



UDS

Universidad Del Sureste

6<sup>to</sup> Cuatrimestre Bachillerato  
Administración De Recursos Humanos

ECONOMIA

Profesor: Reynaldo Francisco Manuel  
Gallegos

Alumna: Dayrani Norleth Mazariegos  
Borrallas

ENSAYO

## Oferta, demanda y mercado

La oferta y demanda tiene un papel fundamental en la economía de los mercados pues estas disponen cuanto se producirá y a qué precio tendrán que venderse. Algo que determina el precio de los productos es la relación que se tiene entre vendedor y comprador, en esta relación las fuerzas que la constituyen determina el precio de los productos, esto se da en los mercados, es ahí donde se da el intercambio de los bienes y servicios por dinero, este cambio es directo, un bien por dinero y posteriormente por otro bien, cuando este cambio se da se pueden identificar a dos agentes, el vendedor y el comprador.

Otros de los factores muy importantes es la competitividad, en un mercado puede haber muchos vendedores ofreciendo el mismo producto, así que se tiene que respetar el rango de precios que tengan todos los vendedores, es claro que si un vendedor incrementa el precio del producto que ofrece los compradores no van adquirir lo que otro vendedor ofrece a un precio más bajo, pero si la calidad del producto es mejor, los clientes de darán cuenta de eso y les interesara adquirirlo aunque este un poco más caro, un comprador no puede pedir rebajas en los precios de los productos, pues estos ya habían sido establecidos de acuerdo al trabajo que se realizó para elaborarlo.

El mercado de un producto está formado por el vendedor y el comprador, puede ser de cualquier producto que se produzca, se venda, se procese y se consuma, respetando el precio fijado anteriormente. Pero no todos los mercados pueden resultar perfectamente competitivos, para que esto sea así se necesita de buenos productores y consumidores, uno para producir y el otro para generar utilidades.

Los precios de los productos si pueden variar, mientras que el comprador y el vendedor se pongan de acuerdo, si el comprador le hace la oferta el vendedor, que al llevar más piezas o mayor cantidad de producto pueda reducir el precio de este, y así poder llegar a un acuerdo donde ambas partes estén conformes.

El precio de los productos determina si será de gran consumo, las personas siempre van a preferir los productos que tengan menor costo, entre otros que sean iguales, los precios de los productos actúan como un mecanismo equilibrador del mercado.

El mercado es el que la una buena coordinación entre los vendedores y compradores, el mercado se encarga de que todo sea funcional y cuando se trata del comercio de productos ilegales, prohíbe su intercambio dentro del mercado, al querer entender este tipo de comercio es muy difícil e ilegal así que el mercado no interfiere en eso.

Al hablar de mercado debemos comprender que existen diversos tipos de estos así que es importante conocerlos, los mercados transparentes donde se tiene el punto de equilibrio y los opacos donde a falta de información el equilibrio no es el adecuado. Así como también hay mercados libres donde el precio se establece con la oferta y demanda, y los mercados intervenidos, donde los precios los establecen agentes externos, como las autoridades económicas.

En el caso donde hay muchos compradores y muchos vendedores se establece un precio fijo para todos los vendedores, así que este será un mercado competitivo. Pero cuando no hay competitividad entre muchos vendedores o solo hay un vendedor, este puede establecer el precio que este le resulte más conveniente, estos se llama mercado imperfecto.

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores compran a diferentes precios, esta se puede medir en unidades de tiempo, un mercado competitivo se caracteriza por el precio que se efectúa gracias al movimiento que los vendedores y consumidores hacen.

La demanda tiene una gran diferencia a comprar, porque la demanda es cuando se tiene la intención de adquirir algún producto que se ofrezca en el mercado, mientras que comprarlo es realmente adquirir el producto respetando el precio que el vendedor haya fijado. De acuerdo al mercado en el que se haya adquirido.

Bibliografía: antología Economía.