



NOMBRE DEL ALUMNO: Mauricio Castillo Ozuna

NOMBRE DEL MAESTRO: Reynaldo Francisco
Manuel Gallegos

NOMBRE DEL TRABAJO: Ensayo

MATERIA: Economía

GRADO: Sexto Cuatrimestre

GRUPO: Único

INTRODUCCIÓN

En este ensayo hablaré sobre un tema muy importante que abarca el mercado, se trata de Oferta y Demanda, explicando cada uno de los subtemas detenidamente y lo más claro posible para su mejor comprensión, ya que todo esto compone lo que es la economía para la adquisición de bienes y servicios y saldar necesidades del ser humano.

Cuando hablamos de un sistema económico, hacemos referencia a un grupo de relaciones básicas, técnicas e institucionales que hacen parte de una organización económica, de ahí proviene la economía de mercado cuando la sociedad se hace presente libremente dentro de un marco institucional.

Existen dos tipos de organización económica: la autoridad y el mercado.

El mercado es una institución donde hay compradores y vendedores de un bien o servicio. El comprador es el que define que tanta demanda tiene el producto y el vendedor fija el precio del producto.

Hay mercados donde existe una organización muy buena y otros donde no la hay. De ahí parte el mecanismo del mercado, donde se hace presente la economía. Cabe mencionar que las instituciones económicas son parte fundamental para el buen funcionamiento del mercado.

Los precios dependen mucho de la demanda y existencia del producto, en esos casos el Estado puede tener una intervención para que haya un tipo de control ante todo ello.

En muchas ocasiones, las empresas industriales pueden afectar a las ventas, precio y demanda de los productos, ya que al tirar los residuos de lo que producen, afectan a los ríos de donde los agricultores hacen uso para la producción de su producto con razones macroeconómicas y microeconómicas. Ahí puede intervenir el Estado para que haya una regulación.

La microeconomía y macroeconomía tienen una fuerte relación. La microeconomía es la que estudia como las familias y las empresas toman decisiones en los mercados y la macroeconomía estudia la economía en general.

La oferta y la demanda son muy influyentes en los mercados, son las que determinan el precio y las ventas para el intercambio de bienes y servicios.

Al hacer un intercambio, se necesita dinero, así se consigue un bien haciendo existentes dos tipos de agentes: los vendedores y los compradores. Los vendedores venden tanto como quieren y los compradores adquieren tanto como lo deseen. El vendedor se encarga de fijar un precio pero al tener competencia de otros vendedores,

tiene que poner un mejor precio para que su producto tenga demanda y así los compradores lo busquen para adquirir sus bienes.

Los compradores y vendedores son los que se ponen de acuerdo para el precio del producto y de qué forma se hará el intercambio de las cantidades. De ahí depende que tan vendible sea el producto y que tanta economía se puede producir de ello para saldar las necesidades.

La gente normalmente se va por los precios bajos, eso hace que la producción disminuya. Pero al subir los precios disminuye el consumo y aumenta la producción. Los precios son el equilibrio del mercado.

Existen tipos de mercados, los transparentes son los que tienen un solo punto de equilibrio, los opacos son los faltos de información y así hay más equilibrio, los mercados libres que son los actúan sin límite en la oferta y demanda y los mercados intervenidos son donde actúan las autoridades económicas.

La demanda se hace más presente en los mercados competitivos, donde hay muchos compradores y vendedores. Cuando un agente demanda un producto, es cuando adquiere algo que desea y tiene los recursos para tenerlo.

Existen ciertos factores en la demanda, eso depende de las cantidades que el comprador adquiera por unidad de tiempo, como la preferencia, la renta, el ingreso que se tenga, los precios de los demás productos y los precios del propio producto. La demanda del mercado es el resultado de las demandas que los componen.

La ley de la demanda se trata de la relación que existe entre el precio y la cantidad demandada. Es importante mencionar que el producto se venderá más cuando el precio sea más bajo. Las personas que tienen un vendedor específico, acudirán a él por el precio, pero si él llega a incrementar el precio del bien, el comprador disminuirá el consumo y buscará como sustituirlo por un mejor precio. De ahí parte la curva de demanda, que se trata de las cantidades que se venden de productos.

La oferta es la que el vendedor pone cuando desea ofrecer y vender, son cantidades bajas sin perder ganancias para vender el producto. Cuando los precios van aumentando para cubrir la producción, los beneficios también aumentan y así habrá mayores ofertas. Cabe mencionar que la ley de la oferta proviene de la oferta, es la

cantidad del producto y la cantidad en la que se ofrece para tener mayores beneficios y aumentar la producción.

CONCLUSIÓN

En este ensayo se habló de lo que se trata Oferta y Demanda, que efectivamente se hace presente en los mercados para la obtención de bienes y servicios por medio de la economía.

Esto va con el fin de que todo público que haga lectura de dicho ensayo, tenga mayores conocimientos del tema y así poder resolver dudas y preguntas que en determinado tiempo se presenten, si así lo requiere.