



Nombre del alumno:

Jeyson Ericel Diaz Del Carpio

Nombre del profesor:

Lic. Magner Joel Herrera Ordoñez

Licenciatura:

Lic. En Enfermería 9 "A"

Materia:

Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo:

"Idea de negocio"

Frontera Comalapa, Chiapas a 5 de julio del 2020

6.7 IMAGEN CORPORATIVA

Nombre del local: “Farmacia El mejoralito”

Eslogan: “Capsulas para tu salud”

Logo:

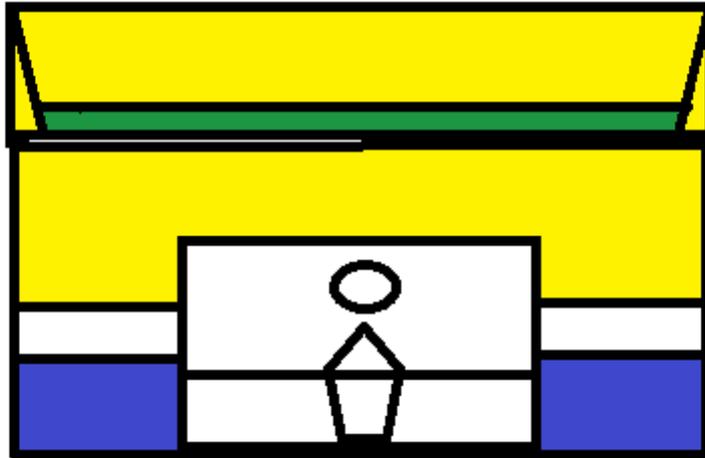


Colores:

- **Amarillo:** Representa alegría, entusiasmo, optimismo, vitalidad, juventud, en el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de creatividad, alegría y juventud.
- **Azul:** Representa seguridad, confiabilidad, responsabilidad, serenidad. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de confianza, seguridad y madurez.
- **Verde:** Representa frescura, naturalidad, serenidad, crecimiento. Suele ser utilizado por empresas relacionadas con la naturaleza o con el cuidado del medio ambiente.
- **Blanco:** Representa simplicidad, pureza, verdad, limpieza, higiene. De ahí que sea utilizado por empresas relacionadas con la salud, y por aquellas que quieran proyectar simplicidad.

Símbolos:

- **Cruz:** Representa a Jesucristo como principal líder de la empresa.
- **Corazón:** Representa el amor y cariño por nuestra labor y al usuario.
- **Cliente:** Represente al usuario que hace que la empresa prospere y se le brinde ayuda.
- **Capsula:** Representa el producto que le sea para su necesidad.



6.8 PRODUCTO, PRECIO, PLAZA Y PROMOCION

- Producto: Nuestro servicio posee características que el cliente se le requiere necesario y hace que la empresa se le brinde información de lo que el necesite, el cliente sentirá la satisfacción adicional al contratar nuestro servicio, dentro de nuestro profesionalismos es parte de nuestro talento humano atender de la mejor manera al cliente, y es parte de nuestra calidez humana y nuestros valores éticos.
- Plaza: Nuestra empresa está localizado en AV INDEPENDENCIA ORIENTE #39, BARRIO STA. CELILIA SIMOJOVEL, CHIAPAS, permitiendo que los posibles clientes puedan visitarnos para conseguir información de nuestro servicio.
- Precio: La variable del precio es parte de las claves del éxito de la empresa ya que ayudamos a las personas de escasos recursos y esto debido a que el lugar donde estamos ubicado es una región con muchas culturas y tradiciones y gran parte de ellos son de bajos recursos. El cliente se beneficia de un menor precio de por servicio y las promociones, estamos dispuestos a contratar nuestro servicio a un precio determinado.
- Promociones: Incluimos nuestra tarjeta cliente Gold, Silver y Copper se les hace un descuento según el porcentaje de las tarjetas:
 - ✓ Tarjeta Gold: Esta tarjeta es para nuestro cliente compra diariamente, compra de nuestro producto más de 1000 pesos, y se le hace un 40% de descuento, único y valido el primero y segundo domingo de cada mes.

- ✓ Tarjeta Silver: Esta tarjeta es para nuestro cliente con alguna cultura o etnia determinado y en la compra de nuestro producto se le hace un 20% de descuento (valido si compra producto(s) de más de 100 pesos), y la promoción son los días domingo, martes y jueves.
- ✓ Tarjeta Copper: Esta tarjeta es para nuestro clientes con alguna discapacidad se le brindara el 15% de nuestro producto (valido si compra producto(s) de más de 100 pesos) y la promoción son los días lunes, miércoles y viernes.

