



Nombre del alumno: VICTOR GUILLERMO TOVAR RAFAEL

Nombre del maestro: REYNALDO FRANCISCO MANUEL

## OFERTA Y DEMANDA

Son palabras y las fuerzas para que los mercados de las economías, técnicas institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad y condicionan el sentido general de sus decisiones fundamentales y los cauces predominantes de su actividad.

Capacidad de ingresos de los consumidores intercambia bienes y servicio en el mercado es una institución social de bienes y servicios así como los factores productivos se intercambian

Los 2 tipos de agentes son compradores y vendedores

Monopolio: es cuando un solo vendedor fijo el precio es un mercado, el precio en el mercado lo fijan los vendedores y los compradores fijan el precio de un servicio en el Mercado negro este es prohibido lo cual está en contra de la ley

Tipos de mercados:

Transparente este solo tiene un punto de equilibrio

Opacos: en este no hay información entre vendedores, hay más de un punto de equilibrio, en los mercados libres se basan de la oferta y demanda y se van poniendo los precios.

En los mercados intervenidos cuándo agentes externos fijan el precio.

La demanda: las cantidades de un bien que los consumidores deseen y que puedan comprar

Mercado competitivo: hay muchos compradores y vendedores cada uno de ellos ejerce en el precio del mercado.

La ley de la demanda es la relación que existe en el precio de un bien y la cantidad demandada.

También la demanda de mercado trata de que es la suma de todas las demandas individuales de un bien o servicio y la curva de la demanda es la representación gráfica de la relación entre el precio y la cantidad demandada.

La oferta cuando la empresa desea producir y vender productos, ofrecer es la intención de vender y vender es hacerlo realmente en estas al igual que en el

caso de la demanda, al distinguir entre demandar y comprar ahora debemos precisar la diferencia entre ofrecer y vender. Ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente.

La oferta recoge las intenciones de venta de los productores la información sobre la cantidad ofrecida de un bien y el precio aparece recogida en la tabla de oferta.

La tabla de oferta individual recoge las distintas cantidades que un productor desea ofrecer para cada precio.

Ley de oferta: cuanto mayor es el precio de los bienes y servicios con el deseo de venta de estos.

Equilibrio del mercado cuando hay contactos entre consumidores y productores con respectivos planes de consumo y producción.

Demandar es estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición también la demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción por ejemplo un agente demanda algo cuando lo desea y además posee los recursos necesarios para tener acceso a él.