



**Nombre del alumno: Ricardo Zepeda Camacho**

**Nombre del profesor: Arq. José Pavelt Gómez Sánchez**

**Materia: Administración de obras**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

# PLANEACIÓN

## DEFINICIÓN

Es la determinación del rumbo hacia el que se dirige la organización y los resultados que se pretende obtener mediante el análisis del entorno y la definición de estrategias.

- Establece alternativas.
- Reduce al mínimo las amenazas.
- Establece la base para efectuar el control.

## MISIÓN

Es la definición amplia del propósito de la empresa y la descripción del negocio o giro al que se dedica.

## VISIÓN

Es el enunciado del estado deseado en el futuro para la organización, provee dirección y estimula acciones concretas para lograrla.

## TIPOS DE PLANEACIÓN

### Estratégica

Refiere a la planeación general.

### Táctica o funcional

Comprende los planes que se elaboran en cada una de las áreas de la empresa.

### Operativa

Se realiza en los niveles operativos.

## ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Filosofía.
- Misión.
- Visión.
- Objetivos estratégicos.
- Políticas.

## DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos indicarán los resultados o fines que la empresa desea lograr en un tiempo determinado.

- Establecerse a un tiempo específico.
- Determinarse cuantitativamente.
- Su redacción debe iniciar con un verbo en infinitivo.

- Establecer estrategias para cada objetivo.
- Los errores son inevitables.
- Las estrategias deben relacionarse con la misión, visión y objetivos de la empresa.

Las estrategias son alternativas o cursos de acción que muestran los medios y recursos que deben emplearse para lograr los objetivos.

## FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

Es el conjunto de postulados, valores, creencias y compromisos que rigen la vida de la empresa y sus integrantes.

### Credo

Conjunto de valores, postulados o creencias que orientan la conducta de los integrantes de la empresa.

### Valores

Pautas de conducta o principios que orientan la conducta de los individuos en la empresa.

### Compromiso

Responsabilidad de la empresa ante la sociedad.