

# Universidad del sureste campus Ocosingo

Tipo de trabajo:

Elementos de la cultura organizacional

Profesor:

Hugo Adalberto Santiesteban Paniagua

Alumno:

Denilson Martín López López

Licenciatura:

Contaduría pública

Grupo:

“A”

## ELEMENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

### Identidad de la organización

¿Qué tipo de empresa es?  
¿Cuáles son sus valores?  
¿Cuáles sus metas?  
¿Cuál es su misión?

### Sistemas de control

La cultura organizacional debe tener sistemas de control, es decir procesos que vigilan aquello que está sucediendo al interior de una empresa con el capital humano (es decir, con los empleados y directivos).

### Estructuras de poder

Establece quién o quiénes son los encargados de la toma de decisiones, de qué modo está distribuido el mismo y en qué porcentajes.

### Símbolos

Aquí se incluye los logotipos y todo diseño (soporte visual y auditivo) con el que cuente la empresa. Los estacionamientos o baños exclusivos para ejecutivos también constituyen símbolos de poder y encuadran en este apartado.

### Rituales y rutinas

En esto se contempla todas las reuniones empresariales, grupo de negocios, informes de desempeño, etc. A menudo estas pueden ser formales, pero también muchas empresas tienen muchos ritos o rutinas de manera informal.

### Historias, mitos y anécdotas

Se trata del mensaje implícito que subyace a toda la organización. Las historias cuentan el surgimiento de la organización; sus bases y su crecimiento, su impacto actual en el mercado, etc. Las anécdotas son narraciones de historias reales que los empleados con antigüedad relatan a los nuevos empleados. Es decir, el mensaje que se valora dentro de la cultura organizacional de cada empresa.

Cada uno de estos elementos trabaja de manera conjunta con los otros, pudiéndose superponerse de ser necesario.