

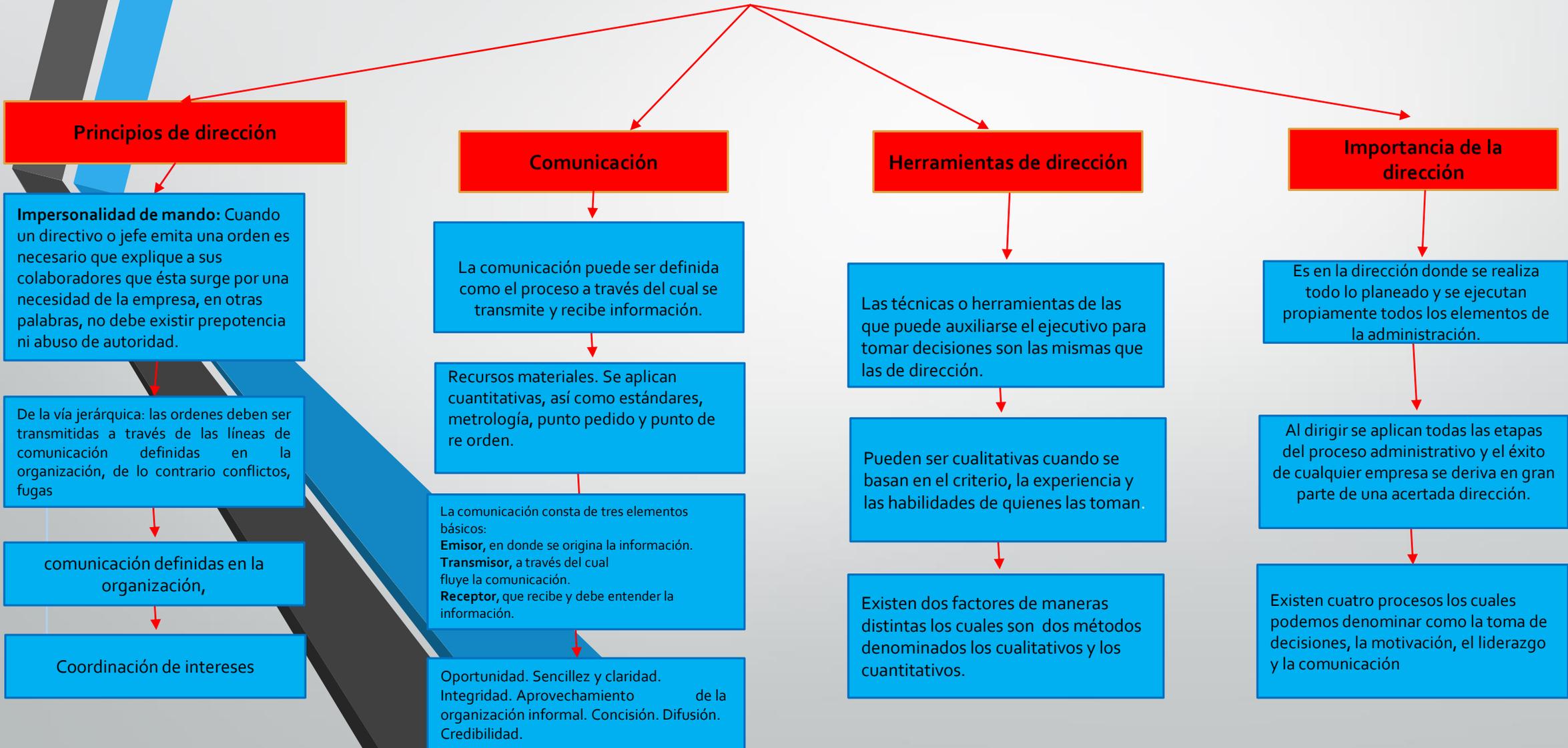
**Nombre del alumno: Ricardo Zepeda Camacho**

**Nombre del profesor: Arq. José Pavelt Gómez Sánchez**

**Materia: Administración de obras**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

# TEMA 6



## Principios de dirección

**Impersonalidad de mando:** Cuando un directivo o jefe emita una orden es necesario que explique a sus colaboradores que ésta surge por una necesidad de la empresa, en otras palabras, no debe existir prepotencia ni abuso de autoridad.

De la vía jerárquica: las ordenes deben ser transmitidas a través de las líneas de comunicación definidas en la organización, de lo contrario conflictos, fugas

comunicación definidas en la organización,

Coordinación de intereses

## Comunicación

La comunicación puede ser definida como el proceso a través del cual se transmite y recibe información.

Recursos materiales. Se aplican cuantitativas, así como estándares, metrología, punto pedido y punto de re orden.

La comunicación consta de tres elementos básicos:  
**Emisor**, en donde se origina la información.  
**Transmisor**, a través del cual fluye la comunicación.  
**Receptor**, que recibe y debe entender la información.

Oportunidad. Sencillez y claridad. Integridad. Aprovechamiento de la organización informal. Concisión. Difusión. Credibilidad.

## Herramientas de dirección

Las técnicas o herramientas de las que puede auxiliarse el ejecutivo para tomar decisiones son las mismas que las de dirección.

Pueden ser cualitativas cuando se basan en el criterio, la experiencia y las habilidades de quienes las toman.

Existen dos factores de maneras distintas los cuales son dos métodos denominados los cualitativos y los cuantitativos.

## Importancia de la dirección

Es en la dirección donde se realiza todo lo planeado y se ejecutan propiamente todos los elementos de la administración.

Al dirigir se aplican todas las etapas del proceso administrativo y el éxito de cualquier empresa se deriva en gran parte de una acertada dirección.

Existen cuatro procesos los cuales podemos denominar como la toma de decisiones, la motivación, el liderazgo y la comunicación

# TEMA 6

## Motivación

En su acepción más sencilla, motivar significa "mover, conducir, impulsar a la acción".

la naturaleza humana posee, en orden de predominio, cuatro necesidades básicas y una de crecimiento que le son inherentes:

Crecimiento  
Autorrealización: El deseo de todo ser humano de realizarse por medio del desarrollo de su propia potencialidad.

Los elementos de la autoridad son:  
Mando  
Delegación  
Formal.  
Surge de la posición y jerarquía conferida por la organización  
Puede ser:  
Lineal.  
Funcional.  
Técnica

**Delegación:** La delegación es concesión de autoridad

**Mando:** El ejercicio de la autoridad es el mando. El mando asume dos formas: órdenes e instrucciones.

## Selección de alternativas e implantación

Cuando se han identificado varias alternativas se elige la óptima de acuerdo con el costo- beneficio.

Una vez que se ha elegido la alternativa óptima, se deberán establecer todas las actividades para implantarla y para efectuar un seguimiento de los resultados, para lo cual puede elaborarse un programa de acción.

Algunos lineamientos para identificar el problema son: Basarse en información completa, fidedigna y oportuna (estadísticas, informes, proyecciones, etcétera), No confundir el problema con las causas ni con los efectos, Aplicar técnicas para definir las causas, Definir parámetros, variables y restricciones.

