



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**CATEDRATICO:** SANTIESTEBAN PANIAGUA HUGO ADALBERTO

**MATERIA:** ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

**ALUMNO:** SILVESTRE MELINA PEREZ ESTRADA

**CUATRIMESTRE:** 3RO.

**CARRERA:** CONTADURIA

**TEMA:** ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

**FECHA:** 23 DE MAYO DE 2020.

## INTRODUCCION

EN ESTE E TRABAJO SE HABLARA SOBRE EL ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES.

DEBEMOS DE TENERLO EN CUENTA YA QUE ESTO NOS SERVIRA PARA LLEVAR UNA BUENA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA ASI COMO EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS.

UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO, TRAE CONSIGO AMENAZAS Y OPORTUNIDADES QUE IMPLICAN INCORPORAR PROCESOS ESTRATÉGICOS A LA ORGANIZACIÓN QUE LE PERMITAN ALCANZAR UN ADECUADO AJUSTE ENTRE LAS VARIABLES INTERNAS DE DISEÑO ORGANIZATIVO CON LAS VARIABLES EXTERNAS DEL ENTORNO DONDE SE DESENVUELVE.

LA NECESIDAD DE ADQUIRIR RECURSOS PRODUCE LA DEPENDENCIA ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y LAS UNIDADES EXTERNAS, CON LO CUAL LA TEORÍA CONTINGENTE Y LA DEPENDENCIA DE RECURSOS MANTIENEN UNA VISIÓN DE ADAPTACIÓN, ES DECIR, SOSTIENEN QUE LOS CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN, SU COMPORTAMIENTO, SUS PROCESOS ESTRUCTURA-RESULTADOS Y HASTA SU PROPIA ESTABILIDAD, DEPENDEN Y SE EXPLICAN A TRAVÉS DE LA INFLUENCIA EJERCIDA POR LOS FACTORES DEL ENTORNO.

POR TAL RAZON DEBEMOS CONOCER BIEN ESTE TEMA Y ASI OBTENER MAS CONOCIMIENTOS.

A CONTINUACION SE ABORDARA MAS SOBRE ESTE TEMA.

EL ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN ES EL MEDIO EN EL CUAL OPERA LA ORGANIZACIÓN, EL ENTORNO DE LA EMPRESA COMO ASI COMO TAMBIEN EL CONJUNTO DE ELEMENTOS FORMALES E INFORMALES QUE PUEDEN BENEFICIARLA COMO AFECTARLA DE ALGÚN MODO.

EL ENTORNO ESTÁ CONSTITUIDO POR DOS AMBIENTES; UNO EL MACROAMBIENTE O DE ACCIÓN INDIRECTA Y EL OTRO ES EL MICROAMBIENTE O DE ACCIÓN DIRECTA SOBRE LA ORGANIZACIÓN.

EL ENTORNO ES INFINITIVO E INCLUYE TODO LO QUE ESTA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN; ASI, LAS ESTRATEGIAS EN LAS EMPRESAS NO SURGEN DE LA NADA. Y DEBEN RESPONDER AL ENTORNO DEL NEGOCIO EN QUE SE ENCUENTRE INMERSA LA EMPRESA.

EL ENTORNO RELEVANTE ES MUY AMPLIO Y ABARCA TANTO FUERZAS SOCIALES COMO ECONOMICAS, EL ASPECTO CLAVE DEL ENTORNO DE LA EMPRESA ES EL SECTOR O SECTORES INDUSTRIALES EN LOS CUALES COMPITEN. JUEGAN UN PAPEL DE VITAL IMPORTANCIA LOS PROCESOS SIMPLIFICADORES DEL PENSAMIENTO Y PREDISPOSICIONES MENTALES TALES COMO LOS MAPAS Y SESGOS COGNITIVOS QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO Y POR ENDE EN LA TOMA DE SUS DECISIONES.

LAS ESTRATEGIAS NO SURGEN DE LA NADA, DEBEN DE RESPONDER AL ENTORNO DE LA EMPRESA, MISMO QUE RODEA A LAS ORGANIZACIONES Y EN EL CUAL SE IDENTIFICAN UN SINFIN DE FACTORES, DE DISTINTA NATURALEZA QUE PUEDEN AFECTAR O INFLUIR EN LOS RESULTADOS DE LAS MISMAS. LAS ORGANIZACIONES NO TIENEN EL CONTROL DIRECTO SOBRE LOS ELEMENTOS Y LOS SEGMENTOS DEL ENTORNO, POR LO QUE SU ÉXITO DEPENDERA DE QUE RECABEN LA INFORMACION NECESARIA Y QUE ANTICIPEN SUS EFECTOS, CON EL FIN DE QUE SELECCIONEN LA ESTRATEGIA QUE PUEDA LLAVARLAS POR UN RUMBO ADECUADO.

## **CONCLUSION**

CONCLUYENDO CON ESTA ACTIVIDAD A MI PARECER ES IMPORTANTE CONOCER SOBRE ESTE TEMA, YA QUE LOS NIVELES DE PERCEPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA, CONTRIBUYE A LA FORMACIÓN DE SU VISIÓN DE CÓMO DEBE SER DISEÑADA, DIRIGIDA Y PLANIFICADA, AL FINAL PUESTAS EN MARCHA PARA RESPONDER ADECUADAMENTE.

TANTO A LAS CIRCUNSTANCIAS DEL ENTORNO COMO A SUS NECESIDADES PARTICULARES. ESAS PERCEPCIONES SIRVEN DE ENLACE ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS OBJETIVAS DEL ENTORNO Y LAS DISTINTAS ACCIONES LLEVADAS A CABO EN LA ORGANIZACIÓN INDIVIDUAL O COLECTIVA, PUEDEN GENERAR DIFERENTES RESPUESTAS, PUESTO QUE LAS PERSONAS NO PERCIBEN Y EVALÚAN EL ENTORNO DE LA MISMA FORMA, SINO QUE HAY FACTORES INDIVIDUALES QUE ASÍ LO DETERMINAN.

FACTORES, COMO LA EXPERIENCIA, LA FORMACIÓN, LOS VALORES Y LAS CREENCIAS, O SIMPLEMENTE LOS SESGOS COGNITIVOS DE CADA INDIVIDUO.

ES POR ELLO QUE LAS EMPRESAS, OPERANDO EN UN MISMO SECTOR Y CIRCUNSTANCIAS CONTEXTUALES MUY PARECIDAS, SON DISEÑADAS Y DIRIGIDAS CON POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS A VECES BASTANTE DISÍMILES.

DEL MISMO MODO, EN LA MEDIDA QUE LA CAPACIDAD DE PERCEPCIÓN DEL GERENTE O DIRECTIVO DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO MEJORE, EN ESA MISMA MEDIDA PODRÁ COMPRENDER Y PERCIBIR EN MAYOR GRADO SU COMPLEJIDAD.

DEBIDO A ESO, ESTARÁ EN MEJORES CONDICIONES PARA TOMAR LAS DECISIONES Y DAR LAS RESPUESTAS MÁS ADECUADAS Y OPORTUNAS PARA EL ADECUADO CURSO DE ACCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

## DATOS BIBLIOGRAFICOS

<https://psicologiayempresa.com/el-entorno-de-la-organizacion.html>

<https://blogs.unitec.mx/la-unitec/analiza-el-entorno-de-tu-organizacion>

<https://es.slideshare.net/dfd92441/las-organizaciones-y-su-entorno-33513360>