro de la economía, como a personas que huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Se caracterizan por su capacidad para crear e innovar

Steinhoff, Burgess, Siropolis y Drucker

Refieren al emprendedor

Como la persona que desarrolla nuevas ideas o formas

Para enfocarse en el mercado

Hebert, Link y Hatten

Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad

Por las decisiones propias de la localización

Con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas

Morris y Kuratko

Son recursos disponibles

Que maximizan sus resultados factibles

Harper (1991)

Lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y habilidades

Para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio

Gracias a su autoconfianza

Joseph Schumpeter

La innovación se genera a partir de la capacidad para emprender

Y no es propia de los capitalistas

Son capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener mejores resultados

Para John Kao (1989)

Menciona que el emprendedor

Es una persona con características muy particulares

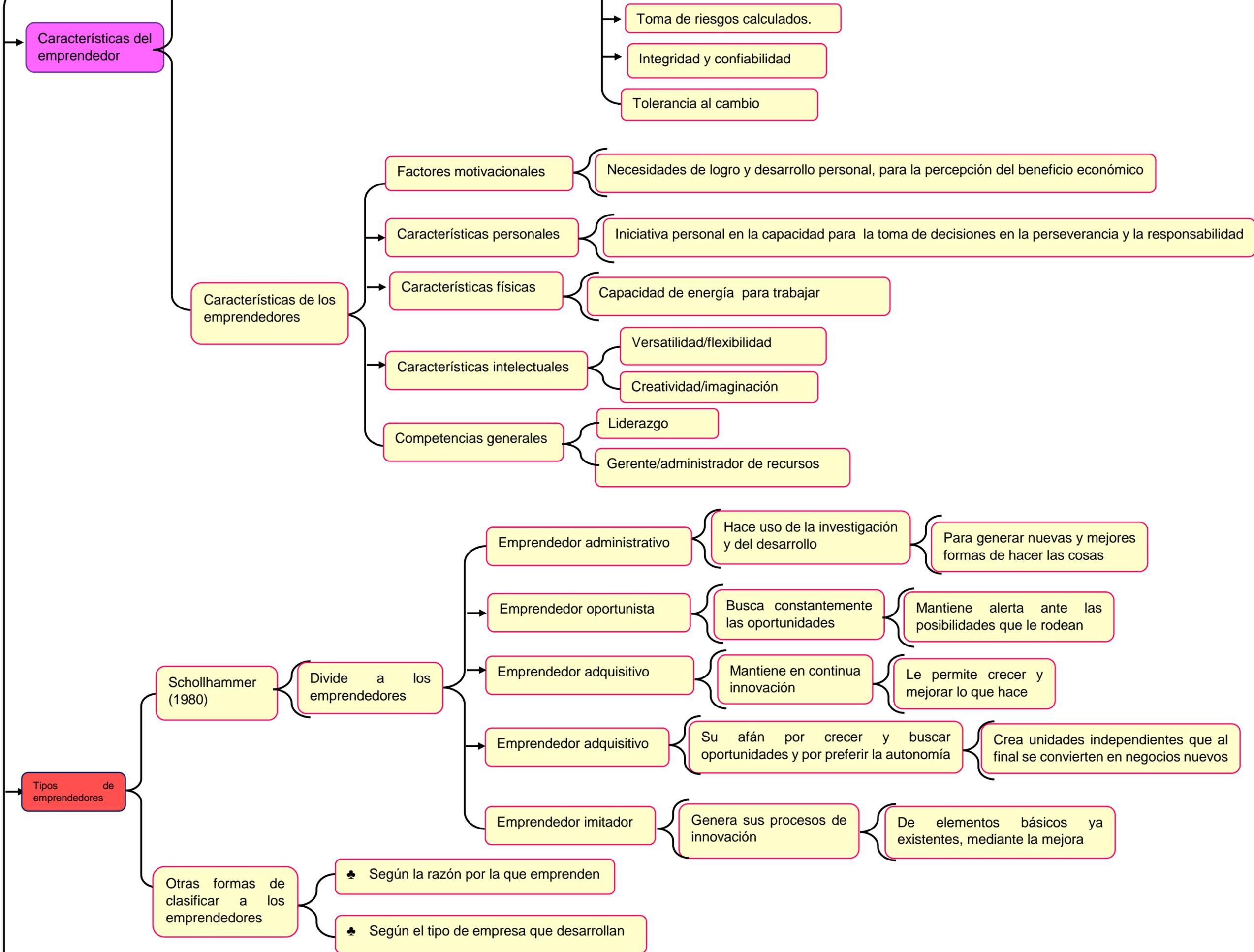
Compromiso total

Capacidad para alcanzar metas

Iniciativa y responsabilidad

Autoconfianza.

Control interno alto.



Características del emprendedor

Características de los emprendedores

Factores motivacionales

Toma de riesgos calculados.

Integridad y confiabilidad

Tolerancia al cambio

Necesidades de logro y desarrollo personal, para la percepción del beneficio económico

Características personales

Iniciativa personal en la capacidad para la toma de decisiones en la perseverancia y la responsabilidad

Características físicas

Capacidad de energía para trabajar

Características intelectuales

Versatilidad/flexibilidad

Creatividad/imaginación

Competencias generales

Liderazgo

Gerente/administrador de recursos

Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980)

Divide a los emprendedores

Emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo

Para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

Emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades

Mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

Emprendedor adquisitivo

Mantiene en continua innovación

Le permite crecer y mejorar lo que hace

Emprendedor adquisitivo

Su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía

Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos

Emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación

De elementos básicos ya existentes, mediante la mejora

Otras formas de clasificar a los emprendedores

♣ Según la razón por la que emprenden

♣ Según el tipo de empresa que desarrollan

