



**Nombre del alumno:** Ángel Mauricio López Ancheita.

**Nombre del profesor:** Ing. Abel Estrada Dichi.

**Nombre del trabajo:** Emprendedores reconocidos internacionalmente.

**Materia:** Taller del Emprendedor.

**Grado:** 9º cuatrimestre.

**Grupo:** Arquitectura.

Ocosingo, Chiapas a 15 de mayo de 2020.

# LEI JUN

CEO de Xiaomi Technology Co.

**Lugar de Nacimiento:** Xiantao, Hubei, China.

**Fecha de Nacimiento:** 16 de diciembre de 1969.

**Edad:** 50 años.

**Empresa:** Xiaomi.



- Es un ingeniero electrónico, empresario y director ejecutivo chino.
- Es uno de los cofundadores y director ejecutivo de la empresa china Xiaomi.

## Inicios:

- Realizó sus estudios de ingeniero electrónico en la Universidad de Wuhan.
- Empezó a trabajar en la empresa china Kingsoft (1992-1998), dedicada a la producción de software antivirus y Amazon China.
- En el año 2000 fundó Joyo, un sitio web de tiendas al por menor, el cual después vendió a Amazon por 75 millones de dólares.
- Es uno de los cofundadores y director ejecutivo de la empresa china Xiaomi, creada en 2010, junto a su amigo Lin Bin. Dedicada al diseño, desarrollo y venta de teléfonos inteligentes, aplicaciones informáticas y otros productos electrónicos.

## Cualidad de la empresa Xiaomi.

- ✓ La más grande cualidad de Xiaomi es que ha mantenido la calidad como prioridad, pero con un considerable bajo costo.

- ✓ Su objetivo principal es transformar el concepto “Made in China”, es decir; No todo lo que se fabrica en China es de mala calidad, por ello otorga artículos de buena calidad, estéticos y a bajo costo con el fin de que sean accesibles para la mayoría de los usuarios.

### **Logros obtenidos actualmente.**

- Fue recientemente declarada como el start-up de tecnología con mayor valor en el mundo.
- Hoy se encuentra en el puesto 118° como la persona más rica del mundo con un patrimonio estimado de US\$12,5 billones.
- Además, es el 25° hombre más rico de China y el 36° en la categoría "tech" en el mundo. “Mientras se enriquece, su compañía crece junto a él”.
- En 2017, Xiaomi se convirtió en el quinto mayor fabricante de teléfonos del mundo, con 92 millones de unidades vendidas.
- Ha sido bautizado como el "Steve Jobs" de China, un título que lejos de sonrojarlo, lo presume.