

Nombre del alumno:

Jeu rumaldo morales López

Nombre del profesor:

Lic. Magner Joel herrera

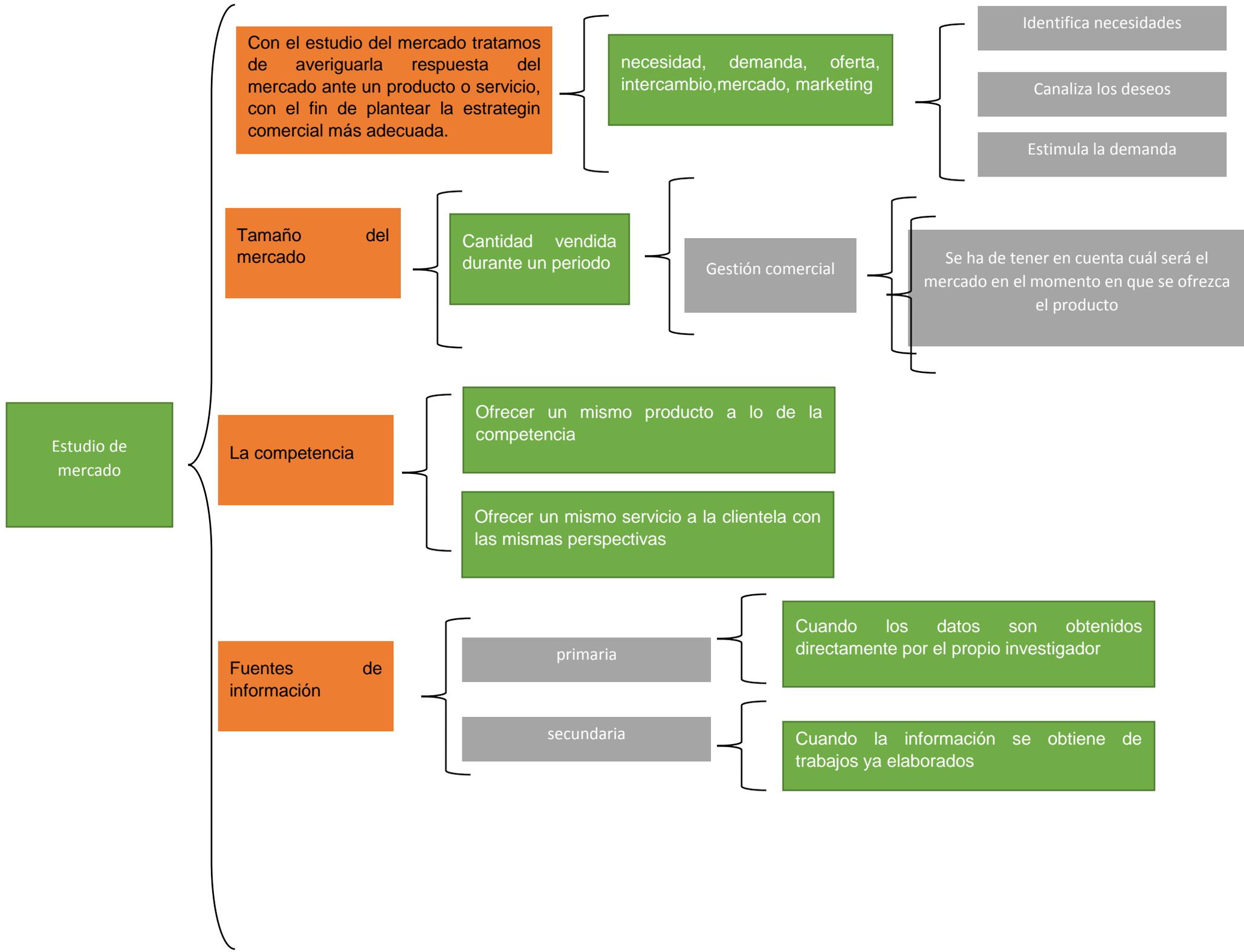
**Licenciatura: 9° cuatrimestre “A” Lic. En enfermería
escolarizado**

Materia: taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico de estudio de mercado



Estudio de mercado

Con el estudio del mercado tratamos de averiguarla respuesta del mercado ante un producto o servicio, con el fin de plantear la estrategin comercial más adecuada.

necesidad, demanda, oferta, intercambio, mercado, marketing

- Identifica necesidades
- Canaliza los deseos
- Estimula la demanda

Tamaño del mercado

Cantidad vendida durante un periodo

Gestión comercial

Se ha de tener en cuenta cuál será el mercado en el momento en que se ofrezca el producto

La competencia

Ofrecer un mismo producto a lo de la competencia

Ofrecer un mismo servicio a la clientela con las mismas perspectivas

Fuentes de información

primaria

Cuando los datos son obtenidos directamente por el propio investigador

secundaria

Cuando la información se obtiene de trabajos ya elaborados

