



PASIÓN POR EDUCAR

PASIÓN POR EDUCAR

PROFESOR:

L.C.P. HUGO ADALBERTO SANTIESTEBAN PANIAGUA

CARRERA:

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA.

MATERIA:

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

ALUMNO:

LUIS ALBERTO GÓMEZ PRIETO

CUATRIMESTRE:

Elementos de la cultura organizacional

Identidad de la organización

¿Qué tipo de empresa es? ¿Cuáles con sus valores? ¿Cuál es su meta? ¿Cuál es su misión?

Sistemas de control

La cultura organizacional debe tener sistemas de control, es decir procesos que vigilan aquello que está sucediendo al interior de una empresa con el capital humano (es decir, con los empleados y directivos).

Estructuras de poder

Establece quién o quiénes son los encargados de la toma de decisiones, de qué modo está distribuido el mismo y en qué porcentajes.

Estructuras de poder

Aquí se incluye los logotipos y todo diseño (soporte visual y auditivo) con el que cuente la empresa. Los estacionamientos o baños exclusivos para ejecutivos también constituyen símbolos de poder y encuadran en este apartado.

Rituales y rutinas

En esto se contempla todas las reuniones empresariales, grupo de negocios, informes de desempeño, etc. A menudo estas pueden ser formales pero también muchas empresas tienen muchos ritos o rutinas de manera informal.

Historias, mitos y anécdotas

Se trata del mensaje implícito que subyace a toda la organización. Las historias cuentan el surgimiento de las organizaciones; sus bases y su crecimiento, su impacto actual en el mercado, etc. Las anécdotas son narraciones de historias reales que los empleados con antigüedad relatan a los nuevos empleados. Es decir el mensaje que se valora dentro de la cultura organizacional de cada empresa.