

**Nombre de la alumna:**

Anayanci Fúnez García

**Nombre del profesor:**

Lic. Magner Joel herrera

**Licenciatura:**

9no. "A" De Licenciatura En Enfermería Escolarizado.

**Materia:**

Taller de emprendedor

**Nombre del trabajo:**

Entendimiento de enfermería "ensayo"

Frontera Comalapa, Chiapas a 09 de Abril del 2020.

## Emprendimiento de enfermería

El emprendimiento de enfermería no se constituye propiamente en una disciplina académica, sino en estrategia inductora de la autonomía profesional y el aprovechamiento integral de las habilidades racionales e intuitivas, o sea, una herramienta capaz de inducir a nuevas oportunidades y posibilidades de trabajo, el cual habrá muchas puertas hacia nuevas experiencias cotidianas.

El concepto de emprendimiento fue discutido, inicialmente, en el ámbito económico y, en poco tiempo, se expandió hacia las diferentes áreas del conocimiento, como la social, la política, la institucional y más recientemente en el área de la salud. El emprendimiento para los economistas, por ejemplo, está asociado al desarrollo económico, en el cual el emprendedor prospecta el desarrollo tecnológico y de innovación. El emprendimiento está asociado a las actitudes emprendedoras de cada individuo y la forma en que él se desempeñara en el ámbito social, económico y entre otros.

En el área de la salud, el emprendimiento viene destacándose y abriendo posibilidades en la generación de nuevos espacios de inserción en el mercado y, principalmente, como imperativo para el despertar de nuevos abordajes de concepción y de acción en la perspectiva de la promoción, de la protección y de la educación en salud. En la enfermería, la visión emprendedora ha asumido una connotación tanto empresarial, relacionada con la creación o perfeccionamiento de algo para generar beneficios de mercado, como social, asociada a la habilidad de promover procesos interactivos y asociativos con miras a la emancipación de individuos, familias y comunidades, como protagonistas de su propia historia.

Las iniciativas emprendedoras de negocio del profesional en Enfermería, aún se concentran en su mayoría, en regiones de gran concentración poblacional y de polos comerciales, industriales y de prestación de servicios.

Con base en estas y otras constataciones es primordial ampliar las iniciativas emprendedoras de enfermería, en el sentido de trascender espacios tradicionales de cuidado en salud, incrementar la producción tecnológica e impactar con productos académico-científicos de calidad, aplicables y generadores de cambios en la sociedad del conocimiento.

La enfermería es, por tanto, una de las áreas donde podría haber una gran explosión emprendedora, Para esto, es imprescindible que se trasciendan barreras culturales, de las cuales se destacan: la autoconfianza; la credibilidad entre los propios profesionales de enfermería; la necesidad de desarrollar abordajes teórico-metodológicos propios, que correspondan a las características profesionales; a la disciplina proactiva, condición para la superación de las tres primeras barreras; a la necesidad de compartir y de cooperación interprofesional, además de la superación de esquemas profesionales asistencialistas. su carácter interactivo e integrador en el equipo de salud.

La academia tiene, por lo tanto, un papel fundamental en el apalancamiento de procesos formativos emprendedores. Es necesario, de forma progresiva, valorar y potencializar las iniciativas de los estudiantes; señalar que en el área de enfermería existen otras oportunidades de actuación profesional que van más allá del trabajo formal en hospitales y unidades de salud y demostrar que el enfermero tiene potencial para ampliar las posibilidades de intervención en el mercado de trabajo por la conducción de su propio emprendimiento. Enfermeros emprendedores, en síntesis, hacen que suceda y buscan transformar su sueño en realidad.