

Universidad del sureste campus Ocosingo

Refacciones y servicios bachajon

Profesor:

Hugo Santiesteban Paniagua

Alumnos:

Denilson Martín López López

Luis Alberto Gómez prieto

Licenciatura:

Contaduría publica

Grupo:

“A”

Índice

introducción	_____	pag. 1
antecedentes	_____	pag 2
Misión	_____	pag. 3
Visión	_____	pag. 4
Organigrama	_____	pag. 5
Funciones	_____	pag.6

Introducción

Para el caso del taller mecánico que se encuentra dentro de las micro empresas, el reto es aun mayor a la falta de capacitación y formación, que en ocasiones dificultan su fortalecimiento. El área de trabajo del taller mecánico en general ha ido evolucionando durante los últimos años, iniciando con el número de trabajadores y su conocimiento en el ámbito.

Tiene la finalidad de estandarizar la ejecución de los mismos, así como de los formatos utilizados dentro de cada uno de los procesos; y poner esta información al alcance de todo el personal que labora en el taller mecánico logrando así, hacer cada uno de los procesos y tratar de realizar innovaciones y mejoras continuas en las labores desarrolladas. Tendrá capacidad de manejar de una forma eficiente y controlar las órdenes de reparación y servicios para el taller mecánico.

ANTECEDENTES:

REFACCIONARIA Y SERVICIOS BACHAJON ABRE SUS PUERTAS EL 23 DE JUNIO DEL 2010 CON LA FINALIDAD DE CUBRIR LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO DE LA ZONA, YA QUE NECESITABA DE UNA DISTRIBUIDORA DE REFACCIONES AUTOMOTRICES Y REPUESTOS PARA MOTOCICLETAS ORIGINALES Y DE ALTA CALIDAD, JUNTO A UN SERVICIO DE CALIDAD Y HONESTO,

NUESTRO COMPROMISO ES OFRECER A NUESTROS CLIENTES LAS PIEZAS ORIGINALES, DE ALTA CALIDAD Y PRECIO JUSTO.

POR ESO TRABAJAMOS DE LUNES A VIERNES DE 8 A 8 Y LOS SÁBADOS DE 8 A 4, PARA PODER CUMPLIR ESE COMPROMISO Y NOS ESMERAMOS EN BRINDAR EL MEJOR TRATO DE ALTA CALIDAD EN NUESTROS SERVICIOS.

MISIÓN:

Satisfacer las necesidades del mercado para que las fallas del transporte no sean un obstáculo para el desarrollo de la región por medio de un amplio surtido en refacciones automotrices, servicio pesado, accesorios y repuestos para motocicletas así mismo brindar un servicio profesional, eficiente, personalizado y honesto en nuestros talleres a través de la aplicación de altos estándares de calidad en nuestra mano de obra, productos, servicios y atención al cliente.

VISIÓN:

Ser la empresa líder en venta y de servicios de excelencia en la región con personal calificado, en constante capacitación, con altos estándares de calidad y tecnología de punta buscando siempre la mejor relación precio-calidad para nuestros clientes.

ORGANIGRAMA:

LUIS ALBERTO GÓMEZ PRIETO
PRESIDENTE

TERESA DE J. HERNÁNDEZ.
VICEPRESIDENTE

LUIS D. GÓMEZ
JEFE FINANCIERO

EMANUEL GÓMEZ H.
JEFE MARKETING

LEYDI PRIETO
RECURSOS HUMANOS

VÍCTOR M. GÓMEZ
JEFE DE PRODUCCIÓN

**ARTURO
JIMÉNEZ**
CONTADOR

JESÚS GARCÍA.
VENTAS

CARMEN PRIETO H.
GERENTE DE
RECURSOS

**MARIO
SÁNCHEZ.**
JEFE
MECÁNICO

**ALEJANDRO
NAVARRO**
TESORERÍA

EMMA L. LÓPEZ.
PUBLICIDAD

**FRANCISCO
FLORES.**
COMPRAS

IVÁN SILVANO
MECÁNICO

NAHÚM GUZMÁN
AUXILIAR MECÁNICO

JOSÉ MÉNDEZ.
AUXILIAR

FUNCIONES:

❖ **PRESIDENTE:**

FUNDADOR DE LA **REFACCIONARIA Y SERVICIOS BACHAJON** TIENE LA VISIÓN HACIA DONDE QUIERE DIRIJIR LA EMPRESA Y EL DESARROLLO DE LA MISMA.

