



**Nombre del alumno:**

- Diana Belén López Gómez
- Karla Estrella Rodríguez Acosta.
- José Antonio España Reyes.
- Ángel Mauricio López Ancheita.

**Nombre del profesor:** Ing. Abel Estrada Dichi.

**Nombre del trabajo:** Idea de Negocios.

**Materia:** Taller del Emprendedor.

**Grado:** 9º cuatrimestre.

**Grupo:** Arquitectura.

Ocosingo, Chiapas a 15 de mayo de 2020.

# IDEA DE NEGOCIOS

---

## QUESO

### **IDEA PRINCIPAL.**

El propósito central que se tiene en mente, es el dar a conocer, la capacidad de los ocosinguenses, sobre realizar productos propios de la región, siendo uno de ellos el queso, con esto podemos darle una nueva identidad al municipio, por lo tanto, la exportación de quesos regionales también es adecuada para las microempresas pequeñas, que han proporcionado existencias específicamente para la gente de Ocosingo y les han animado a pensar con valentía y demostrar calidad.

### **OBJETIVO.**

El objetivo principal de esta idea es promover los productos de queso elaborados artesanalmente en Ocosingo, porque es el alimento que caracteriza a nuestra ciudad, por ello, al hacerlo llegar a otros lugares a un costo más accesible de modo que sea más factible su adquisición, ayudaría a promocionar la marca además de promover el desarrollo económico de las microempresas locales.

### **JUSTIFICACIÓN.**

Ocosingo está lleno de pequeños negocios productores de queso, (en sus diferentes clasificaciones: queso bola, queso panela, quesillo, quesos en enchilados, de cuadros, chalupero, requesón, etc.) siendo reconocidos por una sazón distintiva entre cada uno de ellos. La calidad que aporta cada productor es única, teniendo un lapso de tiempo alargado de durabilidad en sabor.

No son promovidos en venta a otras partes del estado ni del país, su venta es de manera local.

Tomando como iniciativa lo antes escrito, el proyecto tendría una factibilidad súper rápida, ya que, siendo un producto altamente comestible en cada uno de los hogares, su venta sería rápida y segura, teniendo a favor la diversidad de productos que se ofrecería y el derivado de ellos.