



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: SANTIESTEBAN PANIAGUA HUGO ADALBERTO

MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

ALUMNO: SILVESTRE MELINA PEREZ ESTRADA

CUATRIMESTRE: 3RO.

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: ELEMENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

FECHA: 5 DE JUNIO DE 2020

INTRODUCCION

EN EL SIGUIENTE TRABAJO SE HABLARA SOBRE LOS ELEMENTOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL. YA QUE SON IMPORTANTES DENTRO DE LOS NEGOCIOS PARA QUE PUEDAN FUNCIONAR DE MANERA ADECUADA.

EN MUCHAS EMPRESAS SE MANEJA ESTE TERMINO; SE DEFINE COMO EL REGISTRO HISTORICO DE LOS EXITOS Y FRACASOS QUE OBTIENE LA EMPRESA DESDE SU INICIO Y DURANTE SU DESARROLLO ATRAVEZ DE LOS CUALES PUEDE TOMARSE LA DECISION DE OMITIR O CREAR ALGUN UN TIPO DE COMPORTAMINETO FAVORABLE O DESFAVORABLE PARA EL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACION.

EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACION Y TAMBIEN PODEMOS ENCONTRAR VARIOS ELEMENTOS LAS 6 MÁS CONOCIDAS E IMPORTANTES SON LAS SIGUIENTES:

- * VALORES Y FILOSOFIA
- * RITOS Y CEREMONIAS
- * RITOS Y MITOS
- * TABUES
- * POLITICAS
- * COMUNICACION

ESTOS ELEMENTOS SON IMPORTANTES DENTRO DE LAS EMPRESAS CON ESTO PODEMOS LLEVAR UNA BUENA ADMINISTRACION Y LOGRAR BUENOS TRABAJOS.

A CONTINUACION SE ABORDARA MAS SOBRE ESTE TEMA.

ELEMENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Se define a la cultura organizacional como el conjunto de normas y valores que las personas tienen en el interior de una determinada organización.

También son las creencias, valores, hábitos, tradiciones, actitudes y experiencias de una organización.

VALORES Y FILOSOFÍA

Con los valores se determinan las cuestiones que reciben prioridad, las personas que son más respetadas para la empresa, así como las características más valorizadas de los empleados.

RITOS Y CEREMONIAS

Son actividades planeadas que poseen objetivos específicos y directos, pudiendo ser de integración, de reconocimiento, comportamientos no aceptables con los empleados o con los clientes

HISTORIAS Y MITOS

Las historias cuentan anécdotas de la empresa teniendo como base eventos relevantes que definieron en rumbo basados en hechos concretos, son historias con los valores organizacionales.

TABUÉS

Los tabúes tienen la función de limitar ciertos comportamientos o áreas, acordando que no es permitido dentro de empresa.

POLITICAS

Son las normas de comportamientos de una empresa que determinan que es posible que no deben ser conocidas por todos y se da a conocer mediante una declaración de principios generales que sirve de guía para todos los integrantes de la organización

COMUNICACIÓN

La comunicación determina el actuar de los integrantes de una organización mediante el proceso de transmisión y aprendizaje de la información de una nueva cultura dentro de la organización, comprendiendo todo tipo de comunicación, sea ella formal o informal, verbal o no.

CONCLUSION

CONCLUYENDO CON ESTE TEMA A MI PARECER ES UN TEMA IMPORTANTE, LAS PERSONAS CON EMPRESAS O NEGOCIOS DEBEN DE TENER CONOCIMIENTO SOBRE ESTO, YA QUE LOS AYUDARA A LLEVAR UNA BUENA ADMINISTRACION Y A TENER UNA BUENA ORGANIZACIÓN DENTRO DE SU EMPRESA.

LA CULTURA ORGANIZACIONAL TRANSMITE UN SENTIMIENTO DE IDENTIDAD, YA QUE PERMITE QUE LOS TRABAJADORES SE IDENTIFIQUEN CON LA ORGANIZACIÓN, LES CREA SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y FACILITA EL COMPROMISO CON SUS VALORES E IDEOLOGIAS.

LOS ELEMENTOS QUE CONSTRUYEN UNA CULTURA SON ÚNICOS EN CADA ORGANIZACIÓN, SIN EMBARGO, EXISTEN CARACTERÍSTICAS SIMILARES ENTRE LAS CULTURAS FUERTES. LAS COMPAÑÍAS QUE BUSCAN CAMBIAR SU CULTURA DEBERÍAN ENFOCARSE EN ALGUNAS ÁREAS CLAVE, COMO CONSTRUIR LA MORAL DE LOS EMPLEADOS A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y DE CAPACITACIÓN, DEFINIENDO CLARAMENTE LOS VALORES A TRAVÉS DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN, ESTABLECIENDO LÍDERES FUERTES QUE MARQUEN LA PAUTA Y QUE EMPODEREN A OTROS, Y, FINALMENTE, CREANDO MEJORES RELACIONES TANTO CON LOS EMPLEADOS COMO CON LOS CLIENTES.

ESTO AYUDARIA A LAS EMPRESAS PARA QUE LES GENEREN MAS INGRESOS, YA QUE SI EL EMPLEADO TRATA BIEN AL CLIENTE PERMANECE UN LARGO TIEMPO CON LA EMPRESA Y ASI COMO LA EMPRESA LE VA BIEN, AL EMPLEADO TAMBIEN LE TIENE QUE IR DE ESTA FORMA AL DARLES INSENTIVOS ESO LOS ANIMA Y BUSCAN MAS CLIENTES.

ASI QUE HAY QUE BUSCAR ESTRATEGIAS PARA QUE LA EMPRESA OBTENGA GANANCIAS Y NO PERDIDAS. POR ESTA RAZON HAY QUE CAPACITAR BIEN AL EMPLEADO PARA QUE FUNCIONE DE MANERA ADECUADA.

DATOS BIBLIOGRAFICOS

<https://www.trianglerrhh.es/culturaorganizacional/>

<https://www.researchgate.net/334433868> Elementos para la relacion entre cultura organizacional y estrategia

<https://www.kartcsainz.com/blog/cultura-organizacion-elementos.html>