

Nombre de la alumna:

Lorena Guadalupe García Vázquez

Nombre del profesor:

Prof. Magner Joel Herrera Ordoñez

Licenciatura:

9no. Cuatrimestre, Lic. En Enfermería, Escolarizado

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Proyecto del tema: “Proyecto de emprendimiento”

Frontera Comalapa, Chiapas a 18 de junio del 2020.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

6. ESTUDIO DE MERCADO

6.1 CONSUMIDORES: Mi centro de atención de enfermería y mi farmacia está enfocada a brindar la mejor atención a todas las personas en general que desean adquirir cuidados y actividades propias de enfermería desde la aplicación de una inyección hasta la curación y sutura de las heridas. Los medicamentos o productos que ofreceré serán de la mejor calidad para el mejor cuidado y la atención de las personas, dándolos a un súper precio y sobre todo cuidando la economía de nuestros clientes.

6.2 ANALISIS DE LA OFERTA: Las personas del barrio Santa Rita, usualmente y por lo regular cuando necesitan de algún cuidado de enfermería o de medicamentos acuden hasta Paso Hondo, ya sea a la clínica o con enfermeras particulares que brindan el servicio. Es por eso mismo veo y analizo la necesidad de las personas que requieren con bastante necesidad del servicio y no contamos con personal de enfermería dentro de la comunidad, ya que las personas se enferman con frecuencia y necesitan de cuidados y de aplicaciones de sueros o de inyecciones, por esa misma razón es mi idea de emprender mi centro de atención de enfermería.

6.3 ANALISIS DE LA DEMANDA: Pues si yo encuestara a la comunidad donde vivo, yo considero que la mayor parte de la población estará a mi favor, ya que les parecerá una buena idea mi propuesta de emprender y elaborar con mi

negocio, porque así ya no viajaran hasta paso hondo y hasta se ahorrarían sus pasajes. Pues yo considero que asistirán y requerirán de mis cuidados y sobre todo me buscaran para satisfacer sus necesidades y para brindarles los cuidados necesarios a sus familiares. Y sobre todo les parecerá una buena idea a las personas de mi comunidad sobre el emprendimiento mi negocio, ya que mi negocio lo pienso emprender en mi casa donde vivo ya que me ubico en la parte central de mi comunidad.

6.4 ESTRATEGIAS DEL SERVICIO: El servicio de mi negocio que yo ofrezco y que voy a emprender es con el fin de ayudar a la gente y darles los cuidados necesarios a sus familiares durante el trascurso o a la recuperación de sus enfermedades que presentan, ya que pretendo dar un servicio de calidad y para mejorar la salud de las personas de mi comunidad. Mi farmacia seria con el fin de mejorar la economía de mi comunidad y ofrecerle los mejores medicamentos y productos de calidad.

6.5 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION: Los servicios de enfermería y de mi farmacia que yo ofrezco, pretendo hacerlos llegar hacia mis clientes o pacientes por medio de entrega inmediata y directa en mi establecimiento donde estará ubicado mi negocio. Y en casos excepcionales en que mis pacientes no puedan caminar por alguna dificultad o patología que no le permita llegar hasta mi establecimiento, brindare servicios a domicilios, ya que como personal de enfermería estaré dispuesta a ayudar a la gente y sobre todo velare por el bienestar de mi propia comunidad.

6.6 ESTRATEGIA DE VENTA DEL SERVICIO: El personal que elaborara en mi negocio, por ahora seré yo misma, ya que cuento con los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar los trabajos o actividades que requieran las personas, pero también me estaré actualizando para no quedarme rezagada con conocimientos atrasados. Ya en un futuro y con el paso del tiempo en mi farmacia mantendré personal altamente capacitado y con los mejores conocimientos suficientes para que puedan desempeñarse de manera satisfactoria y ayudar a la gente ante sus necesidades.

Hay que recordar que lo más importante no es vender una sola vez, si no mantenernos en el gusto y la preferencia de nuestros clientes y consumidores tanto en la farmacia y en los servicios de enfermería, por eso mismo debemos de brindar un servicio de calidad para que los clientes se sientan satisfechos de nuestro servicio que brindamos o que les ofrecemos.