

Bibliografía

Páginas web

- Aguila Vera, T. R., & Llerena Espinel, G. E. (2016). Plan de marketing para el Hotel Boutique" El Escalón" de la ciudad de Guayaquil.
- Aguila Vera, Tatiana Rocío, and Gabriela Elizabeth Llerena Espinel. "Plan de marketing para el Hotel Boutique" El Escalón" de la ciudad de Guayaquil." (2016).
- AGUILA VERA, Tatiana Rocío; LLERENA ESPINEL, Gabriela Elizabeth. Plan de marketing para el Hotel Boutique" El Escalón" de la ciudad de Guayaquil. 2016.
- CARTAGENA, H. B. E. CASO DE ESTUDIO HOTEL BOUTIQUE EN CARTAGENA. *IN-VISIBLE*, 66.
- CARTAGENA, HOTEL BOUTIQUE EN. "CASO DE ESTUDIO HOTEL BOUTIQUE EN CARTAGENA." *IN-VISIBLE*: 66.
- CARTAGENA, HOTEL BOUTIQUE EN. CASO DE ESTUDIO HOTEL BOUTIQUE EN CARTAGENA. *IN-VISIBLE*, p. 66.
- Contardo, N., & Wenger, G. (2015). Hotel Boutique en Casa Cingolani.
- Contardo, Natalia, and Gisel Wenger. "Hotel Boutique en Casa Cingolani." (2015).
- CONTARDO, Natalia; WENGER, Gisel. Hotel Boutique en Casa Cingolani. 2015.

- Hernandez, N. D. L. (2003). Hoteles Boutique de Mexico.
- Hernandez, Nancy Dennisse Lemus. "Hoteles Boutique de Mexico." (2003).
- HERNANDEZ, Nancy Dennisse Lemus. Hoteles Boutique de Mexico. 2003.
- Hussein, A. S., Hapsari, R. D. V., & Yulianti, I. (2018). Experience quality and hotel boutique customer loyalty: Mediating role of hotel image and perceived value. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 19(4), 442-459.
- Hussein, Ananda Sabil, Raditha Dwi Vata Hapsari, and Ida Yulianti. "Experience quality and hotel boutique customer loyalty: Mediating role of hotel image and perceived value." *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism* 19.4 (2018): 442-459.
- HUSSEIN, Ananda Sabil; HAPSARI, Raditha Dwi Vata; YULIANTI, Ida. Experience quality and hotel boutique customer loyalty: Mediating role of hotel image and perceived value. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 2018, vol. 19, no 4, p. 442-459.
- Sánchez Aguirre, D. P., Maldonado Alcudia, M. C., Martínez Vázquez, L. D., & Lara, G. (2017). Rentabilidad de hoteles boutique explicada desde la experiencia memorable. *El periplo sustentable*, (33), 81-104.
- Sánchez Aguirre, D. P., Maldonado Alcudia, M. C., Vázquez, M., Martínez, L. D., & Salinas Villareal, V. (2017). Boutique Hotels Users Experience (Experiencia De Usuarios En Hoteles Boutique). *Revista Global de Negocios*, 5(1), 79-90.

- Sánchez Aguirre, Driselda Patricia, et al. "Rentabilidad de hoteles boutique explicada desde la experiencia memorable." *El periplo sustentable* 33 (2017): 81-104.
- SÁNCHEZ AGUIRRE, Driselda Patricia, et al. Rentabilidad de hoteles boutique explicada desde la experiencia memorable. *El periplo sustentable*, 2017, no 33, p. 81-104.

Revistas

- Angeli, R. B., de Gil Torres, R., & de Albuquerque Maranhão, R. F. (2012). Os muitos olhares sobre o conceito de hotel boutique. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 6(3), 305-321.
- Angeli, Ricardo Barbosa, Ricardo de Gil Torres, and Ricardo Frota de Albuquerque Maranhão. "Os muitos olhares sobre o conceito de hotel boutique." *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo* 6.3 (2012): 305-321.
- Angeli, Ricardo Barbosa, Ricardo de Gil Torres, and Ricardo Frota de Albuquerque Maranhão. "Os muitos olhares sobre o conceito de hotel boutique." *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo* 6.3 (2012): 305-321.
- ANGELI, Ricardo Barbosa; DE GIL TORRES, Ricardo; DE ALBUQUERQUE MARANHÃO, Ricardo Frota. Os muitos olhares sobre o conceito de hotel boutique. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 2012, vol. 6, no 3, p. 305-321.
- Sánchez Aguirre, Driselda Patricia, et al. "Boutique Hotels Users Experience (Experiencia De Usuarios En Hoteles Boutique)." *Revista Global de Negocios* 5.1 (2017): 79-90.

- SÁNCHEZ AGUIRRE, Driselda Patricia, et al. Boutique Hotels Users Experience (Experiencia De Usuarios En Hoteles Boutique). Revista Global de Negocios, 2017, vol. 5, no 1, p. 79-90.
- Storch, G. M. (2012). Hotelería boutique: nuevas tendencias en alojamiento (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).
- STORCH, Gretel M. Hotelería boutique: nuevas tendencias en alojamiento. 2012. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Storch, Gretel M. Hotelería boutique: nuevas tendencias en alojamiento. Diss. Universidad Nacional de Mar del Plata, 2012.