



**Maestro: Reynaldo**

**Alumno: Jesús Eduardo Gómez  
Figueroa**

**Materia: Economía**

**Trabajo: Ensayo**

**9 de julio del año 2020**

A continuación, en este ensayo daremos a conocer y analizaremos temas como el Mercado, El estado, los precios y los mercados, La microeconomía y macroeconomía, veremos como es El funcionamiento de los mercados, El precio del mercado, Algunos tipos de mercado, La demanda, La tabla y la curva de demanda, Ley de la demanda, La oferta y La ley de la oferta.

## MERCADO

Un sistema económico es el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad y condicionan el sentido general de sus decisiones fundamentales y los cauces predominantes de su actividad.

Encontramos que los dos principales sistemas de organización económica son: la autoridad y el mercado.

Entendemos que el mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular en lo cual los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto.

El mercado es donde por ejemplo si yo soy el comprador voy a intercambiar bienes por servicios o productos se podría decir de alguna manera.

## EL ESTADO, LOS PRECIOS Y LOS MERCADOS.

Un sistema de economía de mercado se va adaptando de acuerdo a las necesidades de las personas, de acuerdo a los precios más vendibles, se hacen productos de calidad y económicos para satisfacer necesidades y tener también un bien común.

Un fallo del mercado tiene lugar cuando un mercado no asigna eficientemente los recursos por sí solo.

## MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA.

Microeconomía: es la que se enfoca al estudio del comportamiento de los sectores económicos individuales y la Macroeconomía: es la que se enfoca al estudio de la economía como un todo.

## EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS.

La oferta y la demanda determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse, y todo esto es casi comúnmente aplicada a los mercados, aquí llegamos a que en el mercado ahí muchos vendedores y muchos compradores, en lo cual entre todos los vendedores algunos venden productos similares por lo cual los vendedores deben ser ingeniosos y vender sus productos al mismo precio todos por que si uno le baja el precio se irán la mayoría de clientes con el y si otro sube el precio perderá clientela y se irán con los que lo dan a mejor precio , así que tampoco el comprador puede pedir una rebaja de precios cuando solo comprara una pequeña parte, en cambio si va a comprar una buena parte pueden llegar a un acuerdo con el vendedor para que el precio sea menor.

## EL PRECIO DEL MERCADO

Los compradores y vendedores se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o un servicio de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien o servicio por una cantidad de dinero también determinada, los precios coordinan

las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado, precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción. Los precios actúan como el mecanismo equilibrador del mercado, así que todos tienen que llegar a un acuerdo para que nadie salga afectado.

#### TIPOS DE MERCADO.

Mercados transparentes, cuando hay un solo punto de equilibrio, y mercados opacos, cuando, debido a la existencia de información incompleta entre los agentes, hay más de una situación de equilibrio, también hay mercados libres y mercados intervenidos esos son algunos de los mercados más conocidos.

Si en un mercado existen muchos compradores y vendedores es muy difícil que estos cambien los precios por que existe competencia, en cambio sí solo hay uno o dos vendedores estos podrán dar a precio que ellos gusten por que no existe mucha o no hay competencia.

#### LA DEMANDA.

La demanda significa estar dispuesto a comprar, esta refleja una intención, alguien demanda algo cuando tiene los recursos necesarios para adquirirlo.

#### LA TABLA Y LA CURVA DE DEMANDA.

La tabla de demanda es una tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo mientras que la curva de demanda es un gráfico de la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada de dicho bien.

#### LEY DE LA DEMANDA.

Se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio, todo esto va relacionado con el tema que veremos ahora que es la oferta.

#### OFERTA.

Como dice la palabra es cuando se dan a mejor precio, a precio que a la gente le parezca razonable y muy adquirible.

#### LEY DE LA OFERTA.

Esta ve la relación entre la cantidad de los bienes y la cantidad de cual estos serán ofrecidos.

Conocimos muchos temas de interés en los cuales nos adentramos mas que nada en el mercado, conocimos como es que influyen los precios, el funcionamiento de los mercados, el precio del mercado, así como también algunos tipos de mercados, para concluir con lo que es una oferta y que es la ley de la oferta