



PROFESOR:

L.C.P. Hugo Adalberto Santiesteban Paniagua

CARRERA:

Lic. Contaduría Pública.

MATERIA:

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

ALUMNO:

Luis Alberto Gómez Prieto

INTRODUCCIÓN:

LOS GRUPOS Y LAS ORGANIZACIONES FORMAN PARTE DE NUESTRO VIDA DIARIA YA QUE EN NUESTRO DÍA CON DÍA TENEMOS RELACIONES DIRECTAS O INDIRECTAS CON ESTAS ORGANIZACIONES YA SEAN FORMALES O INFORMALES. VEMOS COMO EMPRESAS, ESCUELAS O SIMPLEMENTE SIMPLEMENTE SALIR CON AMIGOS A REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD CON UN FIN COMÚN COMO, COMO PERTENECER A UN EQUIPO DE FUTBOL.

POR MEDIO DE LAS DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL PODEMOS CLASIFICARLAS O COMPARARLAS SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES EXTERNOS E INTERNOS.

DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL:

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos:

- ❖ **Estructurales:** Son las dimensiones que caracterizan y dan forma a una organización y dan las dimensiones estructurales.
 - ✓ **La formalización:** Se refiere a toda la documentación que se desarrolla en una empresa como procedimientos, manuales o políticas.
 - ✓ **La especialización:** También conocida como división del trabajo, esta los dice el grado de subdivisión en trabajos separados.
 - ✓ **La jerarquía de la autoridad:** El grado de control que ejerce cada nivel en el organigrama de la empresa. Para ver quien reporta a quien.
 - ✓ **La centralización:** Se refiere a que nivel es el encargado en la toma de decisiones.
 - ✓ **El profesionalismo:** Es el nivel de capacitación que se requiere en los empleados para poder cubrir un puesto.
 - ✓ **Las razones de personal:** Es el número de personas que se necesitan para desarrollar una actividad dentro de la empresa.

- ❖ **Contextuales:** Estas pueden confundirse debido a que representan tanto a la organización como al entorno. También pueden verse como un conjunto de elementos relacionados que son la base de la estructura de una organización y de los procesos de trabajo. Para entender a las organizaciones, es necesario examinar estas características dimensiones.
 - ✓ **El tamaño:** Se mide por el número de empleados, ventas totales o activos totales que también reflejan la magnitud de la empresa.
 - ✓ **La tecnología organizacional:** Se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.
 - ✓ **El entorno:** Son los elementos fuera de los límites de la organización. Los elementos clave incluyen la industria, el gobierno, los clientes, los proveedores y la comunidad financiera.
 - ✓ **Las metas y la estrategia:** Definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones.
 - ✓ **La cultura de la organización:** Son los valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados.

CONCLUSIÓN:

Concluimos que es de gran importancia que el acto o función de organizar de cómo resultado una estructura de la organización bien diseñada y organizada, y que por medio de sus características, componentes o funcionamiento podamos clasificarla. Esta clasificación es una gran herramienta para mejorar el funcionamiento de una organización o empresa.