



**Nombre de alumnos: Glenda raquel
Arguello Altuzar**

**Nombre del profesor: Reynaldo
Francisco Manuel**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

Materia: Economía

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: Recursos humanos

mercado

Lugar donde interactúan
vendedores y compradores.

Estudios de mercado.

Consumidor

Hábitos de
compra

Su aceptación de
precios

Opiniones de
productos y de la
competencia

Clases de mercados

Mercado total

Mercado meta

Mercado real

Distribuidores

Mayoristas y minoristas

Producto

Estudios sobre
los usos de
productos

Estudios sobre
su aceptación

