

**NOMBRE DEL ALUMNO:**

WILLIAMS GUTIÉRREZ DEMEZA

**CARRERA:**

LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA

**CUATRIMESTRE-GRUPO:**

3° A

**PRODUCTO ACADÉMICO:**

ENSAYO

**TEMA:**

ANÁLISIS DE PUESTO

**MATERIA:**

CAPITAL HUMANO

**PROFESOR:**

LIC. LUIS MIGUEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

# INTRODUCCIÓN

EL PRESENTE ENSAYO, ES MOTIVO DE ELABORACIÓN PARA DAR A CONOCER LOS PRINCIPALES PARÁMETROS, PARA APLICAR UN BUEN, ANÁLISIS DE PUESTO, YA QUE PRACTICANDO Y LLEVANDO A CABO ESTO, TENGAMOS EL SUFICIENTE CONOCIMIENTO DE CADA PUESTO EXISTENTE EN UNA DETERMINADA EMPRESA

PRINCIPALMENTE ESTOS ANÁLISIS SON APLICADOS POR, EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.

CON ESTOS PARÁMETROS DEL ANÁLISIS DE PUESTO, SE DETERMINA LAS RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES DE CADA SUBORDINADO DE UNA EMPRESA DETERMINADA, ASÍ COMO EL DESEMPEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD DEL ÁREA O DE CADA INDIVIDUO.

ES ASÍ QUE EN ESTE ENSAYO SE DARA A CONOCER LOS SIGUIENTES PUNTOS PARA UN ANÁLISIS DE PUESTO:

- RAZONES PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE PUESTO
- TIPOS DE INFORMACIÓN DE ANÁLISIS DE PUESTO
- MÉTODOS DE ANÁLISIS DE PUESTO

## **RAZONES PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE PUESTO**

LAS RAZONES PRINCIPALES PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE PUESTO, PUES ES EL FACILITAR EL RECLUTAMIENTO Y LA SELECCIÓN DEL PERSONAL; GENEREMOS UN PERFIL IDÓNEO, PARA CUBRIR LA VACANCIA Y TENGA UN DESEMPEÑO FAVORABLE.

EXTIENDE UNA TRANSPARENCIA EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN; DANTO A CONOCER LAS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES QUE DESEMPEÑARA EN EL CARGO ASÍ COMO TAMBIÉN, LA EXPOSICIÓN DE LAS BIENES E INCENTIVOS A LAS CUALES PUEDE SER ACREEDOR AL DESEMPEÑARSE PRODUCTIVAMENTE EN EL PUESTO.

LA EFICIENCIA DE CADA INDIVIDUO EN SU PUESTO. NOS PERMITE CONOCER MAS A NUESTRO PERSONAL SI ES DESTACADO O IRRELEVANTE PARAS; PUES FAVORECE O DESFAVORECE AL INDIVIDUO EL CUAL PUEDE SER INCENTIVADO CON UN ACENSO, UN DISENSO, CAMBIO DE ÁREA O A MEDIDAS EXTREMAS LA LIQUIDACIÓN Y EL DESPIDO JUSTIFICADO POR NO PRODUCTIVIDAD

AYUDA A REDISEÑAR EL ESQUEMA DE TRABO SI ASÍ LO AMERITA POR LA BAJA PRODUCTIVIDAD DE UN EQUIPO O INDIVIDUO

## **TIPOS DE INFORMACIÓN DE UN ANÁLISIS DE PUESTO**

EXISTEN VARIOS TIPOS DE ANÁLISIS DE PUESTO, DEPENDIENDO SE CUAL SEA EL MAS CONVENIENTE PARA REALIZAR O BIEN SE PUEDEN REALIZAR TODAS PARA RECABAR LOS DATOS MAS EXACTOS PARA UN BUEN ANÁLISIS DE PUESTO. SE MENCIONAN LA SIGUIENTES:

- LA ENTREVISTA: INDIVIDUAL O GRUPAL
- CUESTIONARIOS
- OBSERVACIÓN
- BITÁCORAS DE LOS PARTICIPANTES

## **MÉTODOS DE ANÁLISIS DE PUESTO**

EL MÉTODO QUE SE PUEDE USAR EN EL ANÁLISIS DE PUESTOS DEPENDERÁ DE CIERTOS PUNTOS, COMO EL TIPO DE PUESTO, LA CANTIDAD DE PUESTOS, LA CANTIDAD DE TITULARES Y LA UBICACIÓN DE LOS PUESTOS.

### **OBSERVACIÓN:**

EL PROCESO CONSISTE SIMPLEMENTE EN OBSERVAR A LOS SUBORDINADOS REALIZANDO SUS ACTIVIDADES Y TOMANDO NOTA.

### **ENTREVISTA:**

ES ESENCIAL PODERLO COMPLEMENTAR LA OBSERVACIÓN HECHA ENTREVISTANDO A LOS EMPLEADOS. LA ENTREVISTA ES MÁS EFECTIVA CUANDO EXISTE UNA SERIE DE PREGUNTAS BASADAS EN LAS OBSERVACIONES.

### **CUESTIONARIOS:**

EN LOS CUESTIONARIOS SE INCLUYE LAS TAREAS QUE SE REALIZAN, REGLAMENTOS, LA EXPERIENCIA DE LABORAR EN EL PUESTO, CALIFICACIONES DEL TRABAJO, DEL JEFE, DE LAS HERRAMIENTAS ETC.

## **CONCLUSIÓN**

CON LO EXPUESTO HASTA AQUÍ, PUEDO ARGUMENTAR QUE ES INDISPENSABLE CONTAR CON EL ANÁLISIS DE CADA UNO DE LOS PUESTOS, ESTO PERMITIRÍA LA POSIBILIDAD DE OBTENER TODAS LAS CARACTERÍSTICAS E INFORMACIÓN RELATIVA A CADA UNO DE LOS CARGOS. ADEMÁS EL USO DE ESTA INFORMACIÓN PERMITIRÁ ESTABLECER LA DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIÓN DE CADA PUESTO, Y A SU VEZ PROPORCIONARÁ LA BASE PARA UNIFICAR LOS SUBSISTEMAS QUE CONFORMAN LA ACCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

SE PUEDE DECIR QUE EL ANÁLISIS DE PUESTOS, ES UNA HERRAMIENTA EFICAZ, CON LA CUAL DEBEN CONTAR TODAS LAS EMPRESAS DE CUALQUIER RAMO, SI ES QUE QUIEREN TENER UNA BUENA ORGANIZACIÓN Y COORDINADAS TODAS SUS FUNCIONES, PORQUE LA EMPRESA QUE SE ENCUENTRE BIEN ORGANIZADA, CON SU OBJETIVO BIEN DEFINIDO, ALCANZARA LAS METAS DESEADAS, YA QUE EL PERSONAL SABE QUÉ HACER Y CÓMO HACERLO, POR LO TANTO ESTE CONJUNTO DE ELEMENTOS LES ASEGURA UN BUEN LUGAR EN EL MERCADO.