

**Nombre del alumno: Luis Humberto Ortiz Escobar**

**Nombre del profesor: Ing. Magner Joel Herrera Ordoñez**

**Licenciatura: 9° cuatrimestre “A” Lic. En enfermería  
escolarizado**

**Materia: taller del emprendedor**

**Nombre del trabajo:**

Proyecto de emprendimiento:

“Avance del proyecto”

## **6. Estudio de mercado**

**6.1 Consumidores:** la clínica de atención de enfermería está integrada por personal capacitado de enfermería como médicos para brindar una oportuna atención a toda la población que requiera servicios de salud para mejorar su calidad de vida. Por eso estamos a disposición de toda la población de Fra. Comalapa que necesite una atención oportuna, debido a que nuestra clínica tiene todo lo necesario para mejorar su salud.

**6.2 Análisis de la oferta:** existe en la ciudad de Fra. Comalapa un negocio situado en el centro de la ciudad donde se implementan servicios de salud con calidad y calidez para satisfacer las necesidades de los usuarios, además de que en nuestra clínica implementamos todo el equipo necesario para que la población no requiera acudir a otro centro hospitalario ya que nuestra clínica le obtendrá excelentes beneficios para la salud de la comunidad a un precio accesible.

**6.3 Análisis de la demanda:** del 100 % de la población acudiría a nuestra clínica un 85 % de toda la población, debido a que en primer lugar el sitio donde se sitúa es en el centro de la ciudad además acudiría esa cantidad de personas (85%), debido a que si acuden a consultorios, clínicas de salud o el propio hospital no cuenta con los recursos suficientes para atender a los pacientes que requieran un servicio inmediato de salud, además nuestra clínica cuenta con personal capacitado y todos los trabajadores son especialistas un alto rango de salud. Por otra parte, del 100 % de toda la población para cubrir sus necesidades de salud acudirían un 10 % a consultorios particulares y solamente el 5 % restante acudiría a sus clínicas de salud donde pertenecen. Es decir que nuestro proyecto sería de gran impacto para nuestra comunidad y sería un gran beneficio en salud para el municipio.

**6.4 Estrategias del servicio:** la atención de nuestra clínica consiste en proporcionar atención de salud a toda la población en general del municipio. Esto lo realizamos con el fin de que toda nuestra población posea una excelente salud, lamentablemente todos los días existen personas enfermas y además personas que tienen patologías que no llevan un control adecuado y que ponen en peligro su vida. Esta clínica cuenta con todos los especialistas necesarios para que nuestros pacientes no tengan que acudir a otros municipios para recibir atención para mejorar su salud.

**6.5 Estrategias de distribución:** para distribuir todas nuestras atenciones de salud a nuestra comunidad, contamos tanto con personal médico y obviamente el de enfermería

capaz de acudir al domicilio de las personas que necesitan atención oportuna, además de que contamos con vehículos para ir por nuestros pacientes para posteriormente llevarlos a nuestra clínica y ofrecerles una atención más adecuada.

**6.6 Estrategia de venta del servicio:** nuestro personal esta capacitado para brindar atención oportuna para toda persona que requiera servicios de salud, ya que contamos con personal de enfermería y medico que son especialistas en esas dos disciplinas y poseen la capacidad de brindar una excelente atención al municipio de Fra. Comalapa.