

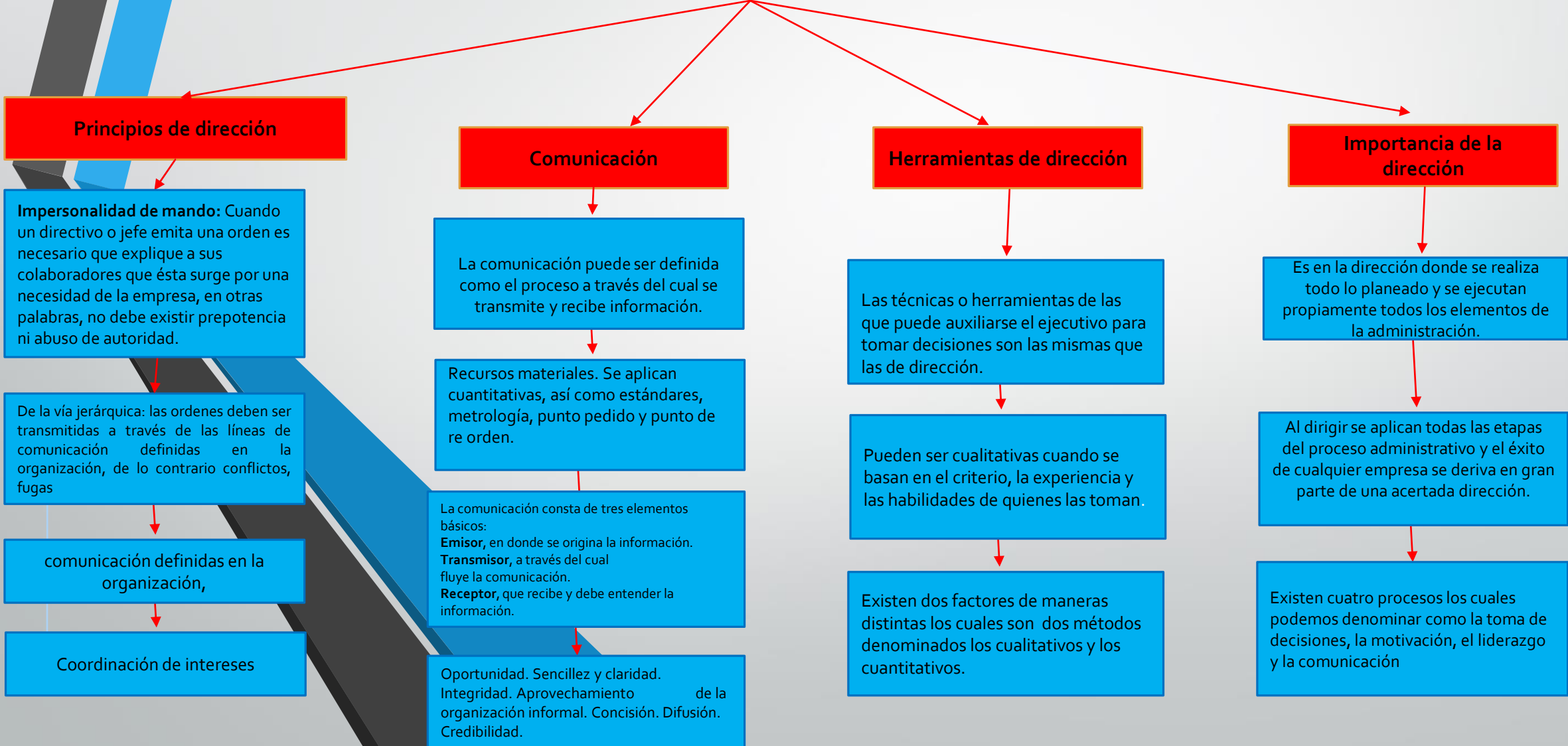
Nombre del alumno: Ricardo Zepeda Camacho

Nombre del profesor: Arq. José Pavelt Gómez Sánchez

Materia: Administración de obras

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

TEMA 6



Principios de dirección

Impersonalidad de mando: Cuando un directivo o jefe emita una orden es necesario que explique a sus colaboradores que ésta surge por una necesidad de la empresa, en otras palabras, no debe existir prepotencia ni abuso de autoridad.

De la vía jerárquica: las ordenes deben ser transmitidas a través de las líneas de comunicación definidas en la organización, de lo contrario conflictos, fugas

comunicación definidas en la organización,

Coordinación de intereses

Comunicación

La comunicación puede ser definida como el proceso a través del cual se transmite y recibe información.

Recursos materiales. Se aplican cuantitativas, así como estándares, metrología, punto pedido y punto de re orden.

La comunicación consta de tres elementos básicos:
Emisor, en donde se origina la información.
Transmisor, a través del cual fluye la comunicación.
Receptor, que recibe y debe entender la información.

Oportunidad. Sencillez y claridad. Integridad. Aprovechamiento de la organización informal. Concisión. Difusión. Credibilidad.

Herramientas de dirección

Las técnicas o herramientas de las que puede auxiliarse el ejecutivo para tomar decisiones son las mismas que las de dirección.

Pueden ser cualitativas cuando se basan en el criterio, la experiencia y las habilidades de quienes las toman.

Existen dos factores de maneras distintas los cuales son dos métodos denominados los cualitativos y los cuantitativos.

Importancia de la dirección

Es en la dirección donde se realiza todo lo planeado y se ejecutan propiamente todos los elementos de la administración.

Al dirigir se aplican todas las etapas del proceso administrativo y el éxito de cualquier empresa se deriva en gran parte de una acertada dirección.

Existen cuatro procesos los cuales podemos denominar como la toma de decisiones, la motivación, el liderazgo y la comunicación

TEMA 6

Motivación

En su acepción más sencilla, motivar significa "mover, conducir, impulsar a la acción".

la naturaleza humana posee, en orden de predominio, cuatro necesidades básicas y una de crecimiento que le son inherentes:

Crecimiento
Autorrealización: El deseo de todo ser humano de realizarse por medio del desarrollo de su propia potencialidad.

Los elementos de la autoridad son:
Mando
Delegación
Formal.
Surge de la posición y jerarquía conferida por la organización
Puede ser:
Lineal.
Funcional.
Técnica

Delegación: La delegación es concesión de autoridad

Mando: El ejercicio de la autoridad es el mando. El mando asume dos formas: órdenes e instrucciones.

Selección de alternativas e implantación

Cuando se han identificado varias alternativas se elige la óptima de acuerdo con el costo- beneficio.

Una vez que se ha elegido la alternativa óptima, se deberán establecer todas las actividades para implantarla y para efectuar un seguimiento de los resultados, para lo cual puede elaborarse un programa de acción.

Algunos lineamientos para identificar el problema son: Basarse en información completa, fidedigna y oportuna (estadísticas, informes, proyecciones, etcétera), No confundir el problema con las causas ni con los efectos, Aplicar técnicas para definir las causas, Definir parámetros, variables y restricciones.

Tema 7

