

OBJETIVO

Crear o mejorar la imagen de la marca

Dependiendo de la situación de cada empresa, deberás optar por uno u otro objetivo. Es decir, si estás empezando, buscarás conseguir reconocimiento, y si ya lo has alcanzado, buscarás mejorar-reforzar la imagen que tienen de ti o de tu empresa. Mediante contenidos podrás alcanzar ambos fines; sólo tendrás que ser original, divertido y ofrecer contenidos relevantes y de valor a tus seguidores.

IDEA PRINCIPAL

Esta empresa está pensada para el público en general, el hacer las compras por internet brindan beneficios y que de igual forma poder formar tu propia empresa, de modo que brindamos productos de mejor calidad y servicio, por ello se hace todo el análisis de productos, de la región, puesto que esta, debe empezar de lo bajo para así poder conocer el mercado y ascender poco a poco. Tener servicios a domicilio hace más factible la venta de nuestros productos, puesto que muchas de las personas están en cuarentena y no poder salir, hace que esta sea viable y que podamos brindar servicios en otras regiones.

ESTUDIO DE MERCADO

Los dropshippers que son la extensión de un negocio por lo general ya tienen una relación establecida con la tienda minorista. conocer los niveles de inventario y los detalles de los productos, así como tomarles fotos de buena calidad. Esto funciona bien nuestra región en donde los negocios podrían estar más dispuestos a estudiar

la posibilidad de expandir su mercado. Obtener los niveles de inventario apropiados, escribir los detalles del producto y tomar fotos de productos puede demorar mucho tiempo. Sin embargo, el beneficio es que se tiene menos competencia a través del acceso exclusivo a los productos de la tienda minorista. Es por ello que se propone establecer un local en el cual podamos dar servicio a atención a clientes y así poder expandir más la publicidad a la comunidad.