



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: MTRO. LUIS MIGUEL SANCHEZ HERNANDEZ

MATERIA: CAPITAL HUMANO

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 3 RO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: SISTEMA DE ADMNISTRACION DE RECURSOS HUMANOS.

SISTEMA DE ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

RECURSO DE ORGANIZACIONES

RECURSOS MATERIALES;

- Edificios y terrenos
- Maquinaria • Equipo
- Instalaciones
- Materias primas
- Materiales
- Tecnología de producción.

RECURSOS FINANCIEROS;

- Capital
- Flujo de dinero
- Crédito
- Préstamos
- Financiamientos
- Inversiones

RECURSOS HUMANOS;

- Directores
- Gerentes
- Jefes
- Supervisores
- Empleados
- Obreros
- Técnicos

RECURSOS MERCADOLÓGICOS;

- Mercado de clientes, consumidores o usuarios

RECURSOS ADMINISTRATIVOS;

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

SISTEMA DE ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS (Áreas Administrativas)

RECURSOS ADMINISTRATIVOS;

Administración General

RECURSOS MATERIALES;

Administración de la producción.

RECURSOS FINANCIEROS;

Administración Financiera.

RECURSOS HUMANOS;

Administración de recursos humanos.

RECURSOS MERCADOLÓGICOS;

Administración de los recursos

COMPETENCIAS ORGANIZACIONES

LOS ACTIVOS ORGANIZACIONALES;

1. **Activos físicos:** Terrenos, edificios, maquinaria y equipo, materiales e instalaciones que la empresa posee o controla.
2. **Activos financieros:** En forma tangible de dinero en caja e intangible como crédito.
3. **Activos de operación:** fábrica, instalaciones y maquinaria tangibles para la obtención de productos y servicios, e intangibles como sistemas y procesos.
4. **Activos legales:** Son patentes y *copyrights* de la organización. McDonald's y Virgin tienen la reputación de acudir siempre a la justicia para proteger o defender sus derechos. Eso puede ahuyentar a la competencia.
5. **Activos humanos:** el personal de la organización (tangible) y sus conocimientos, habilidades y competencias (intangibles).
6. **Activos de marketing:** Son sobre todo activos intangibles, como las relaciones con consumidores y distribuidores intermediarios, el nombre de la marca y reputación, la lealtad del cliente y su ubicación actual en el mercado.

CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIONES;

1. **Capacidades estratégicas:** Funcionan como guía de orientación que influye en gran medida en el rumbo estratégico, y se refieren a la habilidad de la organización para aprender (adquirir, asimilar la información) y a la habilidad de los altos funcionarios para administrar la ejecución de la estrategia. Incluye, además, la capacidad de evaluación y juicio (que es la aptitud para identificar otras oportunidades) al seleccionar mercados adecuados aprovechando los recursos y capacidades actuales de la organización en conexión con los mercados en transición, abarcando diversas funciones (como operaciones, finanzas e I y D) y marketing.
2. **Capacidades funcionales:** Abarcan las capacidades de marketing, administración financiera y de gestión de operaciones. Es la capacidad de entender el ambiente externo, con clientes y competidores, además de los cambios del macro ambiente.
3. **Capacidades operacionales:** Son las tareas individuales importantes, como la operación de maquinaria, la aplicación de sistemas de operación o la conclusión del proceso de órdenes mercado.

CAPACIDADES INDIVIDUALES, COLECTIVAS Y CORPORATIVAS;

1. **Capacidades individuales:** Son las habilidades y especializaciones de los individuos de una organización. Comprende la habilidad de analizar críticamente y evaluar la situación (ya sea un presidente al valorar un problema estratégico o un obrero al estimar el efecto de una falla mecánica).
2. **Capacidades colectivas:** Son las que reúnen habilidades individuales para la formación de equipos *ad hoc*.
3. **Capacidades del nivel corporativo:** Son las habilidades de la organización en su conjunto para emprender una tarea estratégica, funcional u operacional. Esto integra la habilidad de la organización para empaparse internamente de lo aprendido de modo que la información no sea sólo para unos cuantos individuos, sino para toda la organización.