



---

***UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
CAMPUS OCOSINGO***

***TEMA: EL ENTORNO EN LA ORGANIZACION***

***MATERIA: ESTRUCTURA ORGANIZACIONALES***

***ALUMNO: ERICK YOBANY AGUILAR ALVARO***

***LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA***

***CUATRIMESTRE: 3ro***

---

---

## *INTRODUCCION*

---

Diría que el papel que desempeña el entorno en el desarrollo de las actividades de una organización es prácticamente uno de los factores más importantes que influyen en los resultados que obtiene la misma.

En estos tiempos en el que la interacción que existe entre el entorno y la propia organización es tan constante, se llega a confundir los límites de la misma y resulta casi imposible separar a la organización del ambiente en el que se desenvuelve. Es decir que el ambiente interno y externo de la empresa interaccionan, se condicionan y como consecuencia se modifican uno al otro.

---

## INTRODUCCION

---

Esas influencias e interacciones con el ambiente deben ser identificadas para poder así potenciar las favorables y evitar las que no lo sean...

Para empezar, podríamos partir de esta sencilla clasificación:

El **entorno general** incluye todo lo que está fuera de la organización (factores económicos, políticas, socio – culturales, tecnológicos). Es decir, todos los factores que "podrían" llegar a afectar a la organización.

El **entorno específico** es la parte del ambiente que está directamente relacionado con el cumplimiento de las metas de la organización. Aquí incluimos a proveedores de insumos, clientes o usuarios, competidores, agencias gubernamentales y grupos de presión pública. Los elementos del entorno específico de una organización pueden convertirse en parte del entorno general y viceversa.

### El entorno general.

Estos factores no tienen generalmente un impacto tan grande en las operaciones de la empresa:

- **Condiciones económicas:** la inflación, la distribución del ingreso disponible, la presión tributaria, etc. son factores económicos del entorno general que pueden afectar las prácticas administrativas.
- **Condiciones políticas:** comprenden: la estabilidad política, todas las políticas que se desarrollen con respecto a: salud, vivienda, empleo fomento, etc., las políticas internacionales como: integración, tratados comerciales, concertaciones, etc. las políticas proteccionistas que se apliquen, las políticas de libre cambio, etc...
- **Condiciones sociales:** ya que la empresa es un sistema social, tiene presiones y ejerce influencias sobre el medio... Las tradiciones y actitudes respecto a el trabajo, el grupo familiar la educación, el ahorro, etc.
- **Global:** la globalización es un fenómeno de considerable impacto en la administración y en las organizaciones.

### **Análisis del entorno específico:**

- **Proveedores:** organizaciones que aportan material y equipo, así como también proporcionan servicios financieros y de mano de obra.
- **Clientes:** las organizaciones existen para resolver las necesidades de los clientes, ya que son quienes absorben la producción de la organización.
- **Competidores:** todas las organizaciones, hasta los monopolios, tienen uno o más competidores. Es imprescindible el monitoreo y la identificación de los mismos.
- **Gobierno:** los gobiernos en todos sus ámbitos (ya sea nacional, provincial, o municipal) influyen en lo que las organizaciones pueden o no hacer. Algunas organizaciones están además bajo el control de agencias gubernamentales específicas.

---

## *CONCLUSION*

---

En definitiva, podemos decir que tener bien identificado el entorno en el que opera la organización y conocer las reglas de juego del mismo ayudará y mucho en la eficiente toma de decisiones que la empresa deba afrontar.

Actualmente, para tener conocimientos sobre nuestro entorno es importante llevar a cabo un análisis sobre este, con el fin de obtener información sobre el lugar en el que estamos situados, para esto es importante el tener en cuenta ciertos objetivos futuros, es decir hacia donde queremos llegar dentro de cierto tiempo, la estrategia que utilizaremos para lograr eso, con originalidad y logrando cierta competitividad, esto con el fin de hallar nuestro lugar dentro del mercado, logrando exitosamente cierto liderazgo.