



Nombre del alumno:

Lucidalia García Roblero

Nombre del profesor:

Magner Joel Herrera Ordoñez

Licenciatura:

Lic. En enfermería

Materia:

Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo:

Proyecto enfermería

Frontera Comalapa, Chiapas a 05 de Julio del 2020

Idea de emprendimiento:

“MAXI-ENFERMERÍA Y DOMICILIO”

1.-Justificación:

Las atenciones de enfermería son esenciales para poder ayudar al paciente en su pronta recuperación cuando hay existencia de una patología, así también las atenciones domiciliarias son esenciales para proporcionar educación que se debe llevar a cabo para la prevención de algunas otras patologías. Es por ello que dentro de mi proyecto mi plan de idea es ofrecer a la sociedad las actividades con responsabilidad y de la mejor calidad, estas actividades que hoy en día no se encuentran en departamentos de enfermería más bien se encuentran dentro de consultorios particulares, así que mi idea es emprender con ayuda de otros enfermeros nuestro propio departamento en el cual exista un objetivo y es de poder ayudar al paciente y a la sociedad a pronta mejora siempre que lo necesite y que estén a los alcances de las actividades propias de la disciplina. Así también hoy en día se observa que es muy poco el servicio domiciliario, así que dentro de mi empresa también se proporcionara atención a domicilio con actividades que caben dentro del este rango con el propósito de satisfacer necesidades del cliente.

2.- Misión

Fomentar el cuidado integral al individuo, familia y comunidad, aplicando el Proceso de Atención de Enfermería a nivel de promoción, prevención, recuperación y rehabilitación. Promover la gestión eficiente y oportuna de recursos humanos y físicos para mantener la calidad de las actividades de los cuidados de enfermería

3.- Visión

Proporcionar una atención y cuidados dentro del ámbito del departamento de enfermería, adaptando las actividades de cuidados a las necesidades de la población, desarrollando nuevas competencias profesionales mediante la formación continuada y brindar asistencia en el domicilio del paciente, interactuando con los establecimientos asistenciales, manteniendo mecanismos adecuados de atención para la reincorporación del paciente a su entorno habitual, la familia y la comunidad.

4.-Valores:

Responsabilidad: la responsabilidad fundamental de la empresa de enfermería que nos puede resumir en tres aspectos: Conservar la vida, aliviar el sufrimiento y fomentar la salud del paciente.

Honestidad: brindar una atención honesta desde nuestros conocimientos que siempre sea con la mejor de las intenciones para los pacientes tanto de manera individual como colectiva dentro de un departamento o un domicilio.

Equidad: nuestro negocio de Enfermería tiene una función prioritaria al promover prácticas de vida saludable y prevenir las enfermedades en los diversos niveles de atención, tiene una participación activa que permitan favorecer los cuidado que brinda a la población, siempre actuando con justicia.

5.-Objetivos

5.1- Objetivo general:

Crear a través de la empresa “**maxi- enfermería y domicilio**” un sistema de satisfacción en los cuidados que se proporcionaran para la mejora del paciente y producción de habilidades para la proporción de asistencia domiciliaria con actividades de buena calidad.

5.2- Objetivo específico:

- ❖ Brindar con calidad los cuidados que se requieren en cada paciente de acuerdo a su patología y su necesidad para la satisfacción de la misma.
- ❖ Conocer las patologías más frecuentes en la sociedad y con ello proporcionar un plan de enfermería a la comunidad basado a los conocimientos obtenidos de cada personal.
- ❖ Establecer los conocimientos de cada personal en cada actividad a realizar al paciente y mejorar la salud domiciliaria para una sociedad saludable.

6.- Estudio de mercado

6.1- Consumidores

“**Maxi enfermería y domicilio**” está dirigido a todas las personas de todas las edades, sexo, y que requieran de una atención propia de enfermería ya sea acudiendo a las instalaciones o bien una atención hasta su domicilio, así también que la atención que requiera este dentro de las disposiciones del servicio de enfermería como canalizaciones, curación de heridas, control de glucemia, control de hipertensos, manejo y monitorización de signos vitales, retiro de sondas, retiro de puntos de heridas quirúrgicas, etc. Y dentro de la atención domiciliaria aparte de lo mencionado incluye cuidados generales del paciente, administración de medicamentos prescritos por su médico, etc.