Las estrategias de publicidad más importantes que aplicaremos son:

- Radio: en la estación de radio local de nuestro municipio de Simojovel de Allende, Chiapas.
- Perifoneo: anunciando con un aparato de sonido en un vehículo sobre lo que ofrece nuestra empresa dentro de la localidad.
- Volantes: se repartirán volantes ofreciendo nuestros productos y las respectivas promociones.
- Sitio web: la página web de la empresa servirá como información directa en la web, y para que otras comunidades.

Volante



Vehículo publicitario



Sitio web



Farmacíaelmejoralitooficial



Elmejoralitofarmaci@



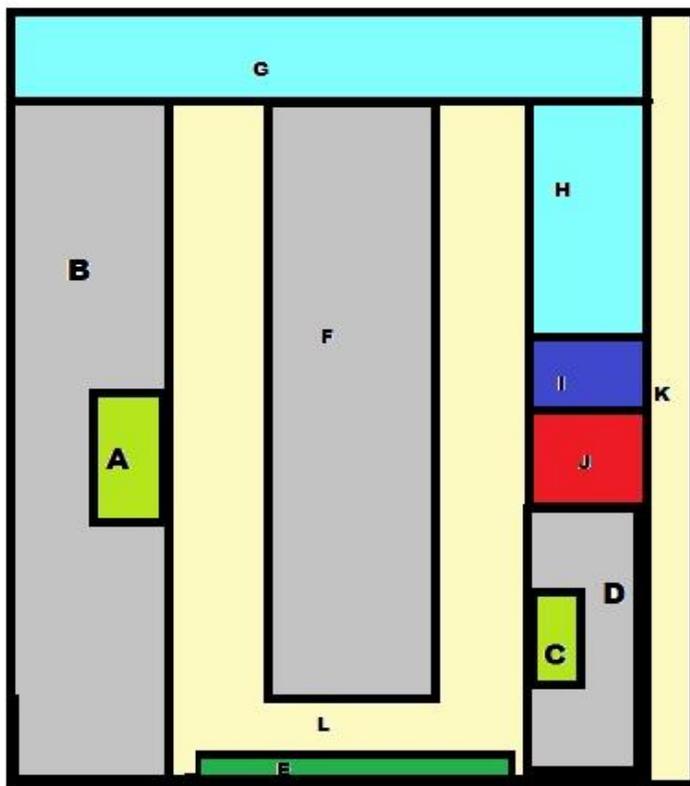
Farmacíaelmejoralitositie

Con respecto a los turnos la farmacia contara con servicio de 24 horas para aquellos usuarios que se les hace difícil conseguir alguna farmacia de madrugada se contara con turno nocturno.

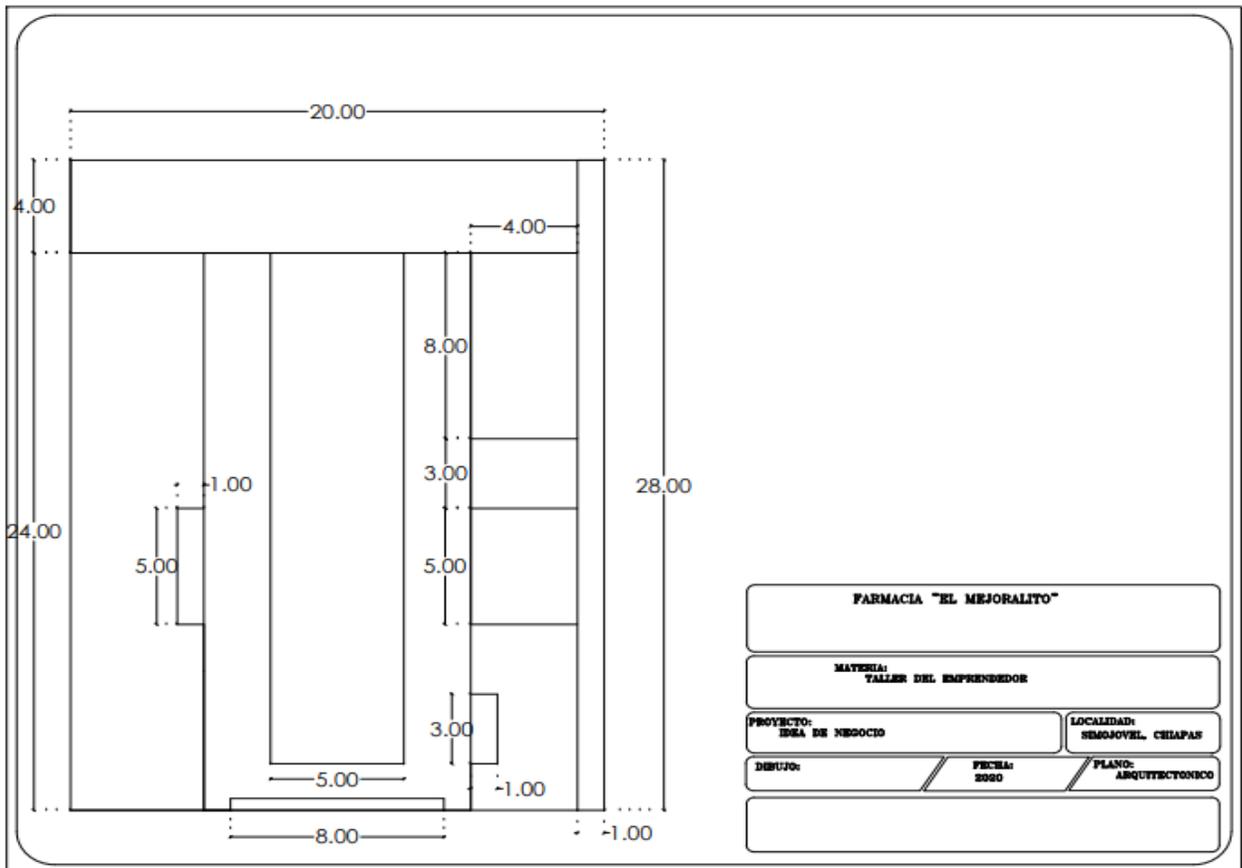
7.3 NECESIDADES DE LA OFICINA

El área de la empresa será un lugar accesible para el usuario y vera la clasificación del producto que desee llevar, ya que también será accesible el área de la oficina para brindarle alguna información y/o inconveniente, también contara con área sanitaria para sus necesidades.

CROQUIS DE LAS INSTALACIONES DEL NEGOCIO



- A)CAJA 1
- B)AREA DE MEDICAMENTOS
- C)CAJA 2
- D) MATERIAL DE INSUMO MEDICO
- E) ENTRADA/SALIDA
- F)PRODUCTOS DE ABARROTE
- G)BODEGA 1
- H)BODEGA 2
- I)BAÑO
- J)OFICINA
- K)PASILLO HACIA BODEGA
- L)PASILLO DEL NEGOCIO



Terreno: mide 20 mts de ancho por 28 de longitud.

Infraestructura: La infraestructura de las instalaciones donde se ubicará el proyecto estará construida con los siguientes materiales: Las paredes de las distintas áreas estarán elaboradas de block, los pisos serán de concreto, el techo de cada área será de loza de concreto, las puertas serán de aluminio, las ventanas serán lo suficientemente grande para una adecuada iluminación y aireación y contara con aire acondicionado.

Mano De Obra: Dado que es un proyecto de tamaño micro únicamente se comenzará únicamente con 8 empleados.

Materiales: Se necesita todos los productos que se mencionó en este proyecto para que la empresa funcione.

Equipo: Todo el equipo se menciona en el primer croquis, material de insumo, medicamentos, etc., y cada área con su medida correspondiente como lo indica en el segundo croquis.

Vehículo: Por el momento solo se requerira de una motocicleta para entrega a domicilio.

7.5 EQUIPO DE TRABAJO PARA LA INSTALACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y OPERACIÓN DEL PROYECTO.

Para construir la infraestructura de la negocio se empleará cemento, cal hidra, block, varillas, montones de acero, puertas y ventanas de vidrio con protección de metal. Cada área contara con toma de agua potable y terminales de energía eléctrica. El cableado se hará con un calibre para alto voltaje. Se utilizarán lámparas de alógeno para ahorrar energía, también incluimos las losetas para el piso y la instalación del aire acondicionado.

Dentro de la materia prima que usaremos es el material de insumo, medicamentos, productos de abarroses.

7.6 IMPACTO AL MEDIO AMBIENTE

La ejecución del proyecto no tendrá ningún impacto negativo sobre la naturaleza, debido a que no se permitirá la entrega de bolsas de plástico dentro del producto, y al contrario se les brindara bolsas de tela para provocar la contaminación de suelo.

El uso de aire acondicionado solamente será encendida de 12 am a 4 pm por las horas intensas de calor y cuando el clima este nublado o halla un día lluvioso o frio, no se utilizara.

El uso de focos ahorradores se utilizara para evitar el alto consumo de energía, y se pondrá contenedores de basura grande para que el usuario pueda desechar su basura.

Con esto nos ayuda implementar a cuidar el medio ambiente y que otros negocios lo implementen y como el color verde tenemos en nuestro logo se debe cumplir por ética de la empresa para ayudar el medio ambiente.