❖ **VICEPRESIDENTE:**

ENCARGADO DE LLEVAR A CABO LAS ACCIONES NECESARIAS PARA LLEVAR A CABO EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL DESARROLLO DE LA EMPRESA CON LA VISION DEL FUNDADOR.

❖ **JEFE FINANCIERO:**

SE OCUPÁ DE LAS FINANZAS Y EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA RSB.

❖ **CONTADOR:**

LLEVAR EN TIEMPO Y FORMA EL ESTADO CONTABLE DE LA EMPRESA RSB.

❖ **TESORERIA:**

ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS ECONOMICOS DE LA EMPRESA RSB.

❖ **JEFE DE MARKETING:**

LÍDER DEL ÁREA DE PUBLICIDAD Y VENTAS, LA DIFUSIÓN DE NUESTRA EMPRESA POR DIFERENTES MEDIOS Y REDES SOCIALES

❖ **VENTAS:**

ATENCION Y ORIENTACION DE CLIENTES EN EL AREA DE VENTAS PARA QUE SU EXPERIENCIA SEA SATISFACTORIA Y LOGRAR LAS VENTAS PROYECTADAS.

❖ **PUBLICIDAD:**

ENCARGADA DEL AREA DE DIFUCION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA PRESA RSB EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

❖ **RECURSOS HUMANOS:**

PERSONA RESPONSABLE DE LA CONTRATACION DE LOS MEJORES PROSPECTOS PARA CADA PUESTO REQUERIDO Y QUE SEAN LOS MAS EFICIENTES DE ACUERDO AL AREA DE TRABAJO EN EL CUAL SE DEBAN DESEMPEÑAR, ASI COMO LA CAPACITACION DE LOS MISMOS.

❖ **JEFE DE PRODUCCION:**

SUPERVISAR LAS AREAS PARA QUE NO FALTE LO NECESARIO PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE RSB.

❖ **GERENTE DE RECURSOS:**

REVISAR QUE EL INVENTARIO DE PRODUCTOS QUE OFRECE RSB SEA EL SUFICIENTE PARA LA DAMANDA TANTO EN EL AREA DE TALLER COMO EN EL AREA DE VENTAS, Y ESTE SEA EFICIENTE PARA CUBRIR LAS NECESIDADES QUE CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES REQUIERA.

❖ **COMPRAS:**

CONTACTAR A LOS DIFRERENTES PROVEEDORES DE LOS PRODUCTOS QUE OFRECEMOS CON LA FINALIDAD DE TENER

VARIEDAD EN LAS REFACCIONES DE ACUERDO A LA NECESIDAD DE CADA CLIENTE.

❖ **JEFE MECANICO:**

SUPERVISAR QUE EL SERVICIO DE REPARACIONES MECANICAS SEA EFICIENTE Y ADECUADO PARA CADA UNIDAD QUE RECIBAMOS EN RSB.

❖ **MECANICO:**

REALIZAR EL SERVICIO REQUERIDO PARA LA UNIDAD QUE RECIBA EN SU ÁREA.

❖ **AUXILIAR MECÁNICO:**

LLEVAR A CABO LAS INSTRUCCIONES DEL MECÁNICO RESPONSABLE DEL ÁREA.

❖ **AUXILIAR:**

DEDICADO A SUPLIR LAS NECESIDADES VARIAS QUE SE REQUIERAN EN EL TALLER MECANICO.