6.2- Análisis de la oferta

Existe en el lugar solo un consultorio donde se hacen servicios propios de enfermería y un consultorio médico con personal de enfermería a la cual acude la mayor parte de la población y sus alrededores para su atención y satisfacer las necesidades relacionadas con el servicio enfermero, así también estos dos consultorios mencionados no cuentan con servicio domiciliario y es ahí donde se

tiene la oferta de atención de enfermería el cual habría ventajas y de mayor comodidad si el paciente lo requiere.

6.3- Análisis de la demanda

Del 100% de la población existente como el 67% de ello acuden a los dos consultorios existentes (donde hay personal de enfermería y en el propio de enfermería), el 10% acuden a los consultorios médicos sin personal de enfermería y el 5% acuden a los centros de salud, EL 15% hospital básico del lugar y el 3% emigran a otros municipios cercanos para su atención.

Nuestra oferta de demanda cabe en los porcentajes de las personas que acuden a centros de salud y a hospitales más el porcentaje de las personas que emigran a otro lugar así también en personas que acuden a consultas con médicos que no tienen personal de enfermería y que tienen que tener una vigilancia en su domicilio, abarcando todo esto llegamos a un 33 % de atención de enfermería dentro de un determinado tiempo en nuestro negocio que sin determinar los costos de cada intervención considero que si funcionaría.

6.4- Estrategia del servicio

Las atenciones de enfermería consisten en los servicios propios de enfermería para que las personas necesitadas de una de estas actividades puedan tener una satisfacción en el servicio con comodidad y para recibir la mejora de su salud así también si el paciente lo requiere y si guste recibir estas actividades de enfermería sin necesidad de salir de su domicilio para su mejora con calidad.

6.5- Estrategia de distribución

Para la distribución de estas actividades se hacen a través de la asistencia del lugar de establecimiento del departamento donde puedan acudir y tener un mejor contacto del paciente-enfermero y poder valorar al paciente, así también las actividades proporcionadas a domicilio como su nombre lo indica es llevar los materiales requeridos y ofrecer los conocimientos hasta su hogar para llevar a cabo las actividades que requiera para la mejora de su salud así también el paciente puede contratarnos a través de números de teléfonos que se proporcionarán.

6.6- Estrategia de venta del servicio

Nuestro personal para la atención necesaria en cada persona están altamente calificado con los mejores conocimientos para poder llevar a cabo cada intervención que se haga con los pacientes, así también cuentan con la mejor capacitación para una buena atención ya que al haber malinterpretaciones se acuden con responsabilidades propias, con ello también se cuenta con el manejo de los materiales necesarios para llevar a cabo cada actividad dependiendo a lo requerido el material se proporciona de la mejor calidad y en buenas condiciones, así mismo las contrataciones de servicio, quejas o sugerencias se harán a través del personal y con ello satisfacer las necesidades.

6.7- Imagen corporativa

Tendremos un local que en lo externo será de color blanco con celeste o azul ya que el blanco representa simplicidad, pureza, verdad, limpieza, higiene los cuales intervienen en nuestra profesión como enfermeros y son propios de la salud y el celeste o azul representa seguridad, confiabilidad, responsabilidad, serenidad los cuales pretendemos ofrecer a nuestros clientes y en nuestro caso en nuestra empresa se transmita un mensaje de confianza, seguridad y madurez en las actividades que vamos a realizar. Así también utilizaremos accesorios de bienvenida y abierto de color amarillo el cual representa alegría, entusiasmo, optimismo, vitalidad, juventud, suele relacionarse con el sol y con la luz y que tienen que ver demasiado con la empresa ya que los emprendedores de esta empresa por lo regular somos personas jóvenes y con toda la seguridad.

Nuestro logo está conformado por una lámpara el cual es propio de la representación de enfermería con unas manos extendidas de modo que este representa todos los conocimientos de enfermería con los que contamos de los cuales dependemos para el cuidado de la salud y las manos para proporcionar seguridad y fortaleza, además confianza en nosotros; así también este logo es acompañado de la promoción de los servicios de enfermería con el lema “**servicios integrales de enfermería al cuidado de tu familia**”. Aparte contamos con otro slogan promocionando los servicios a domicilio con la imagen de una enfermera.

A continuación se enseña una imagen más o menos diseñada de cómo estará conformada el local externamente



6.8- Producto, precio, plaza y promoción

Producto: nuestros servicios están enfocados a nuestros clientes necesitados de alguna actividad propia de enfermería el cual nos hace diferentes como empresa ya que a través de ello se proporciona seguridad, confianza, y conocimiento apropiados a lo que se realiza, así también que nuestros usuarios sean quienes nos califiquen y den sus puntos de opiniones de la satisfacción que se reciba de los cuidados, con base a las intervenciones a domicilio nuestro objetivo es proporcionar cuidados de calidad y que sean satisfactorios en el cliente.

Nuestros servicios son:

- ❖ Promoción de cuidados
- ❖ Curación de heridas
- ❖ Valoración y manejo de signos vitales
- ❖ Valoración de la glucosa
- ❖ Valoración de masa corporal (peso y talla)
- ❖ Retirada de puntos de cirugías
- ❖ Cambio e instalación de sonda vesical y nasogástrica
- ❖ Aplicación de enemas
- ❖ Aplicación de sueros
- ❖ Aplicación de inyecciones
- ❖ Suturas
- ❖ Oxigenoterapias
- ❖ Entre otros.
- ❖ **Además servicios a domicilio**

Plaza: Nuestro local de enfermería estará ubicado a dos cuadras abajo del centro del municipio de Sultepec, un lugar muy cercano en donde a las personas se les facilite llegar y transportarse mas rápido , en el cual se les dará información de ,os servicios sin ningún compromiso.

Precio: Los precios son variables con base a las actividad adquirida sin embargo ofrecemos a los clientes un precio el cual favorezca a nuestros clientes y tenga beneficios para ello, así también ofrecer precio por servicio con base al análisis de demanda con el fin de que los clientes estén totalmente satisfactorios.

Promoción: Para la promoción de nuestro servicio utilizaremos las actividades relacionadas a la promoción y se utilizaran con el fin de informar, convencer a las personas a la asistencia de nuestros servicios.

Las estrategias que utilizaremos para la publicidad son:

- ✓ Folletos informativos que se repartirán en las principales calles del centro del municipio, en calles comerciales, en cooperativas, consultorios y clínicas cercanas.
- ✓ Se otorgara información a través del Facebook en la página principal del municipio.

Ejemplo del folleto a utilizar para la promoción:

"MAXI-ENFERMERÍA Y DOMICILIO"



¡¡Servicios de enfermería a tu alcance!!

Visión

Proporcionar una atención y cuidados dentro del ámbito del departamento de enfermería, adaptando las actividades de cuidados a las necesidades de la población, desarrollando nuevas competencias profesionales mediante la formación continuada y brindar asistencia en el domicilio del paciente, interactuando con los establecimientos asistenciales, manteniendo mecanismos adecuados de atención para la reincorporación del paciente a su entorno habitual, la familia y la comunidad.

Centros Integrales de Enfermería

Al cuidado de tu Familia



Nuestros servicios son:

- ❖ Promoción de cuidados
- ❖ Curación de heridas
- ❖ Valoración y manejo de signos vitales
- ❖ Valoración de la glucosa
- ❖ Valoración de masa corporal (peso y talla)
- ❖ Retirada de puntos de cirugía
- ❖ Cambio e instalación de sonda vesical y nasogástrica
- ❖ Aplicación de enemas
- ❖ Aplicación de sueros
- ❖ Aplicación de inyecciones
- ❖ Suturas
- ❖ Oxigenoterapias
- ❖ Entre otros.
- ❖ Además servicios a domicilio

TE CUIDAMOS

ENFERMERAS A DOMICILIO

7 - Estudio técnico

7.1- localización del negocio

Este negocio se realizara en el municipio de siltepec, Chiapas se encuentra en la región Sierra Madre de Chiapas a una altura de 1,580 msnm. Por tener mucha variación de pendientes es un lugar cuenta con muchos paisajes escénicos. Se encuentra en la Sierra Madre de Chiapas, por lo que su relieve está conformado por zonas accidentadas. Sus coordenadas geográficas son $15^{\circ} 33''N$ y $92^{\circ} 20''W$. Sus límites son, al norte con Chicomuselo, al sur con El Porvenir, Motozintla, Escuintla, al este con Bella Vista y la Grandeza y al oeste con Ángel Albino Corzo y Mapastepec.

El mapa de la República Mexicana indica que el municipio de Siltepec se encuentra ubicado entre las **coordenadas geográficas** de latitud norte $15^{\circ} 33'$ y longitud oeste $92^{\circ} 20'$.



Siltepec Chiapas

7.2- generalidades

Para nuestro proyecto necesitaremos de un departamento o local que será nuestra central de enfermería, en el cual se llevaran a cabo las actividades que cada cliente necesite, además necesitaremos de materiales para llevar a cabo cada actividad por lo que necesitaremos de alguna empresa quien nos proporcione materiales de calidad y a un buen precio por lo que necesitaremos de un personal administrativo que maneje las entradas y salidas de inversiones, así también de un jefe de enfermeros que valore las actividades realizadas para poder llegar a ser un buen proyecto. En consiguiente necesitaremos de mobiliarios respectivos para las intervenciones para que el usuario que nos visite reciba comodidad.

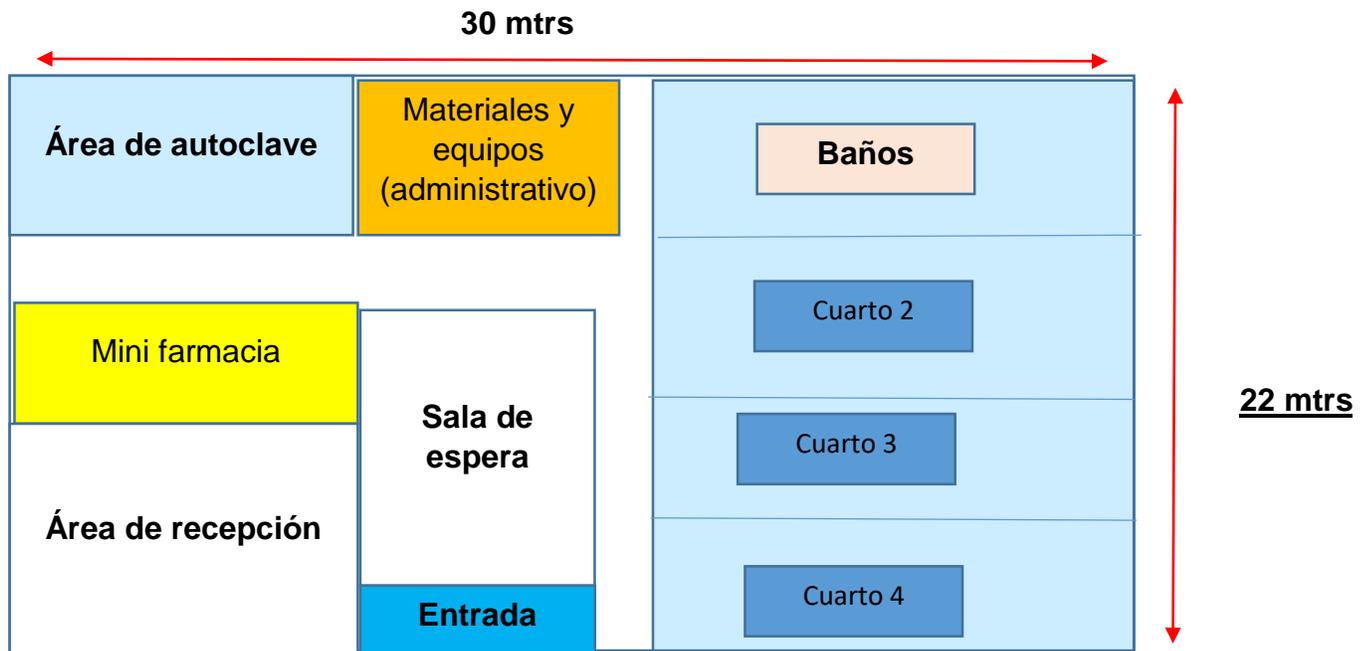
Así también de insumos básicos de enfermería para dar intervenciones de calidad, así también el manejo de manuales para cada intervención para la facilidad de ello, y para la seguridad de en caso de una eventualidad se utilizaran hojas de registro de enfermería en donde se anotaran cada intervención por persona por lo que se necesitara de material para ello.

Contaremos con una mini farmacia con productos y medicamentos que el personal de enfermería tienen autorización de aplicar, junto con ello los materiales que lleven un estudio a demanda.

Sin duda alguna también necesitaremos de una autoclave para poder esterilizar los instrumentos que se necesitan para llevar a cabo algunas intervenciones

7.3- necesidades de la oficina

Nuestro local es un lugar cómodo. Acogedor, accesible y diseñado para un confort tanto para el personal como para los usuarios el cual cuenta con una sala de recepción, una sala de espera, una mini farmacia, cuenta con 3 cuartos para los pacientes en cada una de ellas determinada para las intervenciones, 1 área de autoclave para la esterilización de instrumentos y materiales, y un área administrativa. Así también contamos con baños tanto para el personal como para los usuarios. Cada una de las habitaciones con el clima adecuado.



7.4 Identificación de insumos y suministros del negocio

Terreno: Mide 30 m de largo o vista de calle y 22 m de ancho.

Infraestructura: La infraestructura de las instalaciones donde se ubicará el negocio estará construida con los siguientes materiales: Las paredes de las distintas áreas estarán elaboradas de block, los pisos serán de concreto, el techo de cada área será de lámina galvanizada con esquinas redondas u ovaladas para proporcionar limpieza, las puertas serán de madera de cada habitación, las ventanas serán lo suficientemente grande para una adecuada iluminación y oxigenación.

Mano De Obra: Dado que es un proyecto de tamaño micro únicamente se comenzará únicamente con 15 empleados. Dentro de ello un administrador, y 14 enfermeros

Materiales: Se necesitarán todos los materiales para intervenciones como: gasas, torundas, alcohol. Isodine, agujas, catéteres, material de curación y equipo completo. Lámparas de chicote, guantes estériles y no estériles, gorros quirúrgicos, batas, material para valoración de signos vitales, entre otros.

Equipo: necesitaremos lámparas adecuadas para cada habitación, camas de exploración y camas de hospitalización, sábanas correspondientes, sillas

adecuadas a las áreas, escritorio para el área administrativa y recepción, muebles para el área de esterilización, un televisor y sillas para el área de sala de espera.

Vehículo: Dispondremos de 1 vehículo para el inicio de actividades a domicilio el cual será un coche pequeño Nissan.

7.4 Identificación de insumos y suministros del negocio

Para la construcción de la infraestructura necesitaremos, garba, arena, cemento, block, laminas, varillas, y todo material para construcción. Puertas y ventanas. Así también agua potable, luz.

7.6 Impacto al medio ambiente

Para este proyecto necesitaremos equipos y materiales de RPBI para el desecho de materiales y residuos peligrosos biológicos infecciosos para proporcionar higiene y protección para el personal y para el cliente. Por lo tanto necesitaremos una autorización de los productos a utilizar. Así podremos evitar una amenaza mas para el ambiente y la sociedad, así también los materiales utilizados serán propias de empresa que llevan a cabo el cuidado del medio ambiente para proporcionar más vida.