

Nombre de la alumna:

Yuleidy Nataly Perez Roblero

Nombre del profesor:

lic. magner Joel herrara

Licenciatura:

9no. "A" De Licenciatura En Enfermería Escolarizado.

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Tesis del tema:

“cuadro sinóptico”

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor Para entender la importancia que el concepto de propuesta de valor tiene en un negocio, Zimmerer (2005) describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

La propuesta de valor es definida por Metzger y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

En este sentido, Fayolle le da especial importancia al individuo en la propuesta de valor y, al citar a Bruyat

Por otro lado, Metzger (2007) comenta que la mayoría de las personas no pueden explicar qué hace su empresa; es decir, no conocen o no tienen clara la propuesta de valor de la empresa.

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia,

Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio.

Generación de ideas En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

A veces ni siquiera es necesario aportar nada nuevo en términos de tecnología o innovación en el producto o servicio

Modelo de negocio Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa,

Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). - Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia). - Análisis técnico-operativo. - Análisis organizacional y de gestión del recurso humano. - Análisis financiero.

Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman. El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta, considerando

El término modelo de negocio es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas.

