



Nombre de alumnos: Glenda Raquel Arguello Altuzar

Nombre del profesor: Francisco Reynaldo Manuel

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: Economía

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: Recursos Humanos

Oferta y demanda

El concepto de la ley de la oferta y la demanda ha sido estudiado y entendido por iconos de la economía como Adam Smith y David Ricardo pero Alfred Marshall fue quien formalizo el concepto y extendió su aplicación en 1890 con su obra capital, principios de economía. Hoy en día la ley de la oferta y la demanda cumple un rol esencial en el estudio de los mercados, la formación de precios y como las empresas deben manejar sus productos. El punto de vista de la teoría económica y se explican.

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores desean y pueden adquirir a un precio determinado y en un tiempo dado. En economía la demanda va mas allá del simple deseo, se puede desear adquirir un bien o servicio pero no contar con los medios para adquirirlo, de modo que la demanda se concreta cuando se dan ambas condiciones, el deseo y la capacidad de compra.

La cantidad de una mercancía que el consumidor esta dispuesto a adquirir depende de a) precio, b) cantidad del bien o servicio disponible, c) servicio.

Relacionando con el bien o servicio.

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que son puestos a disposición del mercado a un precio y periodo de tiempo.

Cuando mayor es el precio mayor será el interés por parte de los productores para poner a disposición del mercado sus productos.

A un precio menor los productos podrán a disposición del mercado una cantidad menor del bien y los consumidores desearan adquirir una cantidad mayor de manera que el precio superior al del equilibrio, los productores pondrán a disposición del mercado una mayor cantidad de bienes, mientras que los consumidores no estarán dispuestos a adquirir esa cantidad de bienes ofertados.

En consecuencia el precio tendrá que bajar.