

Nombre del alumno: Luis Humberto Ortiz Escobar

Nombre del profesor: Ing. Magner Joel Herrera Ordoñez

**Licenciatura: 9° cuatrimestre “A” Lic. En enfermería
escolarizado**

Materia: taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico:
“El espíritu emprendedor”

El espíritu emprendedor

Definiciones de emprender

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en el que se emplee será la connotación que se le adjudique

En el ámbito de los negocios

El emprendedor es un empresario

Es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Finley (1990)

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Para académico

Emprender es un vocablo que denota un perfil

Es un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada

Le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

Hebert como Link (1989) y Hatten (1997)

Es el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes

Es un ágil captador y aprovechador de información y recursos con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas

Harper (1911)

Es una persona capaz de revelar oportunidades

Poseedor de las habilidades necesarias para elaborar

Tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades

Características de los emprendedores

Factores motivacionales

Necesidad de logro

Necesidad de reconocimiento

Necesidad de desarrollo personal

Percepción del beneficio económico

Baja necesidad de poder y estatus

Necesidad independencia

Necesidad de afiliación o ayuda a los demás

Características personales

Iniciativa personal

Capacidad de decisión

Aceptación de riesgos moderados

Orientación hacia la oportunidad

Estabilidad emocional/autocontrol

Orientación hacia metas específicas

Es receptivo en sus relaciones sociales

Es individualista

Características físicas

Energía

Trabaja con ahínco

Características intelectuales

Versatilidad/flexibilidad

Búsqueda de la verdad e información

Visión comprensiva de los problemas

Capacidad para solucionar los problemas

Planificación con límites de tiempo

Competencias generales

Liderazgo

Orientación al cliente

Capacidad para conseguir recursos

Gente/administrador de recursos

Patrón de factores de producción

El emprendedor

espíritu

Conductas y acciones que señalan VanderWerf y Brush (1989)

- Creación — Establecimiento de una nueva unidad de negocios
- Administración general — Dirección apropiada para una buena utilización de recursos
- Innovación — Generación y explotación comercial
 - Productos
 - Servicios
 - Procesos
 - Mercados
 - Sistemas de organización
- Aceptación del riesgo — Capacidad de manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones
- Mejor desempeño — El intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento

Tipos emprendedores (Schollhameer 1980)

- El emprendedor administrativo
 - Hace uso de la investigación
 - Hace uso del desarrollo para generar nuevas y mejoras formas para hacer las cosas
- El emprendedor oportunista
 - Busca constantemente las oportunidades
 - Se mantiene alerta ante las posibilidades que lo rodean
- El emprendedor adquisitivo
 - Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar en lo que hace
- El emprendedor incubador
 - En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía
 - Crea unidades independientes que al final se convierte en negocios nuevos, incluso a partir de alguno
- El imitador emprendedor
 - Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Otras formas de clasificar a los emprendedores

- Según la razón por la que emprender
 - Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
 - Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.
- Según el tipo de empresa que desarrollan
 - El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo
 - El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros
 - Artes
 - Deportes
 - Política

La creatividad

- Deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte
- Facultad de crear
- Capacidad de